



**ARIMBI**  
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-7748

p-ISSN : 3046-7764

# **JUMABEDI** JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

## **VOL. 2 NO. 3 AGUSTUS 2025**



diterbitkan oleh:

**Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia**

Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : [info@arimbi.or.id](mailto:info@arimbi.or.id)

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL  
VOLUME. 2 NOMOR. 3 AGUSTUS 2025**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764.** diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia, memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital** Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital . Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital Menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

**INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL**

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764** <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar; Penjaga Referensi Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensi; Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID); Referensi Silang DOI.*



**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I<sup>WORLD</sup>  
of  
JOURNALS**



**Dimensions**

**ORCID**  
Connecting research and researchers



**Crossref doi**

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 3 AGUSTUS 2025**

**TIM EDITORIAL**

**Editor in chief/ Ketua Dewan Editor**

Dr. Gusti Noorlitaria Achmad, S.E., M.M ; Universitas Mulawarman, Indonesia

**Editorial Board/ Anggota Dewan Editor**

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd. ; Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia  
Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi. ; Universitas Tarumanagara, Indonesia  
Dr. Ariawan, S.Psi., SE., MM ; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia  
Dr. DWI ERMAYANTI SUSILO, SE.MM.CAPM.CP CSR ; STIE PGRI Dewantara Jombang,  
Indonesia  
Farikhul Muafiq, S.AB., M.A. ; ITSNU Pekalongan, Indonesia  
Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB ; Universitas Subang, Indonesia  
Suprihono Setyawan, S.Kom., M.M ; Politeknik Bumi Akpelni, Indonesia  
Dr. Ronal Aprianto, S.E., M.Si ; Universitas Bina Insan, Indonesia  
Dr. Ir. Sapto Supriyanto., S.T., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia  
Adi Robith Setiana, SE., MM ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Latifah Mubarokiyah, Indonesia

**Peninjau/ Peer-Reviewers**

Pilifus Junianto S.S, M.M ; STIE Bentara Persada, Indonesia  
Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A. ; STIKes Ibnu Sina Ajibarang, Indonesia  
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Halu Oleo Kendari, Indonesia  
Dr. Jamaluddin Majid SE. M.Si.,CAP. ; CGRM UIN Alauddin Makassar, Indonesia  
Dr. Achmad Choerudin, ST,SE,MM. ;Manajemen FEB UTP SURAKARTA, Jawa Tengah, Indonesia  
Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis dan Informatika  
Kesatuan, Indonesia  
Ade Famalika, S.Si., M.Stat ; Universitas Bina Insan, Indonesia  
Dr. Yohanes Susanto, M.M ; Universitas Bina Insan, Indonesia  
Aria Mulyapradana, S.Psi., MA ; Institut Teknologi Dan Sains Nahdlatul Ulama Pekalongan,  
Indonesia  
Nur Hamidah, S.E., M.M ; Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia  
Bambang, S.E.M.M. ; Universitas Syiah Kuala, Indonesia  
Siti Masrokhah, S.E., M.Si ; Institut Teknologi dan Bisnis Adias, Indonesia

**Penerbit:**

**Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis**

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik

NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak,  
Jawa Tengah, 59567

Website : <https://arimbi.or.id>; email : [info@arimbi.or.id](mailto:info@arimbi.or.id)

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL  
VOLUME. 2 NOMOR. 3 AGUSTUS 2025**

**KATA PENGANTAR**

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764.** diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia, memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

*Peninjau* memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 3 AGUSTUS 2025**

**DAFTAR ISI**

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Redaksi	II
Kata pengantar	III
Daftar Isi	IV
<b>Pengaruh Penerapan Model AIDA terhadap Minat Konsumen dalam Kampanye Digital Skintific di Instagram</b> Dwi Marta Chintya, Ika Nur Fatihah, Nur Zulfatul Laila, Waris Adi Darmawan, M. Miftahur Rohmat	<b>Hal 01-15</b>
<b>Analisis Perbandingan Efektifitas Iklan Cetak dan Iklan Digital dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko Istana Sarung Wonorejo</b> Wahidatun Nikmah, Aprilia Wulandari, Nufaila Putri, Achmad Candra Irawan, Abdurrohman Abdurrohman, Miftahul Huda	<b>Hal 08-15</b>
<b>Dampak Digital Marketing terhadap Produksi UMKM</b> Ammalia Shelky Nakwa, Pramudya Gandara	<b>Hal 16-22</b>
<b>Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompensasi, Dan Motivasi Kerja Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada Dinas Pendidikan Kota Kediri</b> Sita Nurmatius Salma, Indah Yuni Astuti, Ririn Wahyu Arida	<b>Hal 23-33</b>
<b>Menilai Lingkungan Internal Perusahaan : Analisis Strategi melalui Pendekatan Rantai Nilai, Resource-Based View, dan Evaluasi Kinerja</b> Sifa Khoridatun Nisa, Muna Mumtazah Syahidah, Hesti Kusumaningrum	<b>Hal 34-39</b>
<b>Pengaruh Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja Dan Konflik Kerja Terhadap Kinerja Karyawan J&amp;T Express Dan J&amp;T Cargo Cabang Kras, Ngadiluwih Dan Mojo</b> Ani Setyawati, Indah Yuni Astuti, Ririn Wahyu Arida	<b>Hal 40-51</b>
<b>Peran Program BPNT dalam Meningkatkan Financial Well-Being dan Family Finance Keluarga Penerima di Kota Malang</b> Sandi Mustika Prayogo, Dharmayanti Pri Handini, Choirul Anam	<b>Hal 52-60</b>
<b>The Influence of Motivation, Ethics, and Work Environment on Employee Performance at CV. Surya Food Indonesia Blitar</b> Engelien Yusniar Permanasari, Soebiantoro Soebiantoro	<b>Hal 61-76</b>
<b>Pengaruh Brand Image dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Split Espresso Coffee Shop Kota Blitar</b> Silviana Dita Fernanda, Hanik Amaria, M. Halim Fawazi	<b>Hal 77-89</b>

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 3 AGUSTUS 2025**

- Pengaruh Kualitas Pasir terhadap Keputusan Pembelian di Pertambangan Pasir Dusun Kalicilik Desa Candirejo** Hal 90-96  
Sherly Amanda Putri, Eko Adi Susilo, Hanik Amaria
- Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi Studi pada Konsumen Alfamart Wilayah Singosari** Hal 97-107  
Muhammad Bagas Pradana, Adya Hermawati, Survival Survival
- Pengaruh Inovatif Work Behavior terhadap Kinerja Karyawan dengan Keterlibatan Kerja sebagai Variabel Mediasi Studi pada Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kota Batu** Hal 108-120  
Hernandes Elisa Putra, Adya Hermawati, Choirul Anam
- Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2023** Hal 121-136  
Putri Latifatul Azizah, Edi Murdianto, Agung Pambudi Mahaputra
- Hubungan Work Life Balance dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Generasi Z di Kabupaten Klaten** Hal 137-148  
Tegar Kurniawan, R. Taufiq Nur Muftiyanto, Khabib Alia Akhmad
- Pengaruh Online Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific: Peran Mediasi Trust dan Social Media Engagement (Studi Pada Konsumen Produk Skintific di Kota Malang)** Hal 149-161  
Bela Melissa Arini, Nasarudhin Mas, Choirul Anam
- Implementasi Produksi Event Studi Kasus Loading In & Loading Out Pada Event Pancaverse** Hal 162-169  
Lazia Putri Widjiastuti, Mochamad Amboro Alfianto, Akwilla Nathanael Odoh, M. Alandra Bestama, Gilang Ramadan, Arif Ramdhani
- Studi Mengenai Penerapan dan Evaluasi Pola Koordinasi yang Digunakan dalam Penyelenggaraan Event Pancaverse.** Hal 170-179  
Mochamad Amboro Alfianto, Akwilla Nathanael Odoh, Lazia Putri Widjiastuti, M. Alandra Bestama, Gilang Ramadan, Arif Ramdhani
- Pengaruh Financial Technology, Fee-Based Income, dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia** Hal 180-195  
Shafa Nabilah Putri, Ulfi Pristiana

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 3 AGUSTUS 2025**

- |  |                    |
|--|--------------------|
| <b>Analisis Dampak Kompensasi Digital, Jobdesk terhadap Loyalitas Kerja di AK-Tekstil Solo</b><br>Adam Munirul Haq, Agus Suyatno, Primadia Putri Harmastuti  | <b>Hal 196-205</b> |
| <b>Penyusunan Anggaran Operasional sebagai Alat Pengendalian Biaya pada UMKM Pempek Love Palembang</b><br>Nabilah Angraini, Paisal Paisal, Afrizawati Afrizawati   | <b>Hal 206-218</b> |
| <b>Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Depot Kusen Rahmat dengan Menggunakan Teknik Analisis SWOT dan QSPM</b><br>Ayu Ardiyanti, Neneng Miskiyah, Hendra Sastrawinata                                    | <b>Hal 219-228</b> |
| <b>Analisis Kepuasan Nasabah Memilih Byond By BSI Berdasarkan Kualitas Layanan dan Keamanan Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk KCP Palembang</b><br>Indyra Muthia Amanda, Markoni Badri, Claudya Nurcahaya | <b>Hal 229-245</b> |
| <b>Studi Evaluatif RSEC terhadap Stabilitas Keuangan PT Bank Panin Tbk Periode 2014–2024</b><br>Dede Kurniasih, M. Yusuf, Afrizawati Afrizawati  | <b>Hal 246-256</b> |
| <b>Analisis Strategi Pengembangan Usaha Melalui Matriks Swot pada Coffee Shop For Good Luck</b><br>Darvianti Darvianti, M. Yusuf, Paisal Paisal  | <b>Hal 257-270</b> |
| <b>Peran Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Trust dalam Membangun Brand Loyalty Pengguna Smartphone Samsung di Kabupaten Nias Barat</b><br>Riang Santi Darni Zai, Yugi Setyarko                       | <b>Hal 271-289</b> |
| <b>Analisis Keputusan Nasabah Memilih KUR Mikro Berdasarkan Kualitas Layanan dan Promosi pada PT Bank Sumsel Babel KC Palembang</b><br>Reynalza Anggri Septi, Paisal Paisal, Hendra Sastrawinata           | <b>Hal 290-299</b> |
| <b>Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Budaya Perusahaan terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Sulutgo Cabang Surabaya</b><br>Ira Rahmawati, Iswati Iswati  | <b>Hal 300-315</b> |
| <b>Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Studi Pada Guru SMP Negeri 3 Tangerang Selatan</b><br>Siti Mariam, Hari Subagio  | <b>Hal 316-328</b> |

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL  
VOLUME. 2 NOMOR. 3 AGUSTUS 2025**

- Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja, dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan  
Studi pada Karyawan PT Wisata Titiannusantara Pelangi, Jakarta Barat** Hal 329-337  
Gifa Inayah, Hari Subagio
- Pengaruh Budaya Organisasi dan Pengembangan Karier terhadap Kinerja Karyawan pada PT Sinergi Aitikom Kota Jakarta Selatan** Hal 338-346  
Radika Putri Andini, Muhammad Gandung