



**ARIMBI**  
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-7748

p-ISSN : 3046-7764

# **JUMABEDI** JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

**VOL. 3 NO. 1 FEBRUARI 2026**



diterbitkan oleh:

**Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia**

Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : [info@arimbi.or.id](mailto:info@arimbi.or.id)

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL  
VOLUME. 3 NOMOR. 1 FEBRUARI 2026**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764.** diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia, memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital** Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital . Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital Menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

**INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL**

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764** <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar; Penjaga Referensi Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensi; Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID); Referensi Silang DOI.*



**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I<sup>WORLD</sup>  
of  
JOURNALS**



**Dimensions**

**ORCID**  
Connecting research and researchers



**Crossref doi**

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL**  
**VOLUME. 3 NOMOR. 1 FEBRUARI 2026**

**TIM EDITORIAL**

**Editor in chief/ Ketua Dewan Editor**

Dr. Gusti Noorlitaria Achmad, S.E., M.M ; Universitas Mulawarman, Indonesia

**Editorial Board/ Anggota Dewan Editor**

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd. ; Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia  
Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi. ; Universitas Tarumanagara, Indonesia  
Dr. Ariawan, S.Psi., SE., MM ; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia  
Dr. DWI ERMAYANTI SUSILO, SE.MM.CAPM.CP CSR ; STIE PGRI Dewantara Jombang,  
Indonesia  
Farikhul Muafiq, S.AB., M.A. ; ITSNU Pekalongan, Indonesia  
Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB ; Universitas Subang, Indonesia  
Suprihono Setyawan, S.Kom., M.M ; Politeknik Bumi Akpelni, Indonesia  
Dr. Ronal Aprianto, S.E., M.Si ; Universitas Bina Insan, Indonesia  
Dr. Ir. Sapto Supriyanto., S.T., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia  
Adi Robith Setiana, SE., MM ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Latifah Mubarokiyah, Indonesia

**Peninjau/ Peer-Reviewers**

Pilifus Junianto S.S, M.M ; STIE Bentara Persada, Indonesia  
Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A. ; STIKes Ibnu Sina Ajibarang, Indonesia  
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Halu Oleo Kendari, Indonesia  
Dr. Jamaluddin Majid SE. M.Si., CAP. ; CGRM UIN Alauddin Makassar, Indonesia  
Dr. Achmad Choerudin, ST, SE, MM. ; Manajemen FEB UTP SURAKARTA, Jawa Tengah, Indonesia  
Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis dan Informatika  
Kesatuan, Indonesia  
Ade Famalika, S.Si., M.Stat ; Universitas Bina Insan, Indonesia  
Dr. Yohanes Susanto, M.M ; Universitas Bina Insan, Indonesia  
Aria Mulyapradana, S.Psi., MA ; Institut Teknologi Dan Sains Nahdlatul Ulama Pekalongan,  
Indonesia  
Nur Hamidah, S.E., M.M ; Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia  
Bambang, S.E.M.M. ; Universitas Syiah Kuala, Indonesia  
Siti Masrokhah, S.E., M.Si ; Institut Teknologi dan Bisnis Adias, Indonesia

**Penerbit:**

**Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis**

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik

NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak,  
Jawa Tengah, 59567

Website : <https://arimbi.or.id>; email : [info@arimbi.or.id](mailto:info@arimbi.or.id)

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL  
VOLUME. 3 NOMOR. 1 FEBRUARI 2026**

**KATA PENGANTAR**

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764.** diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia, memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

*Peninjau* memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL  
VOLUME. 3 NOMOR. 1 FEBRUARI 2026**

**DAFTAR ISI**

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Redaksi	II
Kata pengantar	III
Daftar Isi	IV
<b>Proses Perencanaan Anggaran pada Usaha Kuliner “Seblak”</b>	<b>Hal 01-09</b>
Aziz Fajar Saputro, Redika Fajar Cahyono, Farhan As Sidiq, Rizal Fakihan, Muhammad Aditya Juliyanto	
<b>Pengaruh FoMO terhadap Gaya Hidup Gen Z Pengguna TikTok</b>	<b>Hal 10-20</b>
Alya Putri Noviani, Hendika Suryawinata, Siti Rania Maelani, Sri Mulyeni	
<b>Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pengguna Aplikasi BYOND by BSI di Wilayah Balikpapan Kota</b>	<b>Hal 21-32</b>
Maharani Syahputri, Dewi Sartika	
<b>Pengaruh Penilaian Kinerja dan Pelatihan terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kemampuan Kerja sebagai Variabel Intervening pada PT. Hakaaston Sungai Lansek</b>	<b>Hal 33-40</b>
Bella Risky, Selvi Yona Sari, Nila Pratiwi	
<b>Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Kain pada Konveksi APR Nine Bandung Menggunakan Metode Economic Order Quantity (EOQ)</b>	<b>Hal 41-53</b>
Akmal Rizki Abdullah, Resi Juariah Susanto	
<b>Analisis Pola Transaksi dan Perilaku Pembelian Pelanggan E-Commerce Berdasarkan Karakteristik Demografis dan Waktu Transaksi</b>	<b>Hal 54-68</b>
Yeni Roha Mahariani, Pangki Suseno, Dwi Junianto, Nindya N. A. Brilliano	
<b>Strategi Pemasaran Program Pasar Amal Baitulmaal Munzalan Indonesia Cabang Pontianak</b>	<b>Hal 69-82</b>
Nova Oktavia, Yuni Firayanti, Tubagus Mahardika	