



ARUMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

E-ISSN :3047-8979

P-ISSN : 3047-3020

JUMAKET

**JURNAL MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN TEKNOLOGI**

VOLUME 1 NO. 2 JUNI 2024

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN DAN TEKNOLOGI

VOLUME 1 NO. 2 JUNI 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi (JUMAKET) dengan e-ISSN : [3047-8979](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMAKET) , p-ISSN [3047-3020](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMAKET) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi (JUMAKET) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi (JUMAKET) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi (JUMAKET) dengan e-ISSN : [3047-8979](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMAKET) , p-ISSN [3047-3020](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMAKET) ; <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMAKET> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: **Google Scholar**; **Garda Rujukan Digital (GARUDA)**, **Directory of Open Access Journal (DOAJ)**.



JURNAL MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN DAN TEKNOLOGI
VOLUME 1 NO. 2 JUNI 2024

Ketua Dewan Editor

Dr. Krisnawati Setyaningrum Nugraheni, S.TP., M.M ; STIEPARI Semarang

Editorial Board

Shafitranata, S.E.I., M.M. ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Al-Madani

Sentot Basuki Prayitno S.T. M.M ; Sampoerna University

Satriadi, S.AP., M.Sc. ; STIE Pembangunan Tanjungpinang

Saras Meilia Puspitasari, S.E., M.Si., Ak. ; Institut Teknologi dan Bisnis Adias

Rusnandari Retno Cahyani, SE., M.Si ; Universitas Sahid Surakarta

Rowiyani, S.M., M.M ; Institut Teknologi Statistika dan Bisnis Muhammadiyah Semarang

Tim Reviewer

Roslindah Daeng Siang, S.Pi., MSi. ; Universitas Halu Oleo

Rizki Amalia, S.Kom., M.M. ; Universitas Peradaban

Rini Anggriani, SE., MM ; Universita Bumigora

Rifki Suwaji, S.Mn., MM., CPS., CPHCEP., CPE., CMT ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN

Ria Estiana, S.Pt., M.M. ; Politeknik LP3I Jakarta

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN DAN TEKNOLOGI
VOLUME 1 NO. 2 JUNI 2024

Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi (JUMAKET) dengan e-ISSN : [3047-8979](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMAKET) , p-ISSN [3047-3020](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMAKET) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi (JUMAKET) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi (JUMAKET) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JURNAL MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN DAN TEKNOLOGI

VOLUME 1 NO. 2 JUNI 2024

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Analisis Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Provinsi Banten Vera Maria, Ratih Puspita Dewi	Hal 01 - 15
Peran Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dalam Mendorong Perekonomian UMKM di Kota Serang Vera Maria, Selvia Laelatul Istianah	Hal 16-29
Literature Review: Manajemen Perubahan, Tantangan Perubahan dan Model Perubahan Engkos Kosasih, B. Herawan Hayadi, Furtasan Ali Yusuf, M Haidar Husein, Musadad Musadad	Hal 30-39
Implikasi Aturan Bebas BMN Terhadap Penertiban Penatausahaan BMN Mengacu PMK 207/PMK.06/2021 Syaiful Ramadhan	Hal 40-46
Manajemen Perubahan Organisasi: Strategi Efektif dalam Menghadapi Tantangan Global Aramiko Kayanie Nenden Atryana, B. Herawan Hayadi, Furtasan Ali Yusuf, Devi Delawati, Irawati Irawati, Wiwik Novianawati	Hal 47-52
Analisis SWOT sebagai Alat Pengambilan Keputusan Bisnis di Era Digital dan Globalisasi Avrilia Ayunia Widyaningrum, Destya Fitri Andini, Dian Putri Wulandari, Jihan Nur Afiyah, Lusiana Prastiwi, Rani Nur Azizah	Hal 53-69
Analisis Keunggulan Bersaing Pada Kinerja Penjualan PT. Abdillah Sukses Bersama Bima Bima, Deby Ardea, Egha Putra Pramana, Indah Noviyanti	Hal 70-78
Pemberian Motivasi Dapat Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Pabrik Bakpia Patok 25 Yogyakarta Muhamad Ma'ruf, Kristiana Sri Utami	Hal 79-87
Peran Lingkungan Kerja dalam Meningkatkan Kepuasan Kerja Karyawan Pabrik Rokok Refi Dwi Firli, Mudji Kuswinarno	Hal 88-97

- Analisis Sensitivitas Pada Kelayakan Finansial Usahatani Seraiwangi di Kota Solok** **Hal 98-115**
Muhammad Farrasky Delas Putra, Yozi Putri Sakinah
- Meningkatkan Pelayanan Pelanggan dengan Sistem Informasi Manajemen: Membangun Loyalitas dan Keunggulan Kompetitif** **Hal 116-120**
Balqis Humaira, Rayyan Firdaus
- Pengaruh Penempatan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bintang Shafwan** **Hal 121-132**
Fatimah Azzahra, Musthafa Kamil
- Pengaruh Kompensasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Perum Damri** **Hal 133-142**
Nurhayati Nurhayati
- Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pro Israel Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Di Tengah Aksi Boikot Produk Pro Israel Dalam Perspektif Bisnis Islam** **Hal 143-163**
Rahma Dayanti Syafitri, Weny Rosilawati
- Analisis Strategi Pemasaran dan Harga Terhadap Volume Penjualan di PT. Pandum Parahita Lestantum** **Hal 164-176**
Kristiani Lidia Telaumbanua, Musthafa Kamil