



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-7748

p-ISSN : 3046-7764

JUMABEDI JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

VOL. 1 NO. 3 AGUSTUS 2024



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 1 NOMOR. 3 AGUSTUS 2024**

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764. diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia, memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital . Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital Menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764 <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar*; *Penjaga Referensi Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensi*; *Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID)*; *Referensi Silang DOI*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref **doi**

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 1 NOMOR. 3 AGUSTUS 2024

TIM EDITORIAL

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Gusti Noorlitaria Achmad, S.E., M.M ; Universitas Mulawarman, Indonesia

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd. ; Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia
Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi. ; Universitas Tarumanagara, Indonesia
Dr. Ariawan, S.Psi., SE., MM ; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia
Dr. DWI ERMAYANTI SUSILO, SE.MM.CAPM.CP CSR ; STIE PGRI Dewantara Jombang,
Indonesia
Farikhul Muafiq, S.AB., M.A. ; ITSNU Pekalongan, Indonesia
Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB ; Universitas Subang, Indonesia
Suprihono Setyawan, S.Kom., M.M ; Politeknik Bumi Akpelni, Indonesia
Dr. Ronal Aprianto, S.E., M.Si ; Universitas Bina Insan, Indonesia
Dr. Ir. Sapto Supriyanto., S.T., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia
Adi Robith Setiana, SE., MM ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Latifah Mubarokiyah, Indonesia

Peninjau/ Peer-Reviewers

Pilifus Junianto S.S, M.M ; STIE Bentara Persada, Indonesia
Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A. ; STIKes Ibnu Sina Ajibarang, Indonesia
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Halu Oleo Kendari, Indonesia
Dr.Jamaluddin Majid SE. M.Si.,CAP. ; CGRM UIN Alauddin Makassar, Indonesia
Dr. Achmad Choerudin, ST,SE,MM. ;Manajemen FEB UTP SURAKARTA, Jawa Tengah, Indonesia
Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis dan Informatika
Kesatuan, Indonesia
Ade Famalika, S.Si., M.Stat ; Universitas Bina Insan, Indonesia
Dr. Yohanes Susanto, M.M ; Universitas Bina Insan, Indonesia
Aria Mulyapradana, S.Psi., MA ; Institut Teknologi Dan Sains Nahdlatul Ulama Pekalongan,
Indonesia
Nur Hamidah, S.E., M.M ; Universitas Indraprasta PGRI, Indonesia
Bambang, S.E.M.M. ; Universitas Syiah Kuala, Indonesia
Siti Masrokhah, S.E., M.Si ; Institut Teknologi dan Bisnis Adias, Indonesia

Penerbit:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik

NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak,
Jawa Tengah, 59567

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

**JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 1 NOMOR. 3 AGUSTUS 2024**

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) dengan E-ISSN .: 3046-7748; P-ISSN .: 3046-7764. diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia, memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

Peninjau memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 1 NOMOR. 3 AGUSTUS 2024

DAFTAR ISI

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Redaksi	II
Kata pengantar	III
Daftar Isi	IV
Peramalan Penerimaan Siswa Baru SDN 10 Koto Tinggi Menggunakan Metode Regresi Linear Sederhana	Hal 01-08
Juliarika Wati, Reni Angraini, Desti Nora Nazar, Zora Oktama, Muhammad Yahya, Rahmatul Hayati	
Determinasi Faktor-Faktor Yang Memengaruhi E-Loyalty Pengguna E-Commerce Di DKI Jakarta Terhadap Fitur Pembayaran Digital	Hal 09-22
Bicky Maulana, Osly Usman, Ayatulloh Michael Musyaffi	
Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Perusahaan	Hal 23-35
Veronika Christine Mevelia, Thesalonika Djumaifin, Achmad Bagas Djuan Rajendra, Felix Chandra Pranoto, Lisrotul Munawaroh, Ardhi Islamudin	
Transformasi Digital Pada Sistem Isu Manajemen Pada Bidang Akuntansi: Studi Perkara Dan Seni Manajemen Implementasi	Hal 36-42
Sentiyani Sentiyani, Rayyan firdaus	
Pengaruh Citra Perusahaan, Relationship Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Studi Pada Indomaret, Semolowaru, Sukolilo Surabaya	Hal 43-54
Dwi Rijal Giri Prabowo, Muhammad Irwan Susanto, Reyhan Arya Khahairudin Firdaus, Shofi Putri Julian	
Pengaruh Pelatihan Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kelurahan Depok	Hal 55-71
Della Wulandari, Taat Kuspriyono	
Pengaruh Cita Rasa, Packaging Design, Brand Association, Dan Healthy Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Cimory Yogurt Squeeze Pada Masyarakat Kebumen	Hal 72-84
Fitri Anisah, Dewi Noor Susanti	
Analisis Efektivitas Pelaksanaan Pelatihan Dan Pengembangan Karyawan Di Lingkungan PT IMST	Hal 85-92
Adela Aurelia Kinaya Dewi, Maharani Ikaningtyas	

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 1 NOMOR. 3 AGUSTUS 2024

- Pengaruh Korean Wave, Perilaku Fan Entrepreneurship Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Komunitas Armys.Luv Kota Jambi** Hal 93-104
Putri Aulia Laillatul Isnainy, Sigit Indrawijaya, Musnaini Musnaini
- Peran Dyandra Promosindo Surabaya Sebagai Event Organizer dalam Indonesia International Motor Show (IIMS) Surabaya 2024** Hal 105-111
Ingggrid Destrina, Maharani Ikaningtyas
- Pengaruh Self Efficacy dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Padang** Hal 112-122
Aminar Sutra Dewi, Ariska Putri Ananda
- Pengaruh Disiplin Kerja dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Darma Henwa Asam-Asam Coal Project (ACP) Kabupaten Tanah Laut** Hal 123-138
Jamidah Jamidah, Syahrani Syahrani, Fanlia Adiprimadana Sanjaya
- Pengaruh Komunikasi, Motivasi Kerja Dan Komitmen Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Pelayanan PT Grand Darmo Suite Surabaya** Hal 139-150
Saviera Hezkia, M. Sihab Ridwan
- Pengaruh Media Sosial dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Generasi Z di Wilayah Mojokerto** Hal 151-164
Delmy Fergin Elmy Junti, Iswati Iswati, Anis Fitriyasari, Eny Sulistyowati
- Pengaruh Personal Selling, Respon Nasabah dan Minat Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengaktifkan Aplikasi BRImo Mobile Banking** Hal 165-176
Saryadi Saryadi, Indra Hastuti, Liss Dyah Dewi Arini
- Perkembangan FinTech Terhadap Crowdfunding dan Blockchain di Indonesia** Hal 177-184
Okky Wida Syahputra, Shasi Naila Zahra Kamila, Sahwan Sakha Salladin, Maliana Puspa Arum
- Pengaruh Social Media Marketing, Inovasi Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada Smartphone Xiaomi Seri Redmi (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)** Hal 185-200
Jeremy Steven, Neng Siti Komariah, Haryudi Anas

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL
VOLUME. 1 NOMOR. 3 AGUSTUS 2024

- Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Word Of Mouth Pada UMKM Bakso Perintis Bogor** Hal 201-215
Mohammad Fahrizal, Hadita Hadita, Neng Siti Komariah, Dewi Puspaningtyas Faeni, Yayan Hendayana
- Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening di Sate Kambing Muda Mas HJT Surakarta** Hal 216-224
Annasya Al Sathilla, Esti Dwi Rahmawati, Indra Hastuti
- Pengaruh Financial Literacy dan Self Control terhadap Financial Behavior Pengguna Aplikasi E-Wallet** Hal 225-254
Shanty Damayanti Hutajulu
- Analisis Pemasaran Konten Media Sosial pada Perum Bulog Wilayah DKI Jakarta - Banten** Hal 255-274
Instagram @bulogbisnis.jakarta
Clara Elena, Sholikhah Sholikhah, Dewi Agustin Pratama Sari
- Pengaruh Disiplin Kerja dan Kemampuan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai pada Kantor Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Kota Bima** Hal 275-292
Abdurrahim Abdurrahim, Firmansyah Kusumayadi, Kartin Aprianti
- Pengaruh Kecerdasan Sepiritual dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Pemediasi di UD. Zaghal Pacitan** Hal 293-302
Sutri Aditya Yoga Kumbara, Agus Suyatno, Indra Hastuti
- Analisis Kualitas Pelayanan, Kecerdasan Intelektual dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Anggota pada KSPPS BMT Sejahtera Mandiri Tirtomoyo** Hal 303-313
Ismi Munfarida, Agus Suyatno, Esti Dwi Rahmawati
- Pengaruh Transaksi Online Terhadap Minat Penggunaan Fintech dengan Model E-Money Layanan ShopeePay (Studi pada Generasi Z yang Berdomisili di Kecamatan Kemlagi)** Hal 314-326
Arindi Listasari, Hartono Hartono, Toto Heru Dwihandoko
- Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Suparma Tbk Periode 2019-2023** Hal 327-348
M. Fajar Rifki Al Adib, Hartono Hartono, Yuliasnita Verlandes