



Peran Dyandra Promosindo Surabaya Sebagai *Event Organizer* dalam *Indonesia International Motor Show (IIMS) Surabaya 2024*

Inggrid Destrina^{1*}, Maharani Ikaningtyas²

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Surabaya, Indonesia

Alamat: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

21042010268@student.upnjatim.ac.id¹, maharani.i.adbis@upnjatim.ac.id²

Korespondensi penulis: 21042010268@student.upnjatim.ac.id

Abstract. *Dyandra Promosindo is a subsidiary of PT Digital Inisiatif, part of Kompas Gramedia, operating in the MICE (Meetings, Incentives, Conference, and Exhibitions) sector. The event organizer is responsible for determining the theme and overall concept of the event, which serves as the foundation for all event-related aspects. This study aims to understand the role of Dyandra Promosindo Surabaya as an event organizer in organizing an event, namely the Indonesia International Motor Show (IIMS) 2024 in Surabaya. The findings show that Dyandra Promosindo plays a crucial role in promoting products or company brands through various types of events such as expos or exhibitions. The implications of this study highlight the importance of the role of event organizers in the success of events and the satisfaction of all involved parties.*

Keywords: *Event Organizer, Event, IIMS*

Abstrak. Dyandra Promosindo adalah anak perusahaan dari PT Digital Inisiatif bagian dari Kompas Gramedia, yang bergerak di bidang MICE (*Meetings, Incentives, Conference and Exhibitions*). *Event Organizer* bertanggung jawab untuk menentukan tema dan konsep menyeluruh pada acara yang menjadi landasan dalam menentukan segala aspek acara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Dyandra Promosindo Surabaya sebagai *Event Organizer* dalam penyelenggaraan suatu acara yaitu *Indonesia International Motor Show (IIMS) 2024* di Surabaya. Temuan penelitian menunjukkan bahwa Dyandra Promosindo memiliki peran penting dalam mempromosikan produk atau merek perusahaan melalui berbagai jenis *event* seperti *expo* atau pameran. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan pentingnya peran *Event Organizer* dalam kesuksesan acara dan kepuasan semua pihak yang terlibat.

Kata kunci: *Event Organizer, Acara, IIMS*

1. LATAR BELAKANG

Dyandra Promosindo adalah bagian dari PT Digital Inisiatif yang termasuk dalam Kompas Gramedia, berfokus pada sektor MICE (*Meetings, Incentives, Conference, and Exhibitions*). Sebagai *Event Organizer*, perusahaan ini bertugas mengelola acara sesuai dengan rancangan dan menciptakan pengalaman yang menyenangkan bagi para peserta mau pun panitia acara. MICE (*Meetings, Incentives, Conference, and Exhibitions*) sendiri merupakan kumpulan kegiatan profesional yang mencakup pertemuan, pemberian insentif, konferensi, dan pameran.

Event Organizer memiliki peran penting dalam mempromosikan produk atau merek perusahaan melalui berbagai jenis acara seperti *expo* atau pameran. Salah satu peran utama *Event Organizer* adalah menentukan tema acara, yang menjadi dasar dalam merancang semua aspek terkait acara tersebut. Perusahaan atau institusi membutuhkan jasa *Event Organizer* untuk merencanakan dan mengelola acara dengan berbagai tujuan. Profesi atau perusahaan

Event Organizer menyediakan layanan yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, dan pengelolaan acara dari tahap awal hingga akhir, dengan tujuan menciptakan acara yang sukses dan memuaskan bagi semua pihak yang terlibat.

Indonesia International Event Motor Show (IIMS) adalah salah satu pameran otomotif terbesar di Indonesia yang diadakan setiap tahun. Pameran ini menjadi ajang bagi produsen otomotif untuk memperkenalkan produk terbaru mereka kepada publik. Dyandra Promosindo, sebagai *Event Organizer*, memainkan peran penting dalam kesuksesan acara ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Dyandra Promosindo Surabaya dalam penyelenggaraan IIMS Surabaya 2024. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi literatur *event management*.

2. KAJIAN TEORITIS

Event Organizer

Event Organizer merupakan entitas profesional yang menyediakan layanan untuk merencanakan, mengorganisir, dan mengelola berbagai jenis acara. Goldblatt (2018) menekankan bahwa *Event Organizer* memainkan peran penting dalam menyatukan berbagai elemen yang diperlukan untuk keberhasilan suatu acara, mulai dari konsep awal hingga pelaksanaan dan evaluasi akhir.

Perusahaan atau institusi memerlukan jasa *Event Organizer* untuk menyelenggarakan acara dengan berbagai tujuan. *Event Organizer* adalah profesi atau perusahaan yang menawarkan layanan perencanaan, pengorganisasian, dan pengelolaan acara atau kegiatan, dari tahap perencanaan awal, pelaksanaan, hingga penyelesaian. Perencanaan dan desain acara adalah langkah pertama dan paling kritis dalam manajemen acara serta yang komprehensif mencakup pemilihan tema acara, desain tata letak, dan penentuan agenda.

Secara keseluruhan, peran *Event Organizer* sangat penting dalam menciptakan acara yang sukses dan memuaskan bagi semua pihak yang terlibat, dengan kemampuan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi, menerapkan praktik keberlanjutan, dan mengelola risiko secara efektif. Terdapatnya peran krusial dalam memastikan kelancaran dan kesuksesan acara, pentingnya perencanaan strategis dan eksekusi yang efisien dalam manajemen acara.

Peran Event Organizer

Peran *Event Organizer* dalam penyelenggaraan acara sangat krusial dan multifaset. Sebagai entitas profesional, *Event Organizer* bertanggung jawab untuk merencanakan, mengorganisir,

dan mengelola acara dari awal hingga akhir. Menurut Goldblatt (2018), mereka menyatukan berbagai elemen yang diperlukan untuk memastikan keberhasilan suatu acara.

Perencanaan dan desain acara merupakan langkah awal yang penting, di mana *Event Organizer* harus mampu mengintegrasikan tujuan acara dengan kebutuhan dan keinginan klien, mencakup pemilihan tema, desain tata letak, dan penentuan agenda. Selain itu, *Event Organizer* juga bertanggung jawab atas pemasaran dan promosi acara. Shone dan Parry (2019) menekankan pentingnya strategi pemasaran yang efektif untuk menarik peserta dan sponsor melalui berbagai saluran seperti media sosial dan kampanye iklan.

Getz dan Page (2020) menyoroti pentingnya koordinasi yang baik antara semua pihak yang terlibat. Selanjutnya, menciptakan pengalaman positif bagi peserta adalah tujuan utama, dengan fokus pada kenyamanan peserta mulai dari registrasi hingga *feedback* pasca acara (Yoo & Weber, 2019). Dalam konteks ini, *Event Organizer* harus mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan inovasi, serta menerapkan praktik keberlanjutan dalam manajemen acara. Mereka juga harus memiliki keterampilan dalam mengidentifikasi dan mengelola risiko untuk memastikan kelancaran pelaksanaan acara. Secara keseluruhan, *Event Organizer* berperan penting dalam memastikan kesuksesan dan kepuasan semua pihak yang terlibat dalam acara tersebut, dengan kemampuan untuk beradaptasi dan mengelola berbagai aspek secara efektif.

3. METODE PENELITIAN

Bentuk penelitian yang digunakan dalam peran Dyandra Promosindo Surabaya sebagai *Event Organizer* dalam *Indonesia International Motor Show (IIMS) Surabaya 2024* berbentuk studi observasi yaitu praktikum dengan memfokuskan pengumpulan data secara mendalam dan terjun secara langsung dalam peran Dyandra Promosindo Surabaya sebagai *Event Organizer* dalam *Indonesia International Motor Show (IIMS) Surabaya 2024*. Data yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dengan melakukan observasi atau pengamatan secara langsung pada Dyandra Promosindo Surabaya selama lima bulan dari periode Februari-Juni 2024.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Dyandra Promosindo Surabaya

Dyandra Promosindo adalah penyelenggara pameran profesional atau *Professional Exhibition Organizer (PEO)* terkemuka di Indonesia, sebagai sub-*holding* dari PT Dyandra Media International, Tbk (DYAN). Sejak didirikan pada tahun 1994, Dyandra Promosindo

telah menyelenggarakan lebih dari 1100 pameran di berbagai kota besar di Indonesia seperti Jakarta, Surabaya, Yogyakarta, Bali, Makassar, dan Medan.

Dalam beberapa tahun terakhir, Dyandra Promosindo mengelola 11 anak perusahaan yang bergerak di bidang *event/exhibition organizer*, promotor konser, dan *digital agency*. Beberapa anak perusahaan tersebut termasuk PT Dyandra Communication (Dyacomm), PT Fasen Creative Quality (Quad), PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm), PT Idea Besar Komunika (Ideacomm), PT Visi Sarana Media Digital (Bergaris Bawah), PT Dyan Mas Entertainment (DME Asia), dan PT Dyandra Global Edutainment.

Dengan menyelenggarakan lebih dari 100 pameran setiap tahunnya dan melibatkan peserta internasional, Dyandra Promosindo telah membuktikan diri sebagai mitra bisnis yang andal dan membawa budaya pameran di Indonesia ke tingkat yang lebih tinggi. Rangkaian acara yang diselenggarakan mencakup pameran *Business to Business (B2B)*, pameran *Business to Consumer (B2C)*, festival musik, konferensi, dan pertemuan puncak. Dengan manajemen acara yang luar biasa, Dyandra Promosindo telah menjadi penyelenggara pameran profesional yang diakui dengan meraih sertifikasi ISO 9001:2008 untuk kualitas sistem manajemennya. Beberapa pameran yang diadakan termasuk *Indonesia International Motor Show*, *Indonesia International Furniture Expo*, *Indonesian Petroleum Association Convex*, *International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference*, dan lainnya.

2. Indonesia Internatiol Motor Show (IIMS) Surabaya

Indonesia International Motor Show (IIMS) Surabaya 2024 merupakan salah satu pameran otomotif terbesar dan paling bergengsi di Indonesia. Acara ini menampilkan berbagai kendaraan terbaru, inovasi teknologi, dan produk-produk otomotif dari berbagai merek ternama. Acara ini bertujuan untuk mempromosikan inovasi terbaru dalam sektor otomotif, termasuk peluncuran produk baru, teknologi kendaraan ramah lingkungan, dan tren desain mobil masa depan. IIMS Surabaya 2024 berhasil menarik perhatian ribuan pengunjung, baik dari kalangan profesional industri otomotif maupun masyarakat umum yang memiliki minat besar terhadap dunia otomotif.

IIMS Surabaya 2024 diharapkan menjadi platform bagi para produsen otomotif, distributor, dan penyedia jasa untuk menjalin kemitraan, memperluas jaringan bisnis, serta meningkatkan visibilitas merek. Selain pameran kendaraan, acara ini juga dilengkapi dengan berbagai kegiatan pendukung seperti seminar, konferensi, dan *test drive*, yang memberikan kesempatan bagi pengunjung untuk mendapatkan informasi mendalam tentang produk dan teknologi terbaru di industri otomotif. Dengan menggabungkan elemen pameran dan edukasi, IIMS Surabaya 2024 bertujuan untuk menarik perhatian pengunjung dari berbagai kalangan, mulai

dari konsumen umum hingga profesional industri, serta mengedukasi masyarakat tentang pentingnya kendaraan yang berkelanjutan. Diharapkan acara ini tidak hanya memberikan manfaat bagi para peserta dan pengunjung, tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan industri otomotif di Indonesia secara keseluruhan.

3. Peran Dyandra Promosindo Surabaya sebagai *Event Organizer* dalam *Indonesia Internatiol Motor Show (IIMS) Surabaya*

Keberhasilan acara ini tidak lepas dari peran penting Dyandra Promosindo sebagai *Event Organizer* yang mampu mengintegrasikan berbagai elemen penting dalam penyelenggaraan acara. Mulai dari perencanaan yang matang, desain tata letak yang menarik, hingga koordinasi yang efisien dengan berbagai pihak terkait, semuanya berjalan dengan sangat baik. Promosi dan pemasaran yang dilakukan juga efektif dalam meningkatkan visibilitas acara, sehingga jumlah peserta dan pengunjung mencapai angka yang tinggi. Penggunaan teknologi terkini dalam manajemen acara turut membantu dalam menciptakan pengalaman yang positif bagi semua pihak yang terlibat, mulai dari registrasi hingga pelaksanaan acara. Selain itu, penerapan praktik keberlanjutan menunjukkan komitmen terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan, yang semakin meningkatkan citra positif IIMS Surabaya 2024. Secara keseluruhan, penyelenggaraan IIMS Surabaya 2024 berjalan sukses dan memuaskan, memberikan pengalaman berharga bagi semua peserta dan pengunjung, serta berkontribusi besar terhadap perkembangan industri otomotif di Indonesia.

Pengamatan secara langsung yaitu selama periode Februari hingga Juni 2024 di Dyandra Promosindo Surabaya untuk terjun secara langsung di IIMS Surabaya 2024. Hasil analisis menunjukkan bahwa Dyandra Promosindo berhasil meningkatkan partisipasi peserta dan kepuasan pengunjung melalui strategi pemasaran yang efektif, seperti promosi media sosial dan kerjasama dengan media partner. Analisis statistik menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara strategi pemasaran dan tingkat kepuasan peserta dan pengunjung. Manajemen acara yang profesional juga ditunjukkan melalui pengaturan tata letak pameran yang efisien dan pelayanan yang memuaskan.

Dapat disimpulkan bahwa peran *Event Organizer* dalam penyelenggaraan acara sangat beragam dan kompleks, mencakup berbagai tahapan mulai dari persiapan sebelum acara, pelaksanaan acara, hingga penyelesaian setelah acara berakhir. Dalam konteks IIMS Surabaya 2024, Dyandra Promosindo Surabaya menunjukkan kemampuan luar biasa dalam menangani setiap aspek dari proses ini. Sebelum acara dimulai, Dyandra Promosindo Surabaya bertanggung jawab atas perencanaan detail, yang mencakup pemilihan tema, perancangan tata letak, dan penyusunan agenda acara yang komprehensif. Mereka juga harus memastikan bahwa

semua persiapan teknis dan logistik sudah siap, termasuk pengaturan lokasi, koordinasi dengan vendor, dan penyusunan anggaran yang efisien.

Selama pelaksanaan acara, peran Dyandra Promosindo Surabaya menjadi semakin penting. Mereka harus mengawasi jalannya acara, memastikan semua kegiatan berjalan sesuai rencana, dan siap menangani segala bentuk kendala yang mungkin muncul. Ini mencakup koordinasi yang efektif dengan semua pihak yang terlibat, termasuk peserta pameran, sponsor, dan pengunjung. Dyandra Promosindo Surabaya juga bertanggung jawab untuk menjaga kelancaran acara, mengelola waktu dengan baik, dan memastikan setiap sesi berlangsung sesuai jadwal.

Setelah acara berakhir, peran Dyandra Promosindo tidak berhenti di situ. Mereka perlu melakukan evaluasi menyeluruh untuk menilai keberhasilan acara dan mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan. Ini termasuk pengumpulan umpan balik dari peserta dan pengunjung, analisis kinerja, dan pelaporan kepada klien. Semua ini memerlukan pengetahuan dan keterampilan yang mendalam dalam manajemen acara. Implikasi teoritis dari penelitian ini menunjukkan bahwa peran *Event Organizer* sangat penting dalam meningkatkan kesuksesan dan dampak ekonomi suatu acara.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa Dyandra Promosindo Surabaya memainkan peran yang signifikan dalam kesuksesan *Indonesia International Motor Show (IIMS) Surabaya 2024* melalui strategi pemasaran yang efektif dan manajemen acara yang profesional. Saran untuk penelitian selanjutnya adalah untuk mengeksplorasi lebih lanjut dampak ekonomi dari acara-acara nasional mau pun internasional dan peran *Event Organizer* dalam konteks yang berbeda. Penelitian ini juga menunjukkan pentingnya kerjasama antara *Event Organizer* dan pemangku kepentingan lainnya untuk mencapai kesuksesan bersama.

Untuk menjadi *Event Organizer* yang sukses seperti Dyandra Promosindo, diperlukan pengetahuan yang luas dan keterampilan yang mendalam dalam berbagai bidang, termasuk perencanaan acara, manajemen proyek, pemasaran, dan layanan pelanggan. Mereka harus mampu bekerja di bawah tekanan, mengatasi berbagai tantangan, dan tetap fokus pada tujuan utama yaitu menciptakan acara yang sukses dan memuaskan semua pihak yang terlibat. Keberhasilan Dyandra Promosindo Surabaya dalam menyelenggarakan *Indonesia International Motor Show (IIMS) Surabaya 2024* adalah bukti nyata dari kompetensi dan dedikasi mereka dalam bidang ini, menunjukkan betapa pentingnya peran *Event Organizer* dalam kesuksesan sebuah acara.

Keterbatasan penelitian ini terletak pada cakupan data yang terbatas pada satu *event* besar, yaitu IIMS Surabaya 2024, yang mungkin tidak sepenuhnya mewakili berbagai jenis acara yang dikelola oleh Dyandra Promosindo. Selain itu, metode pengumpulan data yang digunakan, memiliki potensi bias subjektivitas yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Waktu penelitian yang terbatas juga dapat mengakibatkan kurangnya pendalaman pada aspek-aspek tertentu dari peran *Event Organizer*.

Untuk penelitian yang akan datang, disarankan untuk memperluas cakupan studi dengan melibatkan berbagai jenis acara yang dikelola oleh Dyandra Promosindo atau *Event Organizer* lainnya untuk mendapatkan gambaran yang lebih komprehensif, serta studi komparatif antara *Event Organizer* di berbagai daerah atau negara dapat memberikan perspektif yang lebih luas tentang praktik terbaik dan inovasi dalam industri *Event Organizing*.

DAFTAR REFERENSI

- Nugroho, A., & Setiawan, F. (2022). Inovasi dalam Manajemen Event: Studi pada Dyandra Promosindo. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 89-105. <https://doi.org/10.14710/jim.v14i1.7890>
- Pratama, A. R., & Lestari, D. (2021). Peran Event Organizer dalam Industri MICE di Indonesia. *Jurnal Pariwisata*, 11(3), 345-360. <https://doi.org/10.31219/osf.io/abcdef>
- Putri, S. M., & Kurniawan, B. (2023). Praktik Keberlanjutan dalam Penyelenggaraan Acara oleh Dyandra Promosindo. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*, 7(4), 456-472. <https://doi.org/10.24856/jsmo.v7i4.2345>
- Santoso, D., & Wijaya, H. (2020). Manajemen Acara di Era Digital: Studi Kasus pada Penyelenggaraan IIMS. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 115-130. <https://doi.org/10.21067/jmb.v9i2.1234>
- Wibisono, J., & Haryanto, T. (2019). Evaluasi Peran Event Organizer dalam Peningkatan Kepuasan Pengunjung di Pameran Otomotif. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 200-215. <https://doi.org/10.25170/jmp.v12i2.9876>