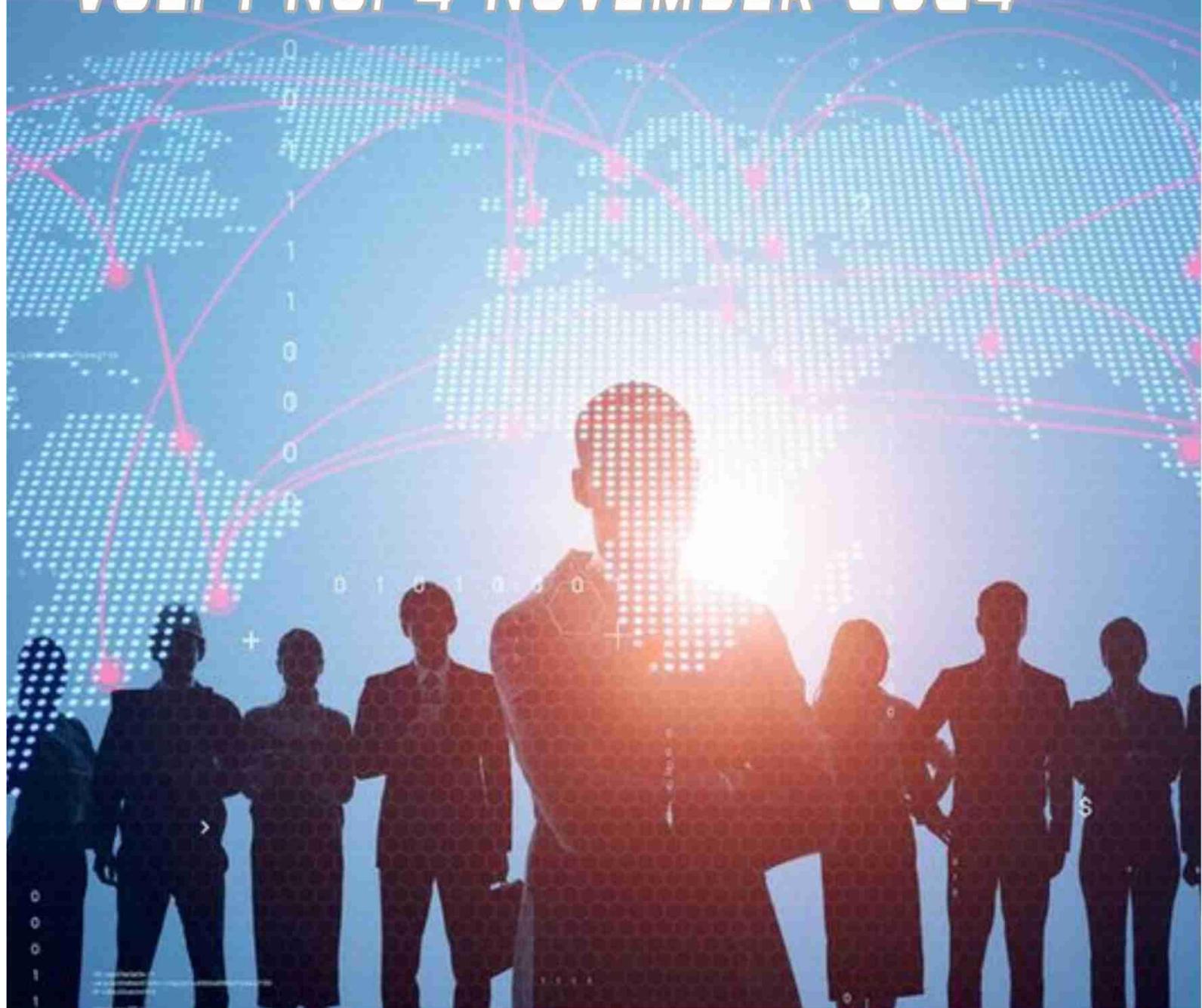




JUMABEDI JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

VOL. 1 NO. 4 NOVEMBER 2024



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batursari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia
Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUMABEDI
JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME 1 NO. 4 NOVEMBER 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan e-ISSN : 3046-7748, p-ISSN 3046-7764 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Pusat Publikasi **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. Pusat Publikasi Hasil Penelitian menerima manuskrip atau artikel dalam bidang keilmuan Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Pusat Publikasi Publikasi **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI): e-ISSN : 3046-7748, p-ISSN 3046-7764
<https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA); Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JUMABEDI
JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME 1 NO. 4 NOVEMBER 2024

Ketua Dewan Editor

Dr. Gusti Noorlitaria Achmad, S.E., M.M ; Universitas Mulawarman, Indonesia

Editorial Board

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd. ; Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia

Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi. ; Universitas Tarumanagara, Indonesia

Dr. Ariawan, S.Psi., SE., MM ; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE.MM.CAPM.CP CSR ; STIE PGRI Dewantara Jombang, Indonesia

Farikhul Muafiq, S.AB., M.A. ; ITSNU Pekalongan, Indonesia

Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB ; Universitas Subang, Indonesia

Suprihono Setyawan, S.Kom., M.M ; Politeknik Bumi Akpelni, Indonesia

Dr. Ronal Aprianto, S.E., M.Si ; Universitas Bina Insan, Indonesia

Dr. Ir. Sapto Supriyanto., S.T., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia

REVIEWER

Pilifus Junianto S.S, M.M ; STIE Bentara Persada, Indonesia

Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A. ; STIKes Ibnu Sina Ajibarang, Indonesia

Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Halu Oleo Kendari, Indonesia

Dr.Jamaluddin Majid SE. M.Si.,CAP., ;CGRM UIN Alauddin Makassar, Indonesia

Dr. Achmad Choerudin, ST,SE,MM. ;Manajemen Feb Utp Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia

Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Indonesia

Ade Famalika, S.Si., M.Stat ; Universitas Bina Insan, Indonesia

Dr. Yohanes Susanto, M.M ; Universitas Bina Insan, Indonesia

Aria Mulyapradana, S.Psi., MA ; Institut Teknologi Dan Sains Nahdlatul Ulama Pekalongan Indonesia

Diterbitkan Oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Lembaga Pengembangan Kinerja Dosen

Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batursari Kec. Mranggen 4 RW 8

Kab. Demak, Provinsi Jawa Tengah, 59567

JUMABEDI

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

VOLUME 1 NO. 4 NOVEMBER 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan e-ISSN : 3046-7748, p-ISSN 3046-7764 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Pusat Publikasi Hasil **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. Pusat Publikasi **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang keilmuan rumpun Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesarbesarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JUMABEDI

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

VOLUME 1 NO. 4 NOVEMBER 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Cross-Cultural Mentoring dan Cultural Intelligence Terhadap Cross-Cultural Adjustment Mahasiswa IISMA Universitas Padjadjaran Zahira Salsabila, Dina Sartika	Hal 01-09
Implementasi Blended Finance sebagai Alternatif Pendanaan bagi Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia (LPEI) Moreno Paskala Firdaus	Hal 10-23
Proses Pembayaran Labuh Tambat Dan Pandu Pada Sistem BSIMS (Batam Seaport Information Management System) Pada PT. Pelayaran Nusabhakti Tatasegara Batam Franciska Veronika Sinaga, Dina Rispanti	Hal 24-33
Strategi Manajemen Keuangan Rumah Tangga Pasca Pandemi Covid-19 Lukman Hakim, Dito Wahyutomo, Dewi oktayani	Hal 34-46