

e-ISSN: 3046-7748 p-ISSN: 3046-7764

JUMABEDI JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL VOL. 2 No. 1 FEBRUARI 2025



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

VOLUME 2 NO. 1 FEBRUARI 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan e-ISSN: 3046-7748, p-ISSN 3046-7764 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Pusat Publikasi Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. Pusat Publikasi Hasil Penelitian menerima manuskrip atau artikel dalam bidang keilmuan Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (peer-reviewers). Pusat Publikasi Publikasi Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI): e-ISSN: 3046-7748, p-ISSN 3046-7764 https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI adalah peer-reviewed journal yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).















Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL VOLUME 2 NO. 1 FEBRUARI 2025

Ketua Dewan Editor

Dr. Gusti Noorlitaria Achmad, S.E., M.M.; Universitas Mulawarman, Indonesia

Editorial Board

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd.; Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia
Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi.; Universitas Tarumanagara, Indonesia
Dr. Ariawan, S.Psi., SE., MM; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia
Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE.MM.CAPM.CP CSR; STIE PGRI Dewantara Jombang, Indonesia
Farikhul Muafiq, S.AB., M.A.; ITSNU Pekalongan, Indonesia

Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB; Universitas Subang, Indonesia Suprihono Setyawan, S.Kom., M.M; Politeknik Bumi Akpelni, Indonesia Dr. Ronal Aprianto, S.E., M.Si; Universitas Bina Insan, Indonesia

Dr. Ir. Sapto Supriyanto., S.T., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia

REVIEWER

Pilifus Junianto S.S, M.M; STIE Bentara Persada, Indonesia
Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A.; STIKes Ibnu Sina Ajibarang, Indonesia
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si; Universitas Halu Oleo Kendari, Indonesia
Dr.Jamaluddin Majid SE. M.Si., CAP,.; CGRM UIN Alauddin Makassar, Indonesia
Dr. Achmad Choerudin, ST, SE, MM.; Manajemen Feb Utp Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia
Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Indonesia

Ade Famalika, S.Si., M.Stat ; Universitas Bina Insan, Indonesia Dr. Yohanes Susanto, M.M ; Universitas Bina Insan, Indonesia Aria Mulyapradana, S.Psi., MA ; Institut Teknologi Dan Sains Nahdlatul Ulama Pekalongan Indonesia

Diterbitkan Oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Lembaga Pengembangan Kinerja Dosen Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batursari Kec. Mranggen 4 RW 8 Kab. Demak, Provinsi Jawa Tengah, 59567

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL VOLUME 2 NO. 1 FEBRUARI 2025

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan e-ISSN: 3046-7748, p-ISSN 3046-7764 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Pusat Publikasi Hasil **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. Pusat Publikasi **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang keilmuan rumpun Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinil dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesarbesarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

I II

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL **VOLUME 2 NO. 1 FEBRUARI 2025**

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal Tim Editor Kata Pengantar Daftar Isi	I II III IV
Pengaruh Kepemimpinan dan Kompetensi terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Tanralili Kabupaten Maros Muhammad Alwi Haruna	Hal 01-21
Literature Review: Urgensi dan Implikasi Strategi Pemasaran Hijau Muhammad Luthfi Hamdani	Hal 22-32
Analisis Pemahaman Siswa Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Kepercayaan Pembelian Barang di Shopee Qurrotul A'yuni, Rohmatul Nazila Ramadhani, Yasmin Yasmin, Firza Agung Prakoso	Hal 33-43
Pengaruh Digitalisasi Pemasaran dan Peran Sistem Pembayaran Digital Terhadap Revitalisasi UMKM Adinda Desi Saputri, Lismayana Eryanti Siregar, Evi Beatric Dewi Zebua, Halimah Tusakdiyah Nst, Dini Aulia BR Damanik, Putri Kurnia Ridwan, Wilchan Robain	Hal 44-55
Manajemen Talenta di Era Digital : Sebuah Kajian Literatur Putri Oktaviani, Zahra Bela Eka Putriana, Niken Bela Enggarani, Netty Merdiaty	Hal 56-64
Facing The Digital Revolution: Challenges And Opportunities For Teaching English in The Era Of MOOCs Andy Endra Krisna	Hal 65-75
Efektivitas Pengelolaan QRIS pada Pengguna Baru Bale by BTN Mobile di Bank BTN KCP Ketintang Surabaya Lidya Dwi Nur Afiqoh, Lia Nirawati	Hal 76-81
Analisis Perilaku FOMO pada Pembelian Boneka Labubu di Indonesia Yuni Apriliani, Novia Rahmawati, Syamsul Hidayat	Hal 82-94

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia <u>Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI</u>

Pengaruh Social Media dan Brand Ambasador Terhadap Minta Beli Produk Glad2glow Pada Missglam

Heni Anjelica Silalahi, Juliana Br Sagala, Septiana Lumbangaol, Toman Sony Tambunan

Pengaruh Aggressive Driving, Brand Image, Kesetaraan dan Presepsi Hal 111-122 Harga terhadap Minat Masyarakat dalam Menggunakan Transportasi Umum

Ferdian Joko Purwanto, Adenanthera Lesmana Dewa, Retno Mulatsih

Pengaruh Beban Kerja dan Kompensasi Kerja Terhadap Kepuasan Hal 123-138 Kerja Karyawan CV. Soso Alsera Murni Jombang

Siska Mariana, Khotim Fadhli

Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas, terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021

Agustina Waromi, Maria Wesso, Fenska Mbaubedari

Hal 95-110

Hal 139-159

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764