



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-7748

p-ISSN : 3046-7764

JUMABEDI JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

VOL. 2 NO. 4 NOVEMBER 2025



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 2 NOMOR. 4 NOVEMBER 2025**

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764. diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia, memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital . Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital Menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764 <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar; Penjaga Referensi Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensi; Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID); Referensi Silang DOI.*



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 2 NOMOR. 4 NOVEMBER 2025

TIM EDITORIAL

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Gusti Noorlitaria Achmad, S.E., M.M ; Universitas Mulawarman, Indonesia

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd. ; Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia
Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi. ; Universitas Tarumanagara, Indonesia
Dr. Ariawan, S.Psi., SE., MM ; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia
Dr. DWI ERMAYANTI SUSILO, SE.MM.CAPM.CP CSR ; STIE PGRI Dewantara Jombang,
Indonesia
Farikhul Muafiq, S.AB., M.A. ; ITSNU Pekalongan, Indonesia
Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB ; Universitas Subang, Indonesia
Suprihono Setyawan, S.Kom., M.M ; Politeknik Bumi Akpelni, Indonesia
Dr. Ronal Aprianto, S.E., M.Si ; Universitas Bina Insan, Indonesia
Dr. Ir. Sapto Supriyanto., S.T., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia
Adi Robith Setiana, SE., MM ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Latifah Mubarokiyah, Indonesia

Peninjau/ Peer-Reviewers

Pilifus Junianto S.S, M.M ; STIE Bentara Persada, Indonesia
Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A. ; STIKes Ibnu Sina Ajibarang, Indonesia
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Halu Oleo Kendari, Indonesia
Dr. Jamaluddin Majid SE. M.Si.,CAP. ; CGRM UIN Alauddin Makassar, Indonesia
Dr. Achmad Choerudin, ST,SE,MM. ;Manajemen FEB UTP SURAKARTA, Jawa Tengah, Indonesia
Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis dan Informatika
Kesatuan, Indonesia
Ade Famalika, S.Si., M.Stat ; Universitas Bina Insan, Indonesia
Dr. Yohanes Susanto, M.M ; Universitas Bina Insan, Indonesia
Aria Mulyapradana, S.Psi., MA ; Institut Teknologi Dan Sains Nahdlatul Ulama Pekalongan,
Indonesia
Nur Hamidah, S.E., M.M ; Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia
Bambang, S.E.M.M. ; Universitas Syiah Kuala, Indonesia
Siti Masrokhah, S.E., M.Si ; Institut Teknologi dan Bisnis Adias, Indonesia

Penerbit:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik

NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak,
Jawa Tengah, 59567

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 2 NOMOR. 4 NOVEMBER 2025**

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764. diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia, memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

Peninjau memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 2 NOMOR. 4 NOVEMBER 2025

DAFTAR ISI

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Redaksi	II
Kata pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Kepuasan Kerja dan Produktivitas terhadap Kinerja Kerja Secara Hybrid pada Bagian Keuangan di PT. Asuransi Jiwa Generali Indonesia Juwita Mariana, Purwatiningsih Purwatiningsih	Hal 01-16
Pengaruh Inovasi Produk dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Menu Es Cendol di Yoshinoya AEON Jakarta Garden City Nadya Farhana, Purwatiningsih Purwatiningsih	Hal 17-28
Peranan Daily Work Report dalam Bongkar Muatan Curah Kering pada PT. Wahana Intradermaga Niaga Belawan Daniel Marthin W Sihombing, Nurmaliana Sari Siregar	Hal 29-37
Pengaruh Kompensasi Motivasi terhadap Kinerja Karyawan pada Koperasi Pegawai Negeri Bina Kesan Bojonggede Wulan Syakirah, Ratnawaty Marginingsih, Wiwit Rohaeni Yulianti	Hal 38-53
Pengaruh Teknologi Informasi dan Kompetensi terhadap Kinerja Pegawai dengan Gaya Kepemimpinan sebagai Variabel Intervening pada Kantor Imigrasi Kelas I Khusus TPI Soekarno Hatta Noptian Hadi Pratama	Hal 54-62
Penerapan Digital Marketing pada Era Digital melalui Media Sosial di UMKM Yuk Ngopi Coffee Kota Medan Veri Sangap Tua Pasaribu, Rouli Elisabet Naibaho, Ega Grace Nichol Sitindaon, Lisa Dwi Cahaya Nayu, Fadli Agus Triansyah	Hal 63-81
Peran Human Capital Management dalam Meningkatkan Aktivitas Usaha Wizzmie di Kota Medan Wintasya Manullang, Hawarul Ain Nisrina, Zaki Amirzah Saragih, Dionisius Sihombing, Fadly Agus Triansyah	Hal 82-97
Pengaruh Kompetensi dan Pelatihan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Biro Umum dan Pengadaan Kementerian Pertanian Republik Indonesia Fatikha Turrizkiyah, Taat Kuspriyono, Yunidyawati Azlina	Hal 98-110
Pengaruh Motivasi dan Pelatihan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Sekretariat Dinas Perhubungan Kabupaten Bogor Andi Muhammad Adhar, Taat Kuspriyono, Yunidyawati Azlina	Hal 111-124

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 2 NOMOR. 4 NOVEMBER 2025

- Pengaruh Beban Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT Supraco Indonesia Jakarta** Hal 125-135
Benita Apta Nadia, Taat Kuspriyanto, Yunidyawati Azlina
- Total Quality Management (TQM) pada Lembaga Pendidikan: Review Sistematis atas Tren, Tantangan, dan Implikasi Praktis** Hal 136-143
Kamilatun Khoiriyah, Erina Dwi Hapsari, M. Salman Alfarizi, Mu'allimin Mu'allimin
- Implementasi Nilai-Nilai Pancasila Dalam Praktik Usaha UMKM dan Dampaknya Terhadap Preferensi Pelanggan Studi Kasus Warung Nasi Teh Via Di Sindangsari, Kabupaten Serang** Hal 144-153
Muhammad Azmi, Daffa Muhamad Hidayat, Jiem's Julian Saputra, Nuhayah Nuhayah
- Analisis Daya Saing Mahasiswa Prestasi Akademik, Pengalaman Magang, Kompetensi, dan Motivasi Kerja terhadap Kesiapan Kerja pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma** Hal 154-170
Adhithia Kusuma Wardana, Mohammad Abdul Mukhyi
- Perubahan Budaya Kerja Pasca-Pandemi COVID-19** Hal 171-183
Elisa Sah Putri, Widia Dhari
- Pengaruh Financial Literacy dan Financial Planning terhadap Financial Management dengan Financial Attitude sebagai Variabel Mediasi Pada Karyawan PT. Yih Quan Footwear Indonesia** Hal 184-191
Nikmatul Khasanah, C. Tri Widiastuti, Noni Setyorini
- Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Ultra Milk di Kecamatan Pameungpeuk Kabupaten Bandung** Hal 192-200
Sri Mulyeni, Rian Sopian
- Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi OVO pada Mahasiswa Uniska Kediri** Hal 201-214
Candra Dwi Nugraha, Edi Murdiyanto, Agung Pambudi Mahaputra
- Analisa SWOT Penggunaan QRIS pada Pemahaman Pengelolaan Keuangan Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Sektor Makanan di Tropodo Sidoarjo** Hal 215-227
Zahra Adistyia Saffanah, Riska Ayu Setiawati

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 2 NOMOR. 4 NOVEMBER 2025

- Pengaruh Peran dari Influencer dan Media Sosial (Tiktok) terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah di Kalangan Mahasiswi STBM Dua Sudara Bitung** Hal 228-243
Devie Mathilda Lumentut, Anamawalda Putri Masira, Oktafiane Runtukahu
- Pengaruh Perceived Value, Hedonic Value, dan Trust terhadap Purchase Intention pada Produk Skincare** Hal 244-256
Anissa Hermaya, Abdul Haeba Ramli
- Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Studi pada Perusahaan Sektor Kesehatan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022-2024** Hal 257-270
Nur Jauharin Insi'ah, Riska Ayu Setiawati
- Pengaruh Kualitas Produk terhadap Perkembangan Usaha Kuliner di Rumah Makan Incor Laru Kecamatan Tambangan** Hal 271-284
Muhammad Sangkot Pangidoan Nst, Muhlisah Lubis, Muhammad Ardiansyah
- Kondisi Sosial Ekonomi dan Nilai Tukar Nelayan (NTN) Bouke Ami di Pelabuhan Perikanan Nusantara (PPN) Muara Angke, Jakarta Utara** Hal 285-301
Raihan Sulaiman Payapo, I Wayan Restu, Suprabadevi Ayumayasari Saraswati, I Ketut Wija Negara
- Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk HP OPPO pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Stain Madina** Hal 302-317
Aldi Hasyim Lubis, Andy Hakim, Vebri Sugiharto
- Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dimediasi Motivasi Pegawai Negeri Sipil Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Bungo** Hal 318-329
Dea Ayu Kirana Mukti, Yudhi Novriansyah, Isman Isman
- Pengaruh Aplikasi Absensi Online (SISENSI) terhadap Produktivitas Karyawan Melalui Kedisiplinan Karyawan Bagian Produksi Pada Perumda Air Minum Tirta Mayang Kota Jambi** Hal 330-346
Prio Prambudi, Hendriyaldi Hendriyaldi, Dian Mala Fithriani Aira
- Keterampilan Interpersonal dalam Negoisasi** Hal 347-355
Mutiarah Rahayu Oktri Ramadhani, Wilchan Robain, Nabila Suci Ramadhani, Farhan Yananda Surbakti, Fifi Deska, Nazwa Novita

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 2 NOMOR. 4 NOVEMBER 2025**

- | | |
|---|--------------------|
| Pengaruh Media Sosial dalam Strategi Pemasaran Produk pada UMKM
Nia Paisah Ruminda, Muthia Latifah, Feby Sihaloho | Hal 356-365 |
| Entrepreneurship and Innovation: Two Main Pillars that Shake the Marketing Performance of Local Coffee Shops
Bambang Bambang | Hal 366-375 |
| Analisis Kompetensi dan Kinerja Aparatur Pemerintah Daerah dalam Pengelolaan Pasar Rakyat untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Ciamis
(Studi pada Dinas Koperasi, UKM, dan Perdagangan Kabupaten Ciamis)
Ading Rahman Sukmara | Hal 376-388 |