



Analisis SWOT sebagai Alat Pengambilan Keputusan Bisnis di Era Digital dan Globalisasi

Avrilia Ayunia Widyaningrum, Destya Fitri Andini, Dian Putri Wulandari, Jihan Nur Afyah, Lusiana Prastiwi, Rani Nur Azizah

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Email: ayuniaafriia@gmail.com, destyafitriandini455@gmail.com, dianputriw04@gmail.com, jiihannur278@gmail.com, lusianaprastiwi07@gmail.com, raniazzh4@gmail.com

Alamat : Jl. Raya Perjuangan No.81, RT.003/RW.002, Marga Mulya, Kec. Bekasi Utara, Kota Bks, Jawa Barat 17143

Korespodensi email : ayuniaafriia@gmail.com

Abstract. *In a rapidly evolving business world with the support of technology, companies must adopt effective strategies to stay competitive. One very helpful tool is SWOT Analysis or stands for Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats Analysis, which requires companies to identify internal strengths and external opportunities in order to achieve competitive advantage. This study aims to explore the role of SWOT Analysis in recognizing relevant strengths and opportunities for companies, assessing their impact on management decision making, and analyzing challenges and opportunities in their application in the digital era and globalization. SWOT analysis helps companies in designing effective strategies to achieve competitive advantage and maintain business continuity in the midst of fierce competition. The research method used is a systematic literature review, which includes the collection and analysis of data from various literatures. The results of the discussion show that SWOT Analysis is very important in helping companies formulate effective strategies by considering internal and external factors. In addition, the digital age and globalization bring challenges such as changing consumer preferences and increased competition, but also offer opportunities for market expansion and cross-border partnerships. Therefore, SWOT Analysis is an important tool in helping companies make strategic decisions to improve competitiveness in a dynamic global market.*
Keywords: *SWOT Analysis, Decision Making, Digital Age, Globalization*

Abstrak. Dalam dunia bisnis yang berkembang pesat dengan dukungan teknologi, perusahaan harus mengadopsi strategi efektif untuk tetap kompetitif. Salah satu alat yang sangat membantu adalah Analisis SWOT atau kepanjangannya Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, yang mengharuskan perusahaan untuk mengidentifikasi kekuatan internal dan peluang eksternal guna mencapai keunggulan kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menggali peran Analisis SWOT dalam mengenali kekuatan dan peluang yang relevan bagi perusahaan, menilai dampaknya terhadap pengambilan keputusan manajemen, serta menganalisis tantangan dan peluang dalam penerapannya di era digital dan globalisasi. Analisis SWOT membantu perusahaan dalam merancang strategi yang efektif untuk mencapai keunggulan kompetitif dan menjaga kelangsungan bisnis di tengah persaingan yang ketat. Metode penelitian yang digunakan adalah tinjauan pustaka sistematis, yang mencakup pengumpulan dan analisis data dari berbagai literatur. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa Analisis SWOT sangat penting dalam membantu perusahaan merumuskan strategi yang efektif dengan mempertimbangkan faktor-faktor internal dan eksternal. Selain itu, era digital dan globalisasi membawa tantangan seperti perubahan preferensi konsumen dan meningkatnya persaingan, tetapi juga menawarkan peluang untuk ekspansi pasar dan kemitraan lintas batas. Oleh karena itu, Analisis SWOT adalah alat yang penting dalam membantu perusahaan membuat keputusan strategis untuk meningkatkan daya saing di pasar global yang dinamis.

kata kunci: Analisis SWOT, Pengambilan Keputusan, Era Digital, Globalisasi

PENDAHULUAN

Pertumbuhan dan perkembangan dunia bisnis saat ini bergerak dengan sangat cepat. Kemajuan ini tidak hanya terjadi di sektor jasa, tetapi juga meliputi berbagai sektor lain seperti

industri dan perdagangan. Semua bidang usaha terus berupaya meningkatkan dan mengoptimalkan aktivitas bisnis mereka untuk tetap unggul dalam persaingan (Samsudin, et al., 2023). Setiap perusahaan harus mampu menghasilkan produk berkualitas, baik barang maupun jasa, agar konsumen merasa puas dan nyaman. Tindakan ini penting untuk menjaga kelangsungan bisnis dan meningkatkan pendapatan perusahaan. Pesatnya pertumbuhan sektor industri yang didukung oleh kemajuan teknologi telah memberikan dampak signifikan terhadap perekonomian suatu negara, yang pada akhirnya membawa masyarakat ke era digital (Rasta, Pohan, & Nurbaiti, 2024). Perkembangan teknologi di Indonesia telah meningkatkan jumlah pesaing, terutama di kalangan perusahaan sejenis. Oleh karena itu, perusahaan harus memiliki strategi yang efektif untuk menghadapi ancaman dari para pesaing.

Dalam era bisnis yang dinamis dan kompetitif saat ini, perusahaan harus mampu merancang strategi yang tepat untuk bertahan dan berkembang. Di tengah kompleksitas pasar dan perubahan yang cepat, analisis mendalam terhadap kondisi eksternal dan internal perusahaan menjadi sangat penting. Salah satu alat yang dapat menganalisis kondisi internal dan eksternal perusahaan serta terbukti efektif dalam membantu perencanaan strategi adalah Analisis SWOT (Jannah, et al., 2024). Analisis SWOT cukup mudah digunakan dan terbukti bermanfaat dalam mengembangkan rencana bagi bisnis dan organisasi. Analisis ini memiliki beberapa penerapan umum, termasuk evaluasi kondisi internal dan eksternal suatu organisasi atau perusahaan, serta penilaian terhadap kemampuan organisasi atau perusahaan dalam mengelola operasinya di tengah persaingan (Farhan, Hasbullah, Hidayatullah, Pangestu, & Suci, 2024). Analisis SWOT juga merupakan usaha yang dilakukan untuk mencapai tujuan dengan mengidentifikasi S yaitu *Strengths* (Kekuatan), W yaitu *Weaknesses* (Kelemahan), O yaitu *Opportunities* (Peluang), dan T yaitu *Threats* (Ancaman). Analisis ini dilakukan untuk memastikan bahwa target perusahaan tercapai dengan cara yang efektif dan efisien. Analisis SWOT memainkan peran penting dalam membantu manajemen perusahaan dalam proses pengambilan keputusan (Fristasya, Az-Zahra, Sumiati, Fauziah, & Ahmad, 2021). Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa Analisis SWOT memiliki hubungan yang signifikan dan peran krusial dalam pengambilan keputusan.

Berbagai perusahaan telah menggunakan Analisis SWOT untuk mengembangkan strategi bisnis yang efektif. Dengan memanfaatkan Analisis SWOT, perusahaan dapat mengenali kekuatan dan kelemahan internal, serta peluang dan ancaman eksternal yang mempengaruhi kesuksesan strategi bisnis mereka (Sulistiani, 2020). Ini memungkinkan perusahaan membuat

keputusan strategis yang sesuai untuk meningkatkan keunggulan kompetitif dan menghadapi potensi ancaman. Namun, Analisis SWOT juga memiliki beberapa keterbatasan. Terkadang, fokus terlalu ditekankan pada kekuatan internal dan mengabaikan ancaman eksternal. Selain itu, Analisis SWOT cenderung bersifat statis dan bisa mengabaikan perubahan kondisi yang terjadi. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk menggunakan Analisis SWOT secara bijak dan menyadari keterbatasannya. Dalam artikel ini, akan diulas lebih lanjut tentang peranan Analisis SWOT sebagai alat dalam pengambilan keputusan strategis.

Rumusan Masalah

1. Bagaimana kontribusi Analisis SWOT dalam membantu perusahaan mengidentifikasi kekuatan internal dan peluang eksternal untuk mencapai keunggulan kompetitif?
2. Sejauh mana Analisis SWOT dapat memengaruhi proses pengambilan keputusan manajemen dalam mengembangkan strategi bisnis jangka panjang?
3. Apa tantangan dan peluang dalam menerapkan Analisis SWOT di era digital dan globalisasi?

Tujuan

1. Menggali peran Analisis SWOT dalam membantu perusahaan mengenali kekuatan internal dan peluang eksternal yang relevan untuk meningkatkan daya saing.
2. Menilai dampak Analisis SWOT terhadap proses pengambilan keputusan manajemen dalam merancang strategi bisnis jangka panjang.
3. Menganalisis tantangan dan kesempatan dalam menerapkan Analisis SWOT dalam konteks era digital dan globalisasi, serta mengevaluasi kemampuan alat ini untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis.

LANDASAN TEORI

Teori Manajemen Strategik

Manajemen adalah proses unik yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengontrolan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan dengan memanfaatkan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya. Manajemen strategik adalah proses yang membantu organisasi menentukan apa yang ingin dicapai dan bagaimana cara mencapainya dengan efektif. Saat ini, peran manajemen strategis diakui lebih penting dibandingkan sebelumnya. Dalam ekonomi global yang memungkinkan perdagangan barang dan jasa secara bebas antar negara,

perusahaan dituntut untuk menjadi lebih kompetitif (Widanti, 2020). Banyak perusahaan telah meningkatkan daya saing mereka dengan menawarkan produk bernilai tinggi kepada konsumen, yang sering kali menghasilkan keuntungan di atas rata-rata. Manajemen strategis adalah serangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang mempengaruhi kinerja jangka panjang perusahaan (Septiningrum, 2021). Ini mencakup pemantauan lingkungan, perumusan strategi (perencanaan strategis dan perencanaan jangka panjang), pelaksanaan strategi, serta evaluasi dan pengendalian. Manajemen strategis berfokus pada pemantauan dan evaluasi peluang dan ancaman eksternal dengan mempertimbangkan kekuatan dan kelemahan internal perusahaan. Manajemen strategis melibatkan proses penyusunan rencana dan kebijakan strategis melalui analisis SWOT untuk mencapai tujuan jangka panjang dan pendek perusahaan. Proses ini mencakup formulasi, implementasi, dan evaluasi berkala, yang dapat berfungsi sebagai alat untuk meningkatkan kinerja, pencapaian, dan keunggulan kompetitif perusahaan.

Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan proses sistematis untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang penting dalam merumuskan strategi perusahaan. Ini merupakan sebuah metode perencanaan strategi yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam suatu proyek atau bisnis. Keempat faktor tersebut membentuk akronim SWOT, yang meliputi kekuatan dan kelemahan internal serta peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi dunia bisnis. Analisis SWOT bertujuan untuk mengenali faktor-faktor tersebut yang mempengaruhi kinerja perusahaan (Nurjannah & Mashuri, 2020). Informasi mengenai peluang dan ancaman dapat diperoleh dari berbagai sumber, termasuk pelanggan, dokumen pemerintah, pemasok, lembaga keuangan, dan rekan bisnis lainnya. Kekuatan (*Strengths*) merujuk pada aktivitas organisasi yang berjalan lancar atau sumber daya yang dapat dikelola dengan baik. Kelemahan (*Weaknesses*) mengacu pada aktivitas organisasi yang tidak berjalan dengan baik atau sumber daya yang dibutuhkan oleh organisasi namun tidak dimiliki olehnya. Peluang (*Opportunities*) adalah faktor-faktor positif dari lingkungan luar. Ancaman (*Threats*) adalah faktor-faktor negatif dari lingkungan luar.

Pengambilan Keputusan

Keputusan adalah langkah tindakan yang diambil untuk menyelesaikan tugas yang diberikan di berbagai tingkat dalam hierarki organisasi. Hal ini juga bisa dijelaskan sebagai proses

penyelesaian masalah yang dimulai dari mengidentifikasi masalah hingga membuat kesimpulan atau rekomendasi. Keputusan bisa diklasifikasikan menjadi dua jenis: pertama, keputusan terprogram, yang terstruktur dan muncul secara berulang; kedua, keputusan tidak terprogram, yang relatif tidak terstruktur, tidak muncul secara rutin, dan jarang terjadi dibandingkan keputusan terprogram (Maylanie, 2022). Membuat keputusan di dalam suatu organisasi membutuhkan langkah-langkah dan proses tertentu untuk memastikan bahwa keputusan yang diambil sesuai dengan arah dan kebutuhan organisasi. Hal ini bertujuan untuk mencapai hasil yang optimal dengan dukungan teknis yang memadai. Proses pengambilan keputusan adalah usaha untuk menciptakan masa depan yang diinginkan dengan menilai berbagai opsi yang terkait dengan tujuan individu maupun organisasi.

METODE PENULISAN

Secara umum, dalam metodologi penelitian dan penulisan terdapat pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Demikian pula, dalam tinjauan pustaka atau yang di kenal dengan *literature review* terdapat pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Pendekatan kuantitatif dalam tinjauan pustaka digunakan untuk menggabungkan temuan-temuan penelitian dengan pendekatan yang bersifat kuantitatif. Dalam penulisan seperti ini, seorang penulis atau peneliti melakukan pengumpulan data atau bahan literatur dari berbagai sumber seperti jurnal, artikel, dan buku sebagai dasar yang kuat untuk pembahasan (Andriani, 2021). Penelitian ini fokus pada penggunaan metode *systematic literature review* dalam konteks ilmu sosiologi. Proses penelitian melibatkan pengumpulan beberapa jurnal dan membuat kesimpulan dari mereka, yang kemudian dianalisis secara rinci untuk mencapai hasil akhir yang memuaskan dan sesuai dengan harapan. Pada dasarnya, *systematic literature review* adalah metode penelitian yang merangkum hasil-hasil dari penelitian primer untuk menghasilkan fakta yang lebih komprehensif dan seimbang.

Tabel 1. Hasil Penelitian yang Relevan Terdahulu

No	Penulis, Tahun dan Judul	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan dengan artikel ini	Perbedaan dengan artikel ini
1.	(Andriani, 2021) (PENGUNAAN METODE SISTEMATIK LITERATUR REVIEW DALAM PENELITIAN ILMU SOSIOLOGI)	Artikel ini mengulas penggunaan metode sistematis dalam meninjau literatur dalam penelitian ilmu sosial. Proses ini mencakup pengumpulan dan evaluasi literatur untuk memahami topik penelitian, mendukung argumen, dan mengarahkan penelitian lanjutan.	Keduanya menggunakan metode penulisan yang sama, yaitu sistem <i>literature review</i> untuk mendukung argumen yang ada pada artikel.	Pada artikel sebelumnya metode penulisan ditinjau dari sudut pandang ilmu sosiologi sedangkan pada artikel ini tidak, hanya mengambil jenis penulisan yang sama saja.
2.	(Farhan, Hasbullah, Hidayatullah, Pangestu, & Suci, 2024) (Strategi Manajemen Menggunakan Analisis SWOT Pada Usaha UMKM(Studi Usaha Angkringan Sedulur))	Strategi pemasaran Angkringan Sedulur menggunakan analisis SWOT mencakup kekuatan seperti menyediakan permainan, WiFi gratis, parkir luas, dan pemasaran <i>online</i> . Kelemahannya adalah sedikit tempat berteduh saat hujan dan banyaknya pesaing di lokasi tersebut. Peluangnya terletak pada lokasi strategis di tengah kota, dekat hotel, dan gaya trendy yang menarik banyak orang untuk berkumpul. Berdasarkan teori <i>Porter's Five Forces</i> , strategi yang diterapkan meliputi membangun citra merek, meningkatkan diferensiasi produk, memilih bahan baku berkualitas, menawarkan permainan, WiFi gratis, dan parkir luas, menjaga kualitas produk, serta menetapkan harga lebih murah dari pesaing.	Persamaan antara artikel terdahulu dan artikel ini adalah Keduanya menekankan pentingnya analisis SWOT dalam merumuskan strategi bisnis yang efektif. Keduanya juga menyoroti peran penting dari identifikasi kekuatan internal dan peluang eksternal untuk mencapai keunggulan kompetitif dan mendukung keberlanjutan bisnis di tengah persaingan yang ketat	Perbedaannya terletak pada fokus dan metodologi penelitian. Artikel sebelumnya fokus pada aplikasi analisis SWOT pada bisnis angkringan dengan menggunakan metode kualitatif melalui wawancara dan observasi, serta menerapkan teori <i>Porter's Five Forces</i> . Sedangkan artikel ini menekankan pada peran analisis SWOT dalam era digital dan globalisasi, menggunakan metode tinjauan literatur sistematis untuk mengumpulkan dan menganalisis data dari berbagai literatur. Artikel ini juga membahas tantangan dan peluang yang muncul dalam era digital dan globalisasi yang tidak dibahas dalam artikel sebelumnya.

No	Penulis, Tahun dan Judul	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan dengan artikel ini	Perbedaan dengan artikel ini
3.	(Fristasya, Az-Zahra, Sumiati, Fauziah, & Ahmad, 2021) (PENDEKATAN SWOT DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PERENCANAAN SDM DI PT X)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis SWOT membantu PT X dalam mengidentifikasi kekuatan seperti kompetensi karyawan dan budaya perusahaan yang solid, serta kelemahan seperti keterbatasan keterampilan tertentu. Selain itu, analisis ini memungkinkan perusahaan untuk memanfaatkan peluang eksternal, seperti tren pasar dan inovasi teknologi, serta mengelola ancaman seperti persaingan ketat dan perubahan regulasi. Dengan demikian, pendekatan SWOT memberikan kerangka kerja yang efektif dan terstruktur bagi PT X dalam merencanakan strategi SDM yang lebih adaptif dan responsif terhadap dinamika bisnis.	Kedua artikel ini menyoroti pentingnya pengambilan keputusan dalam perusahaan dan menggunakan Analisis SWOT sebagai metode utama untuk memahami situasi perusahaan serta menyusun strategi yang efektif. Keduanya juga menekankan perlunya beradaptasi dengan kondisi yang dinamis, baik itu akibat pandemi di penelitian terdahulu atau era digital dan globalisasi pada penelitian ini.	Terdapat perbedaan dalam pendekatan penelitian yang digunakan, pada artikel terdahulu menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan observasi lapangan di PT X, sementara artikel ini menggunakan tinjauan pustaka sistematis. Artikel terdahulu berfokus pada kendala spesifik yang dihadapi oleh PT X dan pengaruh tipe kepemimpinan serta konsep utilitarianisme dalam pengambilan keputusan, sedangkan artikel ini lebih umum, mengkaji peran Analisis SWOT di berbagai perusahaan dalam menghadapi tantangan dan peluang yang muncul dari digitalisasi dan globalisasi. Hasil penelitian terdahulu menunjukkan pengaruh tipe kepemimpinan dan utilitarianisme, sedangkan pada artikel ini menekankan pentingnya Analisis SWOT dalam merumuskan strategi efektif dengan mempertimbangkan faktor internal dan eksternal di era digital.
4.	(Jannah, et al., 2024) (Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis)	Penelitian ini menekankan pentingnya analisis SWOT dalam perencanaan dan pengembangan bisnis. Pendekatan ini membantu perusahaan mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, sehingga dapat memaksimalkan potensi internal, mengatasi kelemahan, memanfaatkan	Kedua penelitian menggunakan Analisis SWOT sebagai alat utama untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam perusahaan, serta menekankan pentingnya Analisis SWOT dalam membantu perusahaan	Penelitian terdahulu fokus pada industri makanan dan minuman, dengan perhatian khusus pada inovasi produk dan loyalitas pelanggan, sedangkan penelitian saat ini lebih luas, membahas penerapan Analisis SWOT di berbagai

No	Penulis, Tahun dan Judul	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan dengan artikel ini	Perbedaan dengan artikel ini
		<p>peluang pertumbuhan, dan mengembangkan strategi mitigasi risiko. Analisis SWOT menyediakan kerangka kerja komprehensif untuk pengambilan keputusan yang lebih informasional dan strategis.</p>	<p>merumuskan strategi yang efektif untuk meningkatkan kinerja dan daya saing bisnis. Metode penelitian yang digunakan adalah studi pustaka atau tinjauan pustaka.</p>	<p>perusahaan dalam menghadapi era digital dan globalisasi. Selain itu, penelitian saat ini secara khusus menganalisis tantangan dan peluang yang muncul dari era digital dan globalisasi, yang tidak dibahas dalam penelitian terdahulu.</p>
5.	<p>(Lim, 2020)</p> <p>(Analisis SWOT dalam Menentukan Posisi Kompetitif (Studi Kasus PT Wahana Prima Anugerah di Pontianak), 2020)</p>	<p>Artikel ini mengidentifikasi kekuatan perusahaan dalam infrastruktur dan layanan pelanggan, serta kelemahan dalam keterampilan dan teknologi. Peluang ditemukan dalam pertumbuhan pasar kelistrikan dan diversifikasi produk, sedangkan ancaman termasuk persaingan ketat dan perubahan regulasi. Strategi yang direkomendasikan adalah diversifikasi untuk meningkatkan daya saing dan mengurangi risiko.</p>	<p>Keduanya membahas penggunaan Analisis SWOT untuk menilai posisi kompetitif perusahaan dan mendukung pengambilan keputusan strategis. Keduanya bertujuan mengevaluasi dampak SWOT terhadap proses manajemen dalam merancang strategi bisnis jangka panjang.</p>	<p>Artikel terdahulu berfokus pada kasus spesifik PT Wahana Prima Anugerah di Pontianak dengan pendekatan studi kasus langsung, sementara artikel ini membahas penerapan SWOT secara umum di era digital dan globalisasi menggunakan metode <i>systematic literature review</i>. Selain itu, artikel terdahulu lebih spesifik pada strategi kompetitif perusahaan tertentu, sedangkan artikel ini menyoroti tantangan dan peluang yang dihadapi perusahaan secara umum dalam konteks perubahan digital dan globalisasi, serta pentingnya adaptasi terhadap lingkungan bisnis yang terus berubah.</p>
6.	<p>(Lukmandono, 2020)</p> <p>(ANALISIS SWOT UNTUK</p>	<p>Artikel ini membahas bahwa Analisis SWOT efektif untuk merumuskan strategi kompetitif di industri manufaktur. Melalui identifikasi SWOT</p>	<p>Keduanya membahas penerapan Analisis SWOT dalam konteks bisnis. Keduanya menekankan pentingnya</p>	<p>Artikel terdahulu menyoroti penggunaan Analisis SWOT dalam era digital dan globalisasi, sementara</p>

No	Penulis, Tahun dan Judul	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan dengan artikel ini	Perbedaan dengan artikel ini
	MENENTUKAN KEUNGGULAN STRATEGI BERSAING DI SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR)	perusahaan dapat mengembangkan strategi yang sesuai untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang, meningkatkan daya saing dalam pasar yang dinamis dan berubah cepat.	mengidentifikasi kekuatan internal dan peluang eksternal untuk meningkatkan daya saing perusahaan.	artikel ini lebih fokus pada sektor industri manufaktur. Selain itu, artikel ini juga menekankan pentingnya adaptasi Analisis SWOT terhadap perubahan lingkungan bisnis, sedangkan artikel ini mungkin lebih menekankan pada implementasi strategi bersaing di sektor manufaktur.
7.	(Maylanie, 2022) (Tahapan Pengambilan Keputusan (Kajian Teoritis dari James A. F. Stoner))	Artikel ini menggaris bawahi pentingnya proses yang terstruktur dalam mengambil keputusan bisnis untuk mencapai hasil yang optimal.	Keduanya mengeksplorasi konsep-konsep yang relevan dalam konteks pengambilan keputusan bisnis. Keduanya juga menyoroti pentingnya proses yang terstruktur dan sistematis dalam mengambil keputusan untuk mencapai hasil yang optimal dalam lingkungan bisnis yang terus berubah.	Artikel terdahulu lebih fokus pada tahapan-tahapan konkret dalam proses pengambilan keputusan yang ditetapkan oleh Stoner, sementara artikel ini lebih menekankan pada penerapan Analisis SWOT dalam konteks era digital dan globalisasi.
8.	(Mukhlisin & Pasaribu, 2020) (Analisis Swot dalam Membuat Keputusan dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat)	Artikel sebelumnya menunjukkan bahwa analisis SWOT adalah metode yang sangat berguna untuk membantu perusahaan, organisasi, atau lembaga dalam merumuskan strategi yang efektif. Artikel tersebut menekankan pentingnya analisis situasi yang mencakup identifikasi faktor internal dan eksternal untuk pengambilan keputusan strategis. Hasil dari analisis ini diharapkan	Kedua artikel tersebut sama-sama menekankan pentingnya analisis SWOT sebagai alat strategis untuk membantu pengambilan keputusan dan merumuskan strategi yang efektif. Keduanya juga menggunakan metode kajian pustaka atau tinjauan pustaka untuk mengumpulkan	Artikel sebelumnya lebih berfokus pada penerapan analisis SWOT dalam konteks lembaga pendidikan, menekankan pentingnya dalam meningkatkan kualitas pendidikan dan menghasilkan siswa yang unggul di berbagai aspek. Sebaliknya, artikel ini lebih berfokus pada penerapan analisis SWOT dalam dunia

No	Penulis, Tahun dan Judul	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan dengan artikel ini	Perbedaan dengan artikel ini
		<p>dapat membantu lembaga pendidikan melaksanakan kebijakan yang meningkatkan kualitas, integritas, dan output pendidikan, termasuk siswa yang unggul dalam akademik, moral, agama, dan sosial.</p>	<p>data dan informasi dari berbagai sumber literatur yang relevan. Selain itu, kedua artikel tersebut menyoroti bagaimana analisis SWOT dapat membantu organisasi dalam memahami kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi, serta peran pentingnya dalam mencapai keunggulan kompetitif dan tujuan organisasi.</p>	<p>bisnis yang berkembang pesat dengan dukungan teknologi. Artikel ini juga menyoroti tantangan dan peluang dalam penerapan SWOT di era digital dan globalisasi, serta dampaknya terhadap pengambilan keputusan manajemen untuk mempertahankan daya saing di pasar global yang dinamis.</p>
9.	<p>(Nurjannah & Mashuri, 2020) (ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru))</p>	<p>Artikel sebelumnya menunjukkan bahwa analisis SWOT sebagai strategi untuk meningkatkan daya saing PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru perlu dievaluasi kembali. Evaluasi ini bertujuan untuk memastikan kinerja yang baik baik dari dalam maupun luar bank tersebut, sehingga dapat memajukan bank di seluruh Provinsi Riau dan Kepulauan Riau.</p>	<p>Persamaan antara artikel sebelumnya dan artikel ini adalah keduanya membahas peran analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing perusahaan. Kedua artikel juga menekankan pentingnya mengenali kekuatan internal dan peluang eksternal guna mencapai keunggulan kompetitif serta mendukung pengambilan keputusan manajemen</p>	<p>Perbedaan antara artikel sebelumnya dan artikel ini terletak pada fokus dan metode penelitian. Artikel sebelumnya menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik wawancara, kuesioner, dan kepustakaan untuk menganalisis Bank Riau Kepri Syariah di Pekanbaru secara spesifik. Sementara itu, artikel ini menggunakan tinjauan pustaka sistematis untuk membahas peran analisis SWOT secara umum dalam dunia bisnis di era digital dan globalisasi, serta tantangan dan peluang yang terkait dengan penerapannya di lingkungan bisnis yang dinamis.</p>

No	Penulis, Tahun dan Judul	Hasil Riset Terdahulu	Persamaan dengan artikel ini	Perbedaan dengan artikel ini
10.	(Samsudin, et al., 2023) (Pengaruh Analisis SWOT terhadap Pengambilan Keputusan pada Usaha Laundry di Kalijudan Surabaya)	Artikel sebelumnya menunjukkan bahwa Laundry di daerah Kalijudan dapat membantu pengambilan keputusan dengan memanfaatkan peluang yang ada dan meminimalkan kelemahan mereka. Artikel tersebut menekankan pentingnya analisis kebutuhan dan keinginan, pencarian informasi, penilaian alternatif, keputusan pemakaian, dan evaluasi perilaku konsumen setelah pemakaian	Kedua artikel membahas pentingnya proses pengambilan keputusan dalam konteks bisnis. Mereka sama-sama menyoroti kebutuhan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal guna membantu perusahaan merumuskan strategi yang efektif. Selain itu, keduanya menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mengumpulkan data yang relevan guna mendukung temuan mereka.	Artikel sebelumnya berfokus pada proses pengambilan keputusan dalam penggunaan jasa laundry dan bagaimana memanfaatkan peluang dengan mengurangi kelemahan. Sementara itu, artikel ini menekankan penggunaan Analisis SWOT dalam mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman untuk merumuskan strategi kompetitif di era digital dan globalisasi. Artikel ini juga menyoroti tantangan dan peluang spesifik yang muncul akibat perkembangan teknologi dan globalisasi, yang tidak dibahas dalam artikel sebelumnya.

Dalam tabel penelitian sebelumnya, disusun ringkasan perbandingan berbagai karya yang membahas penerapan analisis swot sebagai alat pengambilan keputusan. Isinya mencakup tinjauan analisis SWOT, penerapannya dalam pengambilan keputusan bisnis, serta tantangan dan peluang yang muncul dalam konteks era digital dan globalisasi. Selain itu, artikel tersebut menyoroti persamaan dan perbedaan dalam metode penelitian, fokus penelitian, dan hasil temuan dari masing-masing karya.

PEMBAHASAN DAN HASIL

Penerapan Analisis SWOT untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif dalam Internal dan Eksternal Perusahaan

Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) adalah strategi yang digunakan untuk meningkatkan daya saing perusahaan. Berbagai penelitian telah menunjukkan bahwa analisis SWOT dapat meningkatkan keunggulan kompetitif di berbagai sektor bisnis. Melalui analisis ini, perusahaan dapat mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi, sehingga dapat merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing dan mengatasi hambatan (Nurjannah & Mashuri, 2020). Daya saing menggambarkan cara sebuah negara, termasuk perusahaan-perusahaan dan sumber daya manusianya, mengelola kekuatan kompetensinya secara holistik untuk mencapai kesejahteraan dan keuntungan (Lukmandono, 2020). Daya saing suatu negara ditentukan oleh kemampuan kompetitif para pelaku pembangunan atau usaha, masyarakat, serta negara secara keseluruhan. Diketahui bahwa analisis faktor-faktor eksternal dan internal suatu perusahaan sangat mempengaruhi pencapaian tujuan perusahaan, baik untuk jangka pendek seperti kemampuan bertahan dan meraih keuntungan, maupun untuk jangka panjang seperti kelangsungan usaha (Irawan, 2017). Kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman adalah faktor-faktor yang dianalisis dalam SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*), yang membantu menggambarkan kemampuan optimal perusahaan serta pengalokasian sumber daya yang dimilikinya dalam menghadapi situasi untuk mencapai tujuan. Menurut Lim (2020) untuk melakukan analisis SWOT secara lebih rinci, penting untuk mempertimbangkan faktor eksternal dan internal sebagai bagian integral dalam analisis SWOT, yaitu:

a. Faktor eksternal

Faktor eksternal ini memengaruhi kemunculan peluang dan ancaman. Hal ini merujuk pada kondisi-kondisi di luar perusahaan yang berpengaruh pada proses pengambilan keputusan perusahaan. Faktor ini mencakup aspek-aspek seperti lingkungan industri dan faktor-faktor makro dalam lingkungan bisnis seperti ekonomi, politik, hukum, teknologi, demografi, dan budaya sosial.

b. Faktor internal

Faktor internal ini mempengaruhi terbentuknya kekuatan dan kelemahan. Ini berkaitan dengan kondisi-kondisi di dalam perusahaan yang turut mempengaruhi proses

pengambilan keputusan perusahaan. Faktor internal juga mencakup berbagai aspek manajemen fungsional seperti pemasaran, keuangan, operasi, sumber daya manusia, riset dan pengembangan, sistem informasi manajemen, dan budaya perusahaan.

Keunggulan bersaing (*competitive advantage*) adalah faktor yang membedakan sebuah perusahaan dari pesaingnya dan memberikan ciri khas dalam memenuhi kebutuhan pasar konsumen (Lim, 2020). Inti dari strategi adalah menentukan bagaimana perusahaan kita dapat berbeda dari perusahaan lain. Meskipun strategi akan berubah seiring waktu sesuai dengan kondisi lingkungan, untuk tetap kompetitif, perusahaan dapat membuat strategi yang berfokus pada: Memanfaatkan kompetensi inti, Mengembangkan sinergi, dan Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan. Manajemen perubahan membantu perusahaan meningkatkan daya saing dan memperkuat posisinya di pasar dengan memperkenalkan perubahan yang dapat meningkatkan daya saing dan mempertahankan keunggulan kompetitif (Wicaksono, 2023). Daya saing merujuk pada kemampuan suatu organisasi untuk bersaing di pasar dan mempertahankan posisinya yang unggul. Di era digital, perusahaan harus dapat menyesuaikan diri dengan perubahan yang terjadi untuk meningkatkan daya saing mereka. Analisis SWOT mengimplikasikan proses identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh sebuah perusahaan. Berdasarkan hal tersebut, strategi dapat diformulasikan. Jika terdapat kekuatan internal dan peluang eksternal yang signifikan, perusahaan dapat menerapkan strategi pertumbuhan. Di sisi lain, jika ada kelemahan internal dan ancaman eksternal yang signifikan, strategi pertahanan menjadi esensial. Pengawasan dan evaluasi yang teliti adalah kunci untuk memastikan keberhasilan strategi. Oleh karena itu, analisis SWOT berperan dalam membantu perusahaan mengenali faktor-faktor internal dan eksternal serta mengembangkan strategi yang sesuai untuk meningkatkan keunggulan kompetitif (Sumarni, 2022).

Penerapan Analisis SWOT dalam Pengambilan Keputusan

Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) adalah suatu teknik evaluasi yang digunakan untuk menilai posisi persaingan suatu perusahaan dan merencanakan strategi masa depan. Pendekatan ini melibatkan penilaian faktor-faktor internal dan eksternal, serta prospek saat ini dan mendatang, untuk membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan yang strategis dan efektif (Mukhlisin & Pasaribu, 2020). Tujuan dari analisis SWOT adalah mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal perusahaan, serta peluang dan ancaman eksternal yang dihadapinya, untuk merumuskan strategi yang tepat. Analisis SWOT merupakan

suatu proses evaluasi kebijakan yang mempertimbangkan empat faktor utama, yaitu kekuatan (Strengths), kelemahan (Weaknesses), peluang (Opportunities), dan tantangan atau ancaman (Threats) (Mukhlisin & Pasaribu, 2020). Kekuatan mengacu pada aspek-aspek yang dianggap sebagai modal yang dapat diandalkan dalam perusahaan. Sementara kelemahan merujuk pada aspek-aspek yang dianggap sebagai kelemahan dan memerlukan prioritas penanganan. Peluang mencakup identifikasi berbagai peluang yang dapat dimanfaatkan untuk mengatasi kelemahan dan mendukung kekuatan perusahaan. Di sisi lain, tantangan atau ancaman mengacu pada faktor-faktor yang dapat menjadi hambatan, baik dari sisi positif maupun negatif, yang dapat menjadi pemicu peningkatan prestasi organisasi untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Dengan mempertimbangkan empat aspek ini secara komprehensif, perusahaan dapat merancang kebijakan yang tepat untuk mengoptimalkan potensi dan mengatasi tantangan yang dihadapi dalam mencapai tujuan mereka.

Penerapan Analisis SWOT dalam pengambilan keputusan melibatkan langkah-langkah penting yang membantu perusahaan memahami posisinya di pasar dan merencanakan strategi yang efektif. Langkah awalnya adalah mengidentifikasi kekuatan internal, kelemahan, peluang, dan ancaman eksternal. Dengan menganalisis faktor-faktor tersebut secara cermat, perusahaan dapat merancang strategi yang memanfaatkan kekuatan internal dan peluang eksternal, sambil mengatasi kelemahan dan menghadapi ancaman. Strategi tersebut kemudian diimplementasikan dengan memantau kemajuannya secara teratur untuk memastikan pencapaian tujuan yang telah ditetapkan, dan siap untuk melakukan penyesuaian jika diperlukan. Dengan demikian, Analisis SWOT menjadi alat yang sangat berharga dalam membantu perusahaan membuat keputusan yang sesuai dan adaptif untuk mencapai keunggulan kompetitif.

Tantangan dan Peluang dalam Menerapkan Analisis SWOT di Era Digital dan Globalisasi

Perkembangan era digital telah mengakibatkan perubahan besar dalam perdagangan global, yang menghadirkan banyak peluang dan tantangan bagi bisnis (Sisi Stories, 2022). Salah satu penyebab utamanya adalah ketersediaan dan kecepatan informasi yang meningkat. Sama seperti teknologi yang menuntut pemilik bisnis untuk fleksibel, masyarakat modern juga menginginkan produk dan layanan yang cepat, praktis, dan efisien. Selain itu, tantangan lainnya berasal dari perubahan terus-menerus dalam preferensi, keinginan, dan bahkan kebutuhan konsumen. Ketidakmampuan untuk beradaptasi dengan dinamika ini dapat mengakibatkan bisnis ditinggalkan secara bertahap oleh konsumen. Infrastruktur dan teknologi digital memainkan peran

krusial dalam mengubah cara perusahaan beroperasi secara digital (Wicaksono, 2023). Infrastruktur dan teknologi yang andal dapat meningkatkan efisiensi, kinerja, serta pengalaman pelanggan, yang memungkinkan perusahaan untuk menanggapi tuntutan pasar yang semakin digital dengan lebih baik. Untuk memperkuat keamanan dan kepatuhan dalam proses transformasi digital, perusahaan perlu mempertimbangkan faktor-faktor khusus dan merancang rencana yang sesuai untuk meningkatkan kedua hal tersebut. Keamanan dan kepatuhan harus dianggap sebagai elemen penting dalam strategi transformasi digital perusahaan, dan perusahaan harus memastikan bahwa mereka mematuhi standar dan regulasi keamanan yang berlaku. Lebih dari itu, perusahaan harus melihat keamanan dan kepatuhan sebagai peluang untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional mereka serta untuk memperkuat citra merek mereka di mata pelanggan dan pasar.

Tantangan dan peluang dalam menerapkan Analisis SWOT di era digital dan globalisasi mencerminkan kompleksitas lingkungan bisnis saat ini. Di era digital, perusahaan dihadapkan pada tantangan memproses dan menganalisis volume data yang besar dengan cepat dan aman, sementara dalam konteks globalisasi, persaingan semakin ketat dan risiko pasar lebih kompleks. (Wicaksono, 2023) Di samping itu, Salah satu tantangan terbesarnya adalah keterbatasan sumber daya, seperti teknologi, infrastruktur, dan sumber daya manusia yang terlatih. Dalam hal sumber daya manusia, perusahaan perlu meningkatkan kemampuan karyawan dalam inovasi dan kerjasama serta memastikan mereka memiliki pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan. Untuk memperkuat inovasi dan kerjasama dalam transformasi digital, perusahaan harus membentuk budaya inovasi yang mendorong kreativitas, memanfaatkan kemitraan, dan menggunakan teknologi yang tepat. Namun, di tengah tantangan ini, ada peluang besar untuk memanfaatkan teknologi digital dan konektivitas global untuk ekspansi pasar dan kemitraan lintas batas. Analisis SWOT dapat memberikan wawasan penting untuk mengidentifikasi kekuatan yang dapat diperkuat, kelemahan yang harus diatasi, serta peluang dan ancaman yang muncul. Sehingga, jika perusahaan menerapkan hal-hal yang sudah disebutkan di atas tentang tantangan dan peluang ini, perusahaan dapat mengambil langkah-langkah strategis untuk meningkatkan daya saing mereka di era digital yang terhubung dan global.

KESIMPULAN

Penerapan Analisis SWOT menjadi kunci bagi perusahaan dalam mencapai keunggulan kompetitif baik di internal maupun eksternal. Dengan menggunakan analisis ini, perusahaan dapat mengenali kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang mereka hadapi, yang nantinya membantu dalam perumusan strategi untuk meningkatkan daya saing dan mengatasi tantangan. Analisis SWOT mempertimbangkan faktor-faktor eksternal dan internal yang memengaruhi perusahaan, sehingga memungkinkan perusahaan untuk mengembangkan strategi yang sesuai dengan kondisi pasar. Dalam konteks era digital dan globalisasi, perusahaan dihadapkan pada berbagai tantangan dan peluang. Meskipun infrastruktur dan teknologi digital berperan penting dalam meningkatkan efisiensi operasional, perusahaan juga menghadapi keterbatasan sumber daya dan persaingan yang semakin ketat. Dengan menggunakan Analisis SWOT, perusahaan dapat mengidentifikasi dan mengatasi tantangan serta memanfaatkan peluang untuk meningkatkan daya saing mereka dalam lingkungan bisnis yang terus berubah.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, W. (2021). PENGGUNAAN METODE SISTEMATIK LITERATUR REVIEW DALAM PENELITIAN ILMU SOSIOLOGI. *Jurnal PTK dan Pendidikan*.
- Farhan, R., Hasbullah, Hidayatullah, R., Pangestu, Y., & Suci, R. G. (2024). Strategi Manajemen Menggunakan Analisis SWOT Pada Usaha UMKM (Studi Usaha Angkringan Sedulur) . *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*.
- Fristasya, A., Az-Zahra, C. R., Sumiati, M., Fauziah, S., & Ahmad, F. (2021). PENDEKATAN SWOT DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PERENCANAAN SDM DI PT X. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*.
- Irawan, M. R. (2017). ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI KOMPETITIF PADA PD. BPR. BANK DAERAH LAMONGAN. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*.
- Jannah, M., Faizah, A. N., Indraputri, A. J., Puspita, V. E., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis. *International Journal of Engineering, Economics, Social and Politic and Government*.
- Lim, A. L. (2020). Analisis SWOT dalam Menentukan Posisi Kompetitif (Studi Kasus PT Wahana Prima Anugerah di Pontianak). *Jurnal Universitas Widya Dharma Pontianak*.
- Lukmandono. (2020). *ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN KEUNGGULAN STRATEGI BERSAING DI SEKTOR INDUSTRI MANUFAKTUR*. Retrieved from Universitas Sebelas Maret: https://idec.ft.uns.ac.id/wp-content/uploads/2017/11/Prosiding2016_ID008

- Maylanie, J. T. (2022). Tahapan Pengambilan Keputusan (Kajian Teoritis dari James A. F. Stoner). *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Mukhlisin, A., & Pasaribu, M. H. (2020). Analisis Swot dalam Membuat Keputusan dan Mengambil Kebijakan Yang Tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*.
- Nurjannah, D., & Mashuri. (2020). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*.
- Rasta, J., Pohan, T. D., & Nurbaiti. (2024). Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada Mcdonald's. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi*.
- Samsudin, A., Hidayat, R., Aurelia, A., Sari, D., Destrina, I., Cornelia, M., . . . Abir, S. (2023). Pengaruh Analisis SWOT terhadap Pengambilan Keputusan pada Usaha Laundry di Kalijudan Surabaya. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Septiningrum, L. D. (2021). MANAJEMEN STRATEGIUNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN FOOD AND BEVERAGEDI ERA PANDEMI COVID 19. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI*.
- Sisi Stories. (2022, Februari 25). *Peluang dan Tantangan Bisnis di Era Digitalisasi*. Retrieved from Sisi.id: <https://sisi.id/stories/life-at-sisi/peluang-dan-tantangan-bisnis-di-era-digitalisasi/>
- Sulistiani, D. (2020). *ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS* . Retrieved from UIN Maulana Malik Ibrahim Malang: <https://media.neliti.com/media/publications/242151-analisis-swot-sebagai-strategi-perusahaa-de28172d.pdf>
- Sumarni, M. (2022). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM. *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*. doi:<https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v6i2.5173>
- Wicaksono, S. R. (2023). *TRANSFORMASI DIGITAL - SUDUT PANDANG ANALISIS SWOT*. Seribu Bintang. doi:10.5281/zenodo.7703463
- Widanti, A. L. (2020). *Strategic Management*. Retrieved from UIN Sunan Gunung Jati: <https://journal.uinsgd.ac.id>