



ARUMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-9716

p-ISSN : 3046-9708

JUSBIT

Jurnal Strategi Bisnis Teknologi

VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL STRATEGI BISNIS TEKNOLOGI (JUSBIT)

VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) dengan e-ISSN : [3046-9716](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUSBIT), p-ISSN [3046-9708](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUSBIT) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen. Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT)** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) dengan e-ISSN : [3046-9716](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUSBIT), p-ISSN [3046-9708](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUSBIT); <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUSBIT> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JURNAL STRATEGI BISNIS TEKNOLOGI (JUSBIT)
VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

Ketua Dewan Editor

Dr. Krisnawati Setyaningrum Nugraheni, S.TP., M.M ; STIEPARI Semarang

Editorial Board

Dr. Retno Mulatsih, SE, MM ; Universitas Maritim AMNI

Fadli Agus Triansyah, S.Pd, M.Pd (cand) ; Universitas Pendidikan Indonesia

Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Muhammadiyah Kendari

Lingga Yuliana, S.E., M.M. ; Universitas Paramadina

Widyatmoko, S. Kom, M.M. ; Universitas Dian Nuswantoro Kampus Kota Kediri

Dr. Ronal Aprianto, S.E, M. Si ; Universitas Bina Insan

Reviewer

Dr. Suwarno, SE, M. Si ; Universitas Bina Insan

Dr. Ayu Esteka Sari, S.E., M.M ; STIE Sakti Alam Kerinci

Muh. Sabir. M, SE.,M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo

Moh. Kurdi, SP., MM., C.HRA ; Universitas Wiraraja

Dr. Dheo Rimbano, M.Si ; Universitas Bina Insan

Dr. Yohanes Susanto, MM ; Universitas Bina Insan

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL STRATEGI BISNIS TEKNOLOGI (JUSBIT)
VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) dengan e-ISSN : [3046-9716](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUSBIT), p-ISSN [3046-9708](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUSBIT) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen. Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JURNAL STRATEGI BISNIS TEKNOLOGI (JUSBIT)
VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Peran Gadget dalam Meningkatkan Efektivitas Bisnis Mahasiswa Ekonomi Syariah Stain Bengkalis	Hal 01-09
Dzikrian Muarif, Syahrul Ramdani, Zuriatri putri, Titin Sumarni	
Identifikasi Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif Sebagai Bentuk Perluasan Kesempatan Kerja di Desa Wisata Bilebante	Hal 10-22
Nurholid Satriawan, Lalu Hendra Wirawan, Rena Tilla Qur'Aini, Arum Wulansari,	
Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Perempuan Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Kabupaten Jember	Hal 23-32
Anastasya Gawal Putri, Andini Istiqomah, Ning Nabila Zuhro	
“Peran UMKM Cemilan Boga Rasa dalam Membangun Pertumbuhan Ekonomi di Kecamatan Mangli, Kabupaten Jember”	Hal 33-40
Fierena Riza Guntari, Fauziah Almas Janani Widodo, Muhammad Rizky Al Zam Zami	
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan di Kedai Kopitiam Laoban Surabaya	Hal 41-52
Falencia Sally Marcella Dermawan, Iva Khoiril Mala	
Perencanaan Strategis Program CSR Pada Supliyer Rajungan di Lamongan: Mengidentifikasi Prioritas dan Tujuan Yang Berkelanjutan	Hal 53-62
Shofinatul Wahdah Nur Aulia, Masiyah Kholmi	
Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kontribusi Ekspor UMKM di Era 4.0	Hal 63-72
Lenti Susana Saragih, Aurora Elise Putriku, Silvia Diva Sari, Yessi Novitasari Laia, Yoga Syahputra	
Strategi Masyarakat Lokal Dalam Mengembangkan Parawisata Di Benang Kelambu	Hal 73-81
Asrul Umami, Arfinta Maharani, Iska Herlina, Kalis Hayu Wigati, Ika Wijayanti	
Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Keberhasilan E-Business	Hal 82-94
Mega Yuwanda, Rayyan Firdaus	

- Pengaruh Cita Rasa Dan PROMOSI Terhadap Keputusan Pembelian Mcdonald's Taman Pinang Sidoarjo** Hal 95-103
Fikri Ramadhani Rizki Akbar, Agus Wahyudi
- Pengaruh Digital WOM Dan Personal Branding Influencer Tasya Farasya Terhadap Persepsi Produk Kosmetik Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian** Hal 104-120
Laurency Marcellia, Lizna Rizqyana, Nesya Allaya Hermansyah
- Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Cinema XXI** Hal 121-135
Nilsen Wiljaya, Richard Andrew
- Pengaruh Kebutuhan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Preferensi Belanja Pasar Tradisional Pesing Koneng di Jakarta Barat** Hal 136-156
Deril Prasetio Pasda Putra, Budi Santosa Kramadibrata
- Analisis Faktor Yang Memengaruhi Repurchase Intention Pada Konsumen Toko Kopi Klasik Islamic Village** Hal 157-171
Ninuk Yasmarini, Adryan Rachman
- Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis dan Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. Maxirpo Group Indonesia Surabaya** Hal 172-181
Cindy Eka Ainur Putri, Iswati Iswati, Anis Fitriyasari, Arief Widijatmoko
- Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Peningkatan Gaya Konsumtif di Kalangan Generasi Z Kota Solo** Hal 182-191
Dea Ananda, R.Taufiq Nur Muftiyanto, Agus Suyatno
- Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen** Hal 192-202
Alfian Dwi Cahya