



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3047-0552

p-ISSN : 3047-2199

JUMBIDITER

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DIGITAL TERKINI

VOL. 3 NO. 1 JANUARI 2026

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwingin, Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JUMBIDTER
JURNAL MANAJEMEN BISNIS DIGITAL TERKINI
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER) dengan e-ISSN : 3047-0552, p-ISSN : 3047-2199 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Januari, April, Juli & Oktober).

Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER) Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER) mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER). Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER) MENERIMA naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER) dengan e-ISSN : 3047-0552, p-ISSN : 3047-2199 <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMBIDTER> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar*; *Penjaga Referensi Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensi*; *Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID)*; *Referensi Silang DOI*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JUMBIDTER
JURNAL MANAJEMEN BISNIS DIGITAL TERKINI
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

TIM EDITORIAL

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Ir. Achmad Daengs GS, SE., MM., Dipl.SM.; Universitas 45 Surabaya,

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Fidyah Yuli Ernawati, SE, MM ; STIE SEMARANG,
Ainun Nazriah S.Pd., M.Sc ; Universitas Krisnadwipayana,
Karyono, S.E., M.Pd., M.M ; Universitas Pelita Bangsa,
Tri Mulyani Kartini, S.E., M.M. ; Universitas Pelita Bangsa,
Wa Ode Nursaadha Rajuddin., S.M., M.E ; Universitas Sulawesi Tenggara,
Etty Zuliawati Zed, SE, MM ; Universitas Pelita Bangsa,
Zulviar Anas, S.E., M.M. ; Universitas Nazhatut Thullab Al-Muafa Sampang,
Maiza Fikri, M.M ; Institut Teknologi dan Bisnis Bina Sriwijaya Palembang,
Hariyanti, SE., MM ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Tuban,
Aditya Angger Wibowo, S.T., S.E., M.M ; Universitas Safin Pati

Peninjau/ Peer-Reviewers

Prasetyo Hartanto ; Universitas Nusa Putra,
Andri Cahyo Purnomo, S.Pd., M.Pd. ; Universitas Raharja,
Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., ; CIMA. Pradita University,
Dr. Drs. Kadeni, SE., M.Pd., MM ; Universitas Bhinneka PGRI,
Dr. Ali Imron, SE., MM Univ. Sultan Ageng Tirtayasa,
Slamet Bambang Riono, M.M. ; Universitas Muhadi Setiabudi,
Afnina, S.E., M.Si. ; Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKes) Bustanul Ulum Langsa,
Taqwa Sultan, M.M. ; Politeknik Negeri Kupang,
Raden Agrosamdhyo, S.E., M.M ; STAI Denpasar Bali,
Dr. Hari Imbrani, S.E., M.M, CHCM., Dipl.StraMan., CPS., CPS. ; Sekolah Tinggi Ilmu
Ekonomi Gema Widya Bangsa,

Penerbit:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik

NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batusari, Kec. Mranggen, Kabupaten Demak,
Jawa Tengah 59567

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUMBIDTER
JURNAL MANAJEMEN BISNIS DIGITAL TERKINI
VOLUME. 2 NOMOR. 3 JULI 2025

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER) dengan e-ISSN : 3047-0552, p-ISSN : 3047-2199 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Januari, April, Juli & Oktober).

Peninjau memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (JUMBIDTER) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para. Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JUMBIDTER
JURNAL MANAJEMEN BISNIS DIGITAL TERKINI
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

DAFTAR ISI

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Redaksi	II
Kata pengantar	III
Daftar Isi	IV
Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran UMKM di Era Digital Mega Wijayanti, Nur Wulan Intan Palupi	Hal 01-10
Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Usaha Kipang Sisera Panyabungon Kabupaten Mandailing Natal Regina May Putri, Andi Hakim, Rizka Ar-Rahma	Hal 11-25
Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Desa di Desa Delima Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Tanjung Jabung Barat Jambi Ayu Sari Berbakti Manullang, Rike Setiawati, Try Syeftiani	Hal 26-37
Pengaruh Budaya Organisasi, Komunikasi Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Gajahmada Nusantarajaya Mohammad Naufal Hamid, Erwin Syahputra, Ririn Wahyu Arida	Hal 38-46
Pengaruh Dukungan Organisasi, Pengembangan Karir, Kepuasan Kerja, Budaya Organisasi, dan Work Life Balance terhadap Retensi Karyawan Produksi pada PT. Lucky Textile Semarang Koko Harry Widayat, Hawik Ervina Indiworo, Ratih Hesty Utami Puspitasari	Hal 47-62
Elastisitas Harga Susu Sapi terhadap Jumlah Permintaan Bahan Baku Yoghurt pada Perusahaan Anisa Yoghurt Dandy Danudra Djayapermana, Kanesyia Latifa Zahra, Robbi Rahman Firdaus, Ira Murwenie	Hal 63-74
Strategi Perancangan Struktur Organisasi Formal melalui Tahapan Mekanisme dan Implementasinya Muhammad Yudha Ardiansyah, Suparto Suparto	Hal 75-82
Pengaruh Kepemimpinan Transformational terhadap Kinerja Karyawan Systematic Literatur Review Fachri Muhamad Ramdhan, Kharisma Purna Soemekar, Adenta Asa Khaerudin, Dani Rizana	Hal 83-97

JUMBIDTER
JURNAL MANAJEMEN BISNIS DIGITAL TERKINI
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

- Epistemologi Manajemen Hibrida dalam UMKM Kontemporer: Integrasi Pengetahuan Tradisional dan Digital terhadap Strategi Organisasi** Hal 98-108
Purwanti Purwanti
- Implementasi Konsep Jaringan Bisnis dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional Misala Gear Outdoor di Ciwidey Kabupaten Bandung** Hal 109-123
Resya Dwi Marselina, Muhammad Fakhri Fakhrurozi, Muhammad Syahrul Pratama, Muhammad Vierman Subarkah, Rendy Tommy Fauzan
- Strategi Pemasaran Waktu Malam pada Usaha Martabak: Analisis Pendekatan Psikologis dan Ekonomi** Hal 124-132
Muhamad Davy Kemalludin, Bunga Afrilia Maulandani, Chonita Din
- Dari Dapur Lokal ke Pasar Digital: Strategi Pemasaran Kuliner UMKM di Era Ekonomi Kreatif** Hal 133-145
Nurul Hidayatul Jannah, Lailatul Badriyah, Muhammad Riski
- Strategi Penetapan Harga (Studi Kasus pada Kebab Ajo Lubeg)** Hal 146-155
Mutiara Muliani, Dena Salsabila, Yolanda Jn
- Pengaruh Beban Kerja terhadap Loyalitas dengan Kebijakan Tunjangan Kinerja Sebagai Variabel Intervening pada Kantor Imigrasi Kelas 1 TPI Jambi** Hal 156-175
Miranti Miranti, Sry Rosita, Hendriyaldi Hendriyaldi
- Strategi Penggalan Sumber Dana dan Partisipasi Multipihak dalam Pembiayaan Pendidikan Islam (Studi Kasus di SMA Muhammadiyah 5 Yogyakarta)** Hal 176-188
Wahyu Insani, Faishal Ackmal Survanta, Shaleh Shaleh
- Peran Digital Marketing dalam Pengembangan Usaha Kuliner Kreatif (Studi pada Pelaku EKRAF Kuliner Indonesia)** Hal 189-198
Yuniarta Permatahati Widyanti, Nasywa Natasya Az Zahra, Soraya Rahmadhani, Nita Vitriana
- Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas Perusahaan terhadap Profitabilitas (Kajian pada CV Icons Indonesia)** Hal 199-206
Ahmad Afendy Susanto, Sofia Ulfah, Junirin Junirin, Sudarmin Sudarmin, Rasyiid Yoga Pradita

JUMBIDTER

JURNAL MANAJEMEN BISNIS DIGITAL TERKINI

VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

- Systematic Literature Review (SLR): Peran Sumber Daya Manusia terhadap Kualitas Pelayanan pada Industri Food And Beverage** Hal 207-221
Sifa Malinda, Vera Anatasya, Clara Claudia
- Analisis Strategi Branding Kopi Bawang Dayak dalam Membangun Daya Saing Produk Lokal Unggulan** Hal 222-232
Pingkan Ade Sefiana, Meylan Damayanti Magdalena Simanjuntak, Anita Oktaviani Ningrum, Nandha Narendra Muvano
- Analisis Kesenjangan Kompetensi SDM dalam Industri Ekonomi Kreatif di Era Digital: Strategi dan Implikasi Pengembangan** Hal 233-241
Dykha Arda Wiranata, Mohammad Robbi Zidni Firmansyah, Angga Jibrilda Syahrial
- Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Pengelolaan Program Hafalan Qur'an di SMP Sains Qur'an Al Iman** Hal 242-253
Hariski Hariski, Apri Eka Budiyono, Gimam Bagus Pangeran
- Integrasi Cost-Benefit Analysis dalam Penilaian Ekonomi Ekosistem dan Sumber Daya Alam** Hal 254-267
Tinjauan Kritis Literatur Global
Darmawansyah Darmawansyah, Reflis Reflis, Mustopa Romdhon, Satria Putra Utama
- Analisis Strategi Relationship Marketing dalam Membangun Jaringan Bisnis pada Groei Coffe di Sukapura Kabupaten Bandung** Hal 268-275
Resya Dwi Marselina, M. Rizal Septiadi, Salman Noviar Natanagara, Vian Ginanzar, M. Zaqi Abdul Wahab
- Uji Coba Metode Check List Pada Evaluasi Kinerja Karyawan PT. IKPP Serang Mill Seksi Raw Material Warehouse** Hal 276-287
Aang Kunaifi, Indah Friska, Syamsul Hidayat
- Analisis Eksploratif Persepsi Risiko dan Regulasi dalam Adopsi AI pada Pelaku Industri Kreatif Batam** Hal 288-299
Winan Kristin Tambunan, Giovanni Engellika, Ivan Rusliyanto, Mulyono Sutanto, Vina Vina
- Analisis Prediksi Customer Churn pada Sektor E-Commerce Berdasarkan Perilaku Transaksi Menggunakan Pendekatan Machine Learning** Hal 300-318
Nadeerah Hani' Fauziyyah, I Wayan Sudiarsa, Ida Ayu Eka Sastradewi, Kadek Agustine Yueyin Parisya, Sartika Sartika

JUMBIDTER
JURNAL MANAJEMEN BISNIS DIGITAL TERKINI
VOLUME. 3 NOMOR. 1 JANUARI 2026

- Penerapan Sistem Informasi Pemasaran dalam Mendukung Strategi Pemasaran Digital pada Platform E-Commerce Shopee** Hal 319-329
Fajral Rizka Ramadhan, Khaila Syahira Saldri, Muhammad Ilham
- Pengaruh Ketersediaan Kuliner UMKM pada Berbagai Platform Online terhadap Keputusan Pembelian Konsumen** Hal 330-342
Hasna Risa Bilqis Aulia, Muh. Naufal Mahfuuzhoh, Dhio Gusty Miranda, Bintang Taufik Bisri
- Pengaruh Adopsi E-Commerce terhadap Kinerja Penjualan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia** Hal 343-348
Ican Kumala, Furqan Khalidy