

e-ISSN: 3046-7748

p-ISSN: 3046-7764





diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

VOLUME 1 NO. 2 MEI 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan e-ISSN: 3046-7748, p-ISSN 3046-7764 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Pusat Publikasi Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada. Pusat Publikasi Hasil Penelitian menerima manuskrip atau artikel dalam bidang keilmuan Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (peer-reviewers). Pusat Publikasi Publikasi Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI): e-ISSN: 3046-7748, p-ISSN 3046-7764 https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI adalah peer-reviewed journal yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).















E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL VOLUME 1 NO. 2 MEI 2024

Ketua Dewan Editor

Dr. Gusti Noorlitaria Achmad, S.E., M.M.; Universitas Mulawarman, Indonesia

Editorial Board

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd.; Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi.; Universitas Tarumanagara, Indonesia Dr. Ariawan, S.Psi., SE., MM; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE.MM.CAPM.CP CSR; STIE PGRI Dewantara Jombang, Indonesia Farikhul Muafiq, S.AB., M.A.; ITSNU Pekalongan, Indonesia

Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB; Universitas Subang, Indonesia Suprihono Setyawan, S.Kom., M.M; Politeknik Bumi Akpelni, Indonesia Dr. Ronal Aprianto, S.E., M.Si; Universitas Bina Insan, Indonesia

Dr. Ir. Sapto Supriyanto., S.T., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia

REVIEWER

Pilifus Junianto S.S, M.M; STIE Bentara Persada, Indonesia
Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A.; STIKes Ibnu Sina Ajibarang, Indonesia
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si; Universitas Halu Oleo Kendari, Indonesia
Dr.Jamaluddin Majid SE. M.Si., CAP,.; CGRM UIN Alauddin Makassar, Indonesia
Dr. Achmad Choerudin, ST, SE, MM.; Manajemen Feb Utp Surakarta, Jawa Tengah, Indonesia
Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan, Indonesia

Ade Famalika, S.Si., M.Stat ; Universitas Bina Insan, Indonesia Dr. Yohanes Susanto, M.M ; Universitas Bina Insan, Indonesia Aria Mulyapradana, S.Psi., MA ; Institut Teknologi Dan Sains Nahdlatul Ulama Pekalongan Indonesia

Diterbitkan Oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Lembaga Pengembangan Kinerja Dosen Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batursari Kec. Mranggen 4 RW 8 Kab. Demak, Provinsi Jawa Tengah, 59567

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

VOLUME 1 NO. 2 MEI 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital dengan e-ISSN: 3046-7748, p-ISSN 3046-7764 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Pusat Publikasi Hasil **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. Pusat Publikasi **Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)** telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang keilmuan rumpun Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinil dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesarbesarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

JUMABEDI

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

I

JURNAL MANAJEMEN BISNIS ERA DIGITAL **VOLUME 1 NO. 2 MEI 2024**

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Modal Psikologi Terhadap Komitmen Organisasional Pada PT. BPR Sukawati Pancasakti Bali I Nyoman Hendra Laksmana	Hal 01-11
Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Ketepatan Waktu Pengiriman sebagai Variabel Moderasi pada PT JNE Express Cabang Karangawen Nurul Dyah Ayu Fajrin, Firdaus Firdaus, Muhammad Syaiful Huda, Dien Maulana Akbar, Jumai Jumai, Fitri Amalia Pratama, Sherly Vera Ari Sabrina	Hal 12-21
Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021 Sekar Fitri Tengah Panuluh, Firdaus Firdaus, Suwardi Suwardi, Sherly Vera Ari Sabrina, Devanya Sonia Aulia Devi, Endah Ratnasari, Shafiyah Ainur Rafi'ah	Hal 22-32
Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frestea Ahmad Rian Buchory, Andriansyah Bachtillah Putra	Hal 33-41
Pengaruh Cyberloafing Dan Leader Member Exchange Terhadap Innovative Work Behavior Melalui Kinerja Karyawan Reza Andre Gunawan, Sutrisno Sutrisno, Heri Prabowo	Hal 42-54
Pengaruh Kompensasi, Kepemimpinan Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Daxen Indonesia Reni Indriyani, Andriansyah Bachtillah	Hal 55-61

Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Kerja, Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT GMF Aeroasia Tbk Ricko Raharjo, Andriansyah Bachtillah Putra	Hal 62-68
Membangun Komunikasi Yang Efektif Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan: Peran Leader Member Exchange (LMX) Dalam Organisasi Rofilah Rahadatul Aisyi, Diyana Syafitri, Deva Ekasani, Mohammad Rizqi, M. Isa Anshori	Hal 69-83
Peran Gaya Kepemimpinan Jalur Tujuan (Path-Goal) Pada Peningkatan Kinerja Guru Sekolah Ika Nurillah Ati, Nuril Fitria, Arista Maulida Roziana Putri, Muhammad Arung Nazarudin, Mochammad Isa Anshori	Hal 84-107
Peran Brand Trust, Facilitating Condition, Dan Behavioral Intention Terhadap Minat Investasi Pada Mobile Banking Caesar Rosyad Achmadi, Arief Nurrahman, Agatha Saputri, R. Andro Zylio Nugraha	Hal 108-119
Mengoptimalkan Potensi: Pendekatan Teoritis Dan Praktis Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Karyawan Chaerul Rizky, Ibnu Hajar, Ibnu Hajar, Raihan Faturrahman Syahri	Hal 120-130
Pengendalian Persediaan Bahan Baku Kedelai Menggunakan Metode EOQ (Economic Order Quantity) Pada Kopti Kabupaten Bogor Deni Rahman, Fathiya Najmaayyubi, Hasna Salsabila, Rachmawati Rezeki, Noviqa Shaumi, Agung Prayudha Hidayat, Astiani Safitri	Hal 131-141
Analisis Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) Pada Ayam Penyet Sangar Bogor Diah Ayu Ningrum, Ramadhan Rizal Rahman, Witya Syamaratul Jannah, Mochammad Ikhsan, Khoirul Aziz Husyairi, Tina Nur Ainun	Hal 142-151
Analisis Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Service Quality (Servqual) Hamdah Istifha Dinia, Haniyyah Laura Balqis, Wilman Aprilian Nurrahman, Merin Ananda, Nurul Nabila, Khoirul Aziz Husyairi, Tina Nur Ainun	Hal 152-161
Pengaruh Online Customer Review Dan Perceived Risk Terhadap Keputusan Pembelian Karin Aurani, Nana Dyki Dirbawanto	Hal 162-177
Analisis Perancangan Tata Letak Minimarket Malabar di Kota Bogor Dengan Pendekatan Activity Relationship Chart (ARC) Isma Nurjanah, Chintya Eka Putri, Anie Puspita Sari, Muhammad Rifa Zainur R	Hal 178-186 idha

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI

Manajemen Waktu : Strategi Untuk Kantor Yang Lebih Efisien Fitrani Dwi Azzahra, Marsella Putri Tommy Amanda	Hal 187-203
Pengaruh Budaya Kolaboratif Dan Lingkungan Kerja Yang Kondusif Terhadap Kinerja Karyawan IT Di Organisasi BRIN Muhammad Thoriq Fadhlurrohman, Zia Wardhany	Hal 204-216
Implementasi Nilai Nilai Kebangsaan Berbasis UUD 1945 Pada Analisis Pengaruh Ekspor Migas di Indonesia Edy Soesanto, Mahesa Agung, Vandra Firmansyah Sukma	Hal 217-232
Analisis Efektivitas Standar Operasional Prosedur (SOP) Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Logistik Dan Distribusi Di CV. Sinar Teknik Perkasa Muhammad Fais Rahman Hakim, Viandra Rahayuna	Hal 233-243
Analisis Kinerja Karyawan Berdasarkan Kesehatan Mental Di Kantor Pelayanan Sewa Tanah Pemerintah Kota Bandung Nadya Armani Salma, Najma Farisa Agustina	Hal 244-254
Sinergi UMKM Dan Ekonomi Indonesia: Sebuah Kajian Komprehensif Sebuah Perspektif Dan Implikasi Mochammad Zulvikri	Hal 255-265
Perjalanan Digitalisasi: Membedah Sistem Penyimpanan Arsip Di Perusahaan Negara Dan Swasta Pada Masa Kini Cindy Noviyanti, Diva Nabilah Febyona	Hal 266-284
Loyalitas Konsumen E-Commerce Shopee Berbasis Pengalaman Belanja Online Nur Hikmah, Sofia Ulfah	Hal 285-290
Optimalisasi Struktur Modal: Profitabilitas Memediasi Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Batubara Periode 2019-2023 Rosyid Rosyid, Srie Nuning Mulatsih, Budiastuti Fatkar	Hal 291-300

E-ISSN .: 3046-7748

P-ISSN .: 3046-7764

Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI)

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI