



**ARIMBI**  
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-7748  
p-ISSN : 3046-7764

# **JUMABEDI** JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

## **VOL. 2 NO. 1 FEBRUARI 2025**



diterbitkan oleh:

**Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia**

Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : [info@arimbi.or.id](mailto:info@arimbi.or.id)

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL  
VOLUME. 2 NOMOR. 1 FEBRUARI 2025**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764.** diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia, memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital** Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital . Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital Menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

**INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL**

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764** <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar*; *Penjaga Referensi Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensi*; *Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID)*; *Referensi Silang DOI*.



**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I<sup>WORLD</sup>  
of  
JOURNALS**



**Dimensions**

**ORCID**  
Connecting research and researchers



**Crossref doi**

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL  
VOLUME. 2 NOMOR. 1 FEBRUARI 2025**

**TIM EDITORIAL**

**Editor in chief/ Ketua Dewan Editor**

Dr. Gusti Noorlitaria Achmad, S.E., M.M ; Universitas Mulawarman, Indonesia

**Editorial Board/ Anggota Dewan Editor**

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd. ; Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia

Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi. ; Universitas Tarumanagara, Indonesia

Dr. Ariawan, S.Psi., SE., MM ; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia

Dr. DWI ERMAYANTI SUSILO, SE.MM.CAPM.CP CSR ; STIE PGRI Dewantara Jombang, Indonesia

Farikhul Muafiq, S.AB., M.A. ; ITSNU Pekalongan, Indonesia

Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB ; Universitas Subang, Indonesia

Suprihono Setyawan, S.Kom., M.M ; Politeknik Bumi Akpelni, Indonesia

Dr. Ronal Aprianto, S.E., M.Si ; Universitas Bina Insan, Indonesia

Dr. Ir. Sapto Supriyanto., S.T., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia

Adi Robith Setiana, SE., MM ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Latifah Mubarokiyah, Indonesia

**Peninjau/ Peer-Reviewers**

Pilifus Junianto S.S, M.M ; STIE Bentara Persada, Indonesia

Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A. ; STIKes Ibnu Sina Ajibarang, Indonesia

Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Halu Oleo Kendari, Indonesia

Dr.Jamaluddin Majid SE. M.Si.,CAP,. ;CGRM UIN Alauddin Makassar, Indonesia

Dr. Achmad Choerudin, ST,SE,MM. ;Manajemen FEB UTP SURAKARTA, Jawa Tengah, Indonesia

Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Indonesia

Ade Famalika, S.Si., M.Stat ; Universitas Bina Insan, Indonesia

Dr. Yohanes Susanto, M.M ; Universitas Bina Insan, Indonesia

Aria Mulyapradana, S.Psi., MA ; Institut Teknologi Dan Sains Nahdlatul Ulama Pekalongan, Indonesia

Nur Hamidah, S.E., M.M ; Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia

Bambang, S.E.M.M. ; Universitas Syiah Kuala, Indonesia

Siti Masrokhah, S.E., M.Si ; Institut Teknologi dan Bisnis Adias, Indonesia

**Penerbit:**

**Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis**

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik

NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, 59567

Website : <https://arimbi.or.id>; email : [info@arimbi.or.id](mailto:info@arimbi.or.id)

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL  
VOLUME. 2 NOMOR. 1 FEBRUARI 2025**

**KATA PENGANTAR**

**Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764.** diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia, memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

*Peninjau* memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 1 FEBRUARI 2025**

**DAFTAR ISI**

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal                                                                                                                                                                                                                                      | I                 |
| Tim Redaksi                                                                                                                                                                                                                                                         | II                |
| Kata pengantar                                                                                                                                                                                                                                                      | III               |
| Daftar Isi                                                                                                                                                                                                                                                          | IV                |
| <b>Pengaruh Kepemimpinan dan Kompetensi terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Tanralili Kabupaten Maros</b><br>Muhammad Alwi Haruna                                                                                                                        | <b>Hal 01-21</b>  |
| <b>Literature Review: Urgensi dan Implikasi Strategi Pemasaran Hijau</b><br>Muhammad Luthfi Hamdani                                                                                                                                                                 | <b>Hal 22-32</b>  |
| <b>Analisis Pemahaman Siswa Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Kepercayaan Pembelian Barang di Shopee</b><br>Qurrotul A'yuni, Rohmatul Nazila Ramadhani, Yasmin Yasmin, Firza Agung Prakoso                                                                     | <b>Hal 33-43</b>  |
| <b>Pengaruh Digitalisasi Pemasaran dan Peran Sistem Pembayaran Digital Terhadap Revitalisasi UMKM</b><br>Adinda Desi Saputri, Lismayana Eryanti Siregar, Evi Beatric Dewi Zebua, Halimah Tusakdiyah Nst, Dini Aulia BR Damanik, Putri Kurnia Ridwan, Wilchan Robain | <b>Hal 44-55</b>  |
| <b>Manajemen Talenta di Era Digital : Sebuah Kajian Literatur</b><br>Putri Oktaviani, Zahra Bela Eka Putriana, Niken Bela Enggarani, Netty Merdiaty                                                                                                                 | <b>Hal 56-64</b>  |
| <b>Facing The Digital Revolution: Challenges And Opportunities For Teaching English in The Era Of MOOCs</b><br>Andy Endra Krisna                                                                                                                                    | <b>Hal 65-75</b>  |
| <b>Efektivitas Pengelolaan QRIS pada Pengguna Baru Bale by BTN Mobile di Bank BTN KCP Ketintang Surabaya</b><br>Lidya Dwi Nur Afiqoh, Lia Nirawat                                                                                                                   | <b>Hal 76-81</b>  |
| <b>Analisis Perilaku FOMO pada Pembelian Boneka Labubu di Indonesia</b><br>Yuni Apriliani, Novia Rahmawati, Syamsul Hidayat                                                                                                                                         | <b>Hal 82-94</b>  |
| <b>Pengaruh Social Media dan Brand Ambassador Terhadap Minta Beli Produk Glad2glow Pada Missglam</b><br>Heni Anjelica Silalahi, Juliana Br Sagala, Septiana Lumbangaol, Toman Sony Tambunan                                                                         | <b>Hal 95-110</b> |

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL  
VOLUME. 2 NOMOR. 1 FEBRUARI 2025**

**Pengaruh Aggressive Driving, Brand Image, Kesetaraan dan Presepsi Harga terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Transportasi Umum (Studi Kasus Bus PO. Damri, Trayek Ponorogo - Tulungagung)** Hal 111-122  
Ferdian Joko Purwanto, Adenanthera Lesmana Dewa, Retno Mulatsih

**Pengaruh Beban Kerja dan Kompensasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan CV. Soso Alsera Murni Jombang** Hal 123-138  
Siska Mariana, Khotim Fadhli

**Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas, terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021** Hal 139-159  
Agustina Waromi, Maria Wesso, Fenska Mbaubedari