



**ARIMBI**  
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-9716

p-ISSN : 3046-9708

# *JUSBIT*

*Jurnal Strategi Bisnis Teknologi*

**VOL. 1 NO. 3 AGUSTUS 2024**



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Jl. Tlogotentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : [info@arimbi.or.id](mailto:info@arimbi.or.id)

**JUSBIT**  
**JURNAL STRATEGI BISNIS TEKNOLOGI**  
**VOLUME. 1 NOMOR. 3 AGUSTUS 2024**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

**Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) dengan E-ISSN .: 3046-9716:. P-ISSN .: 3046-9708** diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen. Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

**Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT)** Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT). Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) MENERIMA naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

**INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL**

**Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) dengan E-ISSN .: 3046-9716:. P-ISSN .: 3046-9708** <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUSBIT> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar*; *Penjaga Referensi Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensi*; *Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID)*; *Referensi Silang DOI*.



**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I<sup>WORLD</sup>  
of  
JOURNALS**



**Dimensions**

**ORCID**  
Connecting research and researchers



**Crossref doi**

**JUSBIT**  
**JURNAL STRATEGI BISNIS TEKNOLOGI**  
**VOLUME. 1 NOMOR. 2 MEI 2024**

**TIM EDITORIAL**

**Editor in chief/ Ketua Dewan Editor**

Dr. I Gusti Putu Agung Widya Goca, S.E., M.M ; Universitas Ngurah Rai, Indonesia

**Editorial Board/ Anggota Dewan Editor**

Dr. Retno Mulatsih, SE, MM ; Universitas Maritim AMNI, Indonesia  
Fadli Agus Triansyah, M.Pd ; Universitas Negeri Medan, Indonesia  
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Halu Oleo Kendari, Indonesia  
Lingga Yuliana, S.E., M.M. ; Universitas Paramadina, Indonesia  
Widyatmoko, S. Kom, M.M. ; Universitas Dian Nuswantoro Kampus Kota Kediri, Indonesia  
Dr. Ronal Aprianto, S.E, M. Si ; Universitas Bina Insan, Indonesia  
Dr. Zulkarnain Nasution .SE. M.Si ; Universitas Labuhanbatu, Indonesia

**Peninjau/ Peer-Reviewers**

Dr. Suwarno, SE, M. Si ; Universitas Bina Insan, Indonesia  
Dr. Ayu Esteka Sari, S.E., M.M ; STIE Sakti Alam Kerinci, Indonesia  
Muh. Sabir. M, SE.,M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia  
Moh. Kurdi, SP., MM., C.HRA ; Universitas Wiraraja, Indonesia  
Dr. Dheo Rimbano, M.Si ; Universitas Bina Insan, Indonesia  
Dr. Yohanes Susanto, MM ; Universitas Bina Insan, Indonesia  
Laras Annisa Ulfitri Nedi, S.Par., MM.Par. ; Universitas Islam Syekh-Yusuf, Indonesia

**Penerbit:**

**Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia**  
berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia  
NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024  
Alamat : Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batusari, Kec. Mranggen, Kabupaten Demak,  
Jawa Tengah 59567  
Website : <https://arimbi.or.id>; email : [info@arimbi.or.id](mailto:info@arimbi.or.id)

**JUSBIT**  
**JURNAL STRATEGI BISNIS TEKNOLOGI**  
**VOLUME. 1 NOMOR. 3 AGUSTUS 2024**

**KATA PENGANTAR**

**Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) dengan E-ISSN .: 3046-9716:. P-ISSN .: 3046-9708** diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen. Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

*Peninjau* memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Strategi Bisnis Teknologi (JUSBIT) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

**JUSBIT**  
**JURNAL STRATEGI BISNIS TEKNOLOGI**  
**VOLUME. 1 NOMOR. 3 AGUSTUS 2024**

**DAFTAR ISI**

- Peran Gadget dalam Meningkatkan Efektivitas Bisnis Mahasiswa Ekonomi Syariah Stain Bengkalis** Hal 01-09  
Dzikrian Muarif, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Bengkalis, Indonesia  
Syahrul Ramdani, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Bengkalis, Indonesia  
Zuriatri putri, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Bengkalis, Indonesia  
Titin Sumarni, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Bengkalis, Indonesia
- Identifikasi Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif Sebagai Bentuk Perluasan Kesempatan Kerja di Desa Wisata Bilebante** Hal 10-22  
Nurholid Satriawan, Universitas Mataram, Indonesia  
Lalu Hendra Wirawan, Universitas Mataram, Indonesia  
Rena Tilla Qur'Aini, Universitas Mataram, Indonesia  
Arum Wulansari, Universitas Mataram, Indonesia
- Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan Perempuan Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Kabupaten Jember** Hal 23-32  
Anastasya Gawal Putri, Universitas Jember, Indonesia  
Andini Istiqomah, Universitas Jember, Indonesia  
Ning Nabila Zuhro, Universitas Jember, Indonesia
- Peran UMKM Cemilan Boga Rasa dalam Membangun Pertumbuhan Ekonomi di Kecamatan Mangli, Kabupaten Jember** Hal 33-40  
Fierena Riza Guntari, Universitas Jember, Indonesia  
Fauziyah Almas Janani Widodo, Universitas Jember, Indonesia  
Muhammad Rizky Al Zam Zami, Universitas Jember, Indonesia
- Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan di Kedai Kopitiam Laoban Surabaya** Hal 41-52  
Falencia Sally Marcella Dermawan, Universitas Terbuka, Indonesia  
Iva Khoiril Mala, Universitas Terbuka, Indonesia
- Perencanaan Strategis Program CSR Pada Supliyer Rajungan di Lamongan: Mengidentifikasi Prioritas dan Tujuan Yang Berkelanjutan Studi Kasus: UD. Aulia** Hal 53-62  
Shofinatul Wahdah Nur Aulia, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia  
Masiyah Kholmi, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia

- Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Kontribusi Ekspor UMKM di Era 4.0** Hal 63-72  
Lenti Susana Saragih, Universitas Negeri Medan, Indonesia  
Aurora Elise Putriku, Universitas Negeri Medan, Indonesia  
Silvia Diva Sari, Universitas Negeri Medan, Indonesia  
Yessi Novitasari Laia, Universitas Negeri Medan, Indonesia  
Yoga Syahputra, Universitas Negeri Medan, Indonesia
- Strategi Masyarakat Lokal Dalam Mengembangkan Parawisata Di Benang Kelambu** Hal 73-81  
Asrul Umami, Universitas Mataram, Indonesia  
Arfinta Maharani, Universitas Mataram, Indonesia  
Iska Herlina, Universitas Mataram, Indonesia  
Kalis Hayu Wigati, Universitas Mataram, Indonesia  
Ika Wijayanti, Universitas Mataram, Indonesia
- Peran Sistem Informasi Manajemen Dalam Keberhasilan E-Business** Hal 82-94  
Mega Yuwanda, Universitas Malikussaleh, Aceh, Indonesia  
Rayyan Firdaus, Universitas Malikussaleh, Aceh, Indonesia
- Pengaruh Cita Rasa Dan PROMOSI Terhadap Keputusan Pembelian Mcdonald's Taman Pinang Sidoarjo** Hal 95-103  
Fikri Ramadhani Rizki Akbar, STIE Mahardhika Surabaya, Indonesia  
Agus Wahyudi, STIE Mahardhika Surabaya, Indonesia
- Pengaruh Digital WOM Dan Personal Branding Influencer Tasya Farasya Terhadap Persepsi Produk Kosmetik Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian** Hal 104-120  
Laurency Marcellia, Universitas Al-Azhar Indonesia, Indonesia  
Lizna Rizqyana, Universitas Al-Azhar Indonesia, Indonesia  
Nesya Allaya Hermansyah, Universitas Al-Azhar Indonesia, Indonesia
- Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Cinema XXI** Hal 121-135  
Nilsen Wiljaya, Universitas Tarumanagara Jakarta, Indonesia  
Richard Andrew, Universitas Tarumanagara Jakarta, Indonesia
- Pengaruh Kebutuhan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Preferensi Belanja Pasar Tradisional Pesing Koneng di Jakarta Barat** Hal 136-156  
Deril Prasetyo Pasda Putra, Universitas Media Nusantara Citra, Indonesia  
Budi Santosa Kramadibrata, Universitas Media Nusantara Citra, Indonesia
- Analisis Faktor Yang Memengaruhi Repurchase Intention Pada Konsumen Toko Kopi Klasik Islamic Village** Hal 157-171  
Ninuk Yasmarini, Universitas Pradita, Indonesia  
Adryan Rachman, Universitas Pradita, Indonesia

**Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis dan Motivasi Terhadap** **Hal 172-181**

**Produktivitas Kerja Karyawan PT. Maxirpo Group Indonesia Surabaya**

Cindy Eka Ainur Putri, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBMT Surabaya, Indonesia

Iswati Iswati, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBMT Surabaya, Indonesia

Anis Fitriyasari, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBMT Surabaya, Indonesia

Arief Widijatmoko, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBMT Surabaya, Indonesia

**Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Peningkatan Gaya Konsumtif di Kalangan** **Hal 182-191**  
**Generasi Z Kota Solo**

Dea Ananda, Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia

R. Taufiq Nur Muftiyanto, Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia

Agus Suyatno, Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia

**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan** **Hal 192-202**  
**Konsumen**

**Studi Kasus di Toko Pertanian Al Mubarak Wonodadi, Kab Blitar**

Alfian Dwi Cahya, Universitas Islam Kadiri, Kediri, Indonesia