

e-ISSN: 3046-7748

p-ISSN: 3046-7764





diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan e-ISSN: 3046-7748, p-ISSN 3046-7764 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Pusat Publikasi Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. Pusat Publikasi Hasil Penelitian menerima manuskrip atau artikel dalam bidang keilmuan Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (peer-reviewers). Pusat Publikasi Publikasi Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI): e-ISSN: 3046-7748, p-ISSN 3046-7764 https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI adalah peer-reviewed journal yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).















E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

Ketua Dewan Editor

Dr. Gusti Noorlitaria Achmad, S.E., M.M.; Universitas Mulawarman, Indonesia

Editorial Board

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd.; Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi.; Universitas Tarumanagara, Indonesia Dr. Ariawan, S.Psi., SE., MM; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE.MM.CAPM.CP CSR; STIE PGRI Dewantara Jombang, Indonesia Farikhul Muafiq, S.AB., M.A.; ITSNU Pekalongan, Indonesia

Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB; Universitas Subang, Indonesia Suprihono Setyawan, S.Kom., M.M; Politeknik Bumi Akpelni, Indonesia Dr. Ronal Aprianto, S.E., M.Si; Universitas Bina Insan, Indonesia

Dr. Ir. Sapto Supriyanto., S.T., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia

REVIEWER

Pilifus Junianto S.S, M.M; STIE Bentara Persada, Indonesia
Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A.; STIKes Ibnu Sina Ajibarang, Indonesia
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si; Universitas Halu Oleo Kendari, Indonesia
Dr.Jamaluddin Majid SE. M.Si., CAP,.; CGRM UIN Alauddin Makassar, Indonesia
Dr. Achmad Choerudin, ST, SE, MM.; Manajemen Feb Utp Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia
Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Indonesia

Ade Famalika, S.Si., M.Stat; Universitas Bina Insan, Indonesia Dr. Yohanes Susanto, M.M; Universitas Bina Insan, Indonesia Aria Mulyapradana, S.Psi., MA; Institut Teknologi Dan Sains Nahdlatul Ulama Pekalongan Indonesia

Diterbitkan Oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Lembaga Pengembangan Kinerja Dosen Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batursari Kec. Mranggen 4 RW 8 Kab. Demak, Provinsi Jawa Tengah, 59567

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan e-ISSN: 3046-7748, p-ISSN 3046-7764 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Pusat Publikasi Hasil **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. Pusat Publikasi **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang keilmuan rumpun Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinil dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesarbesarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Peramalan Penerimaan Siswa Baru SDN 10 Koto Tinggi Menggunakan Metode Regresi Linear Sederhana Juliarika Wati, Reni Angraini, Desti Nora Nazar, Zora Oktama, Muhammad Yahya, Rahmatul Hayati	Hal 01-08
Determinasi Faktor-Faktor Yang Memengaruhi E-Loyalty Pengguna E-Commerce Di DKI Jakarta Terhadap Fitur Pembayaran Digital Bicky Maulana, Osly Usman, Ayatulloh Michael Musyaffi	Hal 09-22
Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Perusahaan Veronika Christine Mevelia, Thesalonika Djumaifin, Achmad Bagas Djuan Rajendra, Felix Chandra Pranoto, Lisrotul Munawaroh, Ardhi Islamudin	Hal 23-35
Transformasi Digital Pada Sistem Isu Manajemen Pada Bidang Akuntansi: Studi Perkara Dan Seni Manajemen Implementasi Sentiyani Sentiyani, Rayyan Firdaus	Hal 36-42
Pengaruh Citra Perusahaan, Relationship Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dwi Rijal Giri Prabowo, Muhammad Irwan Susanto, Reyhan Arya Khahairudin Firda Shofi Putri Julian	Hal 43-54 nus,
Pengaruh Pelatihan Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kelurahan Depok Della Wulandari, Taat Kuspriyono	Hal 55-71
Pengaruh Cita Rasa, Packaging Design, Brand Association, Dan Healthy Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Cimory Yogurt Squeeze Pada Masyarakat Kebumen Fitri Anisah, Dewi Noor Susanti	Hal 72-84

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

Analisis Efektivitas Pelaksanaan Pelatihan Dan Pengembangan Karyawan Di Lingkungan PT IMST Hal 85-92

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

Adela Aurelia Kinaya Dewi, Maharani Ikaningtyas

Pengaruh Korean Wave, Perilaku Fan Entrepreneurship Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Komunitas Armys.Luv Kota Jambi

Hal 93-104

Putri Aulia Laillatul Isnainy, Sigit Indrawijaya, Musnaini Musnaini

Peran Dyandra Promosindo Surabaya Sebagai Event Organizer dalam Indonesia International Motor Show (IIMS) Surabaya 2024 Hal 105-111

Inggrid Destrina, Maharani Ikaningtyas

Pengaruh Self Efficacy dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja pada Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Padang

Aminar Sutra Dewi, Ariska Putri Ananda

Hal 112-122

Pengaruh Disiplin Kerja dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Darma Henwa Asam-Asam Coal Project (ACP) Kabupaten Tanah Laut Hal 123-138

Jamidah Jamidah, Syahrani Syahrani, Fanlia Adiprimadana Sanjaya

Pengaruh Komunikasi, Motivasi Kerja Dan Komitmen Kerja Terhadap Hal 139-150 Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Pelayanan PT Grand Darmo Suite Surabaya

Saviera Hezkia, M. Sihab Ridwan

Pengaruh Media Sosial dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Generasi Z di Wilayah Mojokerto Hal 151-164

Delmy Fergin Elmy Junti, Iswati Iswati, Anis Fitriyasari, Eny Sulistyowati

Pengaruh Personal Selling, Respon Nasabah dan Minat Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah dalam Mengaktifkan Aplikasi BRImo Mobile Banking

Hal 165-176

Saryadi Saryadi, Indra Hastuti, Liss Dyah Dewi Arini

Perkembangan FinTech Terhadap Crowdfunding dan Blockchain di Indonesia

Hal 177-184

Oky Wida Syahputra, Shasi Naila Zahra Kamila, Sahwan Sakha Salladin, Maliana Puspa Arum

Pengaruh Social Media Marketing, Inovasi Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada Smartphone Xiaomi Seri Redmi Hal 185-200

Jeremy Steven, Neng Siti Komariah, Haryudi Anas

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Word Of Mouth Pada UMKM Bakso Perintis Bogor Hal 201-215

Mohammad Fahrizal, Hadita Hadita, Neng Siti Komariah, Dewi Puspaningtyas Faeni, Yayan Hendayana

Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI	P-ISSN .: 3046-77
Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening di Sate Kambing Muda Mas HJT Surakarta Annasya Al Sadhilla, Esti Dwi Rahmawati, Indra Hastuti	Hal 216-224
Pengaruh Financial Literacy dan Self Control terhadap Financial Behavior Pengguna Aplikasi E-Wallet Shanty Damayanti Hutajulu	Hal 225-254
Analisis Pemasaran Konten Media Sosial pada Perum Bulog Wilayah DKI Jakarta – Banten Clara Elena, Sholikhah Sholikhah, Dewi Agustin Pratama Sari	Hal 255-274
Pengaruh Disiplin Kerja dan Kemampuan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai pada Kantor Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasiona (BKKBN) Kota Bima Abdurrahim Abdurrahim, Firmansyah Kusumayadi, Kartin Aprianti	Hal 275-292
Pengaruh Kecerdasan Sepiritual dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Pemediasi di UD. Zaghal Pacitan Sutri Aditya Yoga Kumbara, Agus Suyatno, Indra Hastuti	Hal 293-302
Analisis Kualitas Pelayanan, Kecerdasan Intelektual dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Anggota pada KSPPS BMT Sejahtera Mandiri Tirtomoyo Ismi Munfarida, Agus Suyatno, Esti Dwi Rahmawati	Hal 303-313
Pengaruh Transaksi Online Terhadap Minat Penggunaan Fintech dengan Model E-Money Layanan Shopeepay (Studi pada Generasi Z yang Berdomisili di Kecamatan Kemlagi) Arindi Listasari, Hartono Hartono, Toto Heru Dwihandoko	Hal 314-326
Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Aktivitas Terhadap	Hal 327-348

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Kinerja Keuangan Perusahaan Suparma Tbk Periode 2019-2023 M. Fajar Rifki Al Adib, Hartono Hartono, Yuliasnita Verlandes

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764