ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS INDONESIA

E-ISSN : 3046-8744
P-ISSN : 3046-8825

JUTRABIDI

Jurnal Transformasi Bisnis Digital

VOL. 1 NO. 5 SEPTEMBER 2024



diterbitkan oleh:
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batursari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia
Website : https://arimbi.or.id; email : info@arimbi.or.id

Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI)
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUTRABIDI

E-ISSN: 3046-8744
P-ISSN: 3046-8825

JUTRABIDI

JURNAL TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL

VOLUME. 1 NOMOR. 5 SEPTEMBER 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) dengan E-ISSN .: 3046-9732:. P-ISSN .: 3046-8787 Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Transformasi Bisnis Digital memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, ekonomi, kewirausahaan dan akuntansi . Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (Januari, Maret, Mei, Juli, September, dan November).

Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI). Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) MENERIMA naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review).* **Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL

Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) dengan E-ISSN .: 3046-8744:. P-ISSN .: 3046-8825 https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUTRABIDI merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar; Penjaga Referensi Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensi; Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID); Referensi Silang DOI.*

Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI)
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUTRABIDI
E-ISSN: 3046-8744
P-ISSN: 3046-8825

JUTRABIDI

JURNAL TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL

VOLUME. 1 NOMOR. 5 SEPTEMBER 2024

TIM EDITORIAL

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor
Dr. Heri Prabowo, S.E., M.M. ; Universitas PGRI Semarang, Indonesia

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor
NANANG QOSIM, S.E., M.M. ; UNIVERSITAS ALKHAIRAAT, Indonesia
Aksal Mursalat, S.P., M.Si. ; Universitas Muhammadiyah Sidenreng Rappang, Indonesia
Muhammad Hidayat,SE.,MM ; STIE Persada Bunda Pekanbaru, Indonesia
Prasetio Ari Wibowo, S.MB., MM., Ph.D. ; Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, Indonesia
Deri Kusmadeni., S.Kom.,MM ; Universitas Anaka Bangsa, Indonesia
Dr. Ayu Esteka Sari, S.E., M.M ; STIE Sakti Alam Kerinci, Indonesia
Ir. Kadek Agus Dwiwijaya, S.T., M.M. ; Universitas Tadulako, Indonesia
Hayatul Khairul Rahmat, S.Sos., M.Han. ; Politeknik Kampar, Indonesia

Peninjau/ Peer-Reviewers
Afnina, S.E., M.Si. ; STIKes Bustanul Ulum Langsa, Indonesia
Dr. Suhendi, S.Sos.,MM ; STIE Miftahul Huda Subang, Indonesia
Harry Yulianto, SE, M.Si ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPUP Makassar, Indonesia
Dr. Muh. Sabir M., SE.,M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia
Dr. Firdaus,.SM,.MM ; STIE Anindyaguna, Indonesia
Dr. Vivi Herlina, S.IP, S.E., M.M. ; STIA Nusantara Sakti Sungai Penuh, Indonesia
Dr. Zainurrafiqi., A.Md., SAB., MAB., MBA ; Universitas Madura, Indonesia
Trufi Murdiani, ST, M.A ; Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya, Indonesia

Penerbit:
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia
NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024
Alamat : Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batursari, Kec. Mranggen, Kabupaten Demak, Jawa Tengah 59567
Website : https://arimbi.or.id; email : info@arimbi.or.id

Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI)
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUTRABIDI
E-ISSN: 3046-8744
P-ISSN: 3046-8825

JUTRABIDI

JURNAL TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL

VOLUME. 1 NOMOR. 5 SEPTEMBER 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) dengan E-ISSN .: 3046-9732:. P-ISSN .: 3046-8787 Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Transformasi Bisnis Digital memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, ekonomi, kewirausahaan dan akuntansi . Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (Januari, Maret, Mei, Juli, September, dan November).

Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI). Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) MENERIMA naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Peninjau memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, artikel tinjauan/*tinjauan literatur,* laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI)
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUTRABIDI
E-ISSN: 3046-8744
P-ISSN: 3046-8825

JUTRABIDI

JURNAL TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL

VOLUME. 1 NOMOR. 5 SEPTEMBER 2024

DAFTAR ISI

Analisa Strategi Pemasaran Penyewaan Gedung Kantor dengan Metode SWOT
Studi Kasus PT.Leads Property Service Indonesia — **Hal 01-17**
Anang Maulana, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Widuri, Jakarta, Indonesia

Pengaruh Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pemesanan Kamar Menggunakan Online Travel Agent di Daima Hotel Padang
Studi Kasus Traveloka — **Hal 18-30**
Haris Ramadhan, Universitas Negeri Padang, Indonesia
Feri Ferdian, Universitas Negeri Padang, Indonesia

Pengaruh Personal Branding Vincent Desta dan Guerilla Marketing terhadap Brand Image
Studi Kasus Instagram Vindes Store — **Hal 31-40**
Aulia Zahra, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Adam Hermawan, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Btari Mariska Purwaamijaya, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia

Analisis dan Rekomendasi Upaya Penerapan Penggunaan QRIS Bagi Pedagang di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya — **Hal 41-58**
Arya Budi Saputra, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Adam Hermawan, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Syti Sarah Maesaroh, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia

Pengaruh Social Media Marketing Activities terhadap Consumer Brand Engagement
(Studi pada Akun TikTok @alfamartku) — **Hal 59-66**
Nina Nuraeni, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Adam Hermawan, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Btari Mariska Purwaamijaya, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia

Evaluasi dan Rekomendasi Konten Instagram Sebagai Alat Pemasaran UMKM Kripjungan — **Hal 67-79**
Soni Santana, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Adi Prehanto, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia
Rangga Gelar Guntara, Universitas Pendidikan Indonesia, Indonesia

Jurnal Transformasi Bisnis Digital (JUTRABIDI)
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUTRABIDI
E-ISSN: 3046-8744
P-ISSN: 3046-8825

Implementasi Kebijakan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Komunitas Asosiasi Industri Kreatif dan Pelaku Usaha (ASIPA) Tangerang Selatan **Hal 80-100**
Asyifa Permata Dewi, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
Muhammad Khoirul Anwar, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Menakar Kompetensi Karyawan dalam Penerapan SOP (Standard Operating Procedure) Pada Perusahaan PT. Dua Delapan Ayoda **Hal 101-120**
Kalvano Labathi Ginoga, Universitas Sanata Dharma, Indonesia
Gendon Barus, Universitas Sanata Dharma, Indonesia

Tanggung Jawab Pengangkut terhadap Bagasi Bermasalah di Unit Lost and Found PT.Gapura Angkasa Cabang Bandar Udara Internasional Zainuddin Abdul Madjid Lombok **Hal 121-131**
Ashari Rahman, Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan, Indonesia

The Role Of Agency Services In Serving Clearance In And Out Of Ship With Manual System at PT. Bama Putra Sukses Bogor **Hal 132-141**
Rizki Prayoga Sinulingga, Politeknik Adiguna Maritim Indonesia Medan, Indonesia
Aja Avriana Said, Politeknik Adiguna Maritim Indonesia Medan, Indonesia