

E-ISSN :3046-9732

P-ISSN :3046-8787



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

JUKERDI

JURNAL KEWIRAUSAHAAN CERDAS DAN DIGITAL

VOLUME 1 NO. 4 AGUSTUS 2024



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan,
Semarang City, Central Java 50195

JUKERDI
JURNAL KEWIRAUSAHAAN CERDAS DAN DIGITAL
VOLUME 1 NO. 4 AGUSTUS 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI) dengan e-ISSN : 3046-9732, p-ISSN 3046-8787 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. **Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI)** memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. **Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI)** berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (Februari, April, Juni, Agustus, Oktober, dan Desember).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi.. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI)** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI) dengan e-ISSN : 3046-9732, p-ISSN 3046-8787 ; <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUKERDI> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JUKERDI
JURNAL KEWIRAUSAHAAN CERDAS DAN DIGITAL
VOLUME 1 NO. 4 AGUSTUS 2024

Ketua Dewan Editor

Raymond Panjaitan, S.E., M.M,
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Editorial Board

Kartika Dwi Chandra Sari, SE, ; MBA Universitas Harapan Bangsa
Dr. Muh. Sabir. M, SE.,M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo
Muhammad Arham, Ph.D ; Universitas Pertamina
Nanang Qosim, S.E., M.M. ; Universitas Alkhairaat
Asrini Mahdia S.E., M.A ; Universitas Gunadarma
Eko Setiawan, M.Kom ; Headline Media Indonesia | IBISA

Reviewer

Dr. Ronal Aprianto, SE, M. Si ; Universitas Bina Insan
Muh. Sabir. M, SE.,M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo
Moh. Kurdi, SP., MM., C.HRA ; Universitas Wiraraja
Dr. Dheo Rimbano, M.Si ; Universitas Bina Insan
Dr. Yohanes Susanto, MM ; Universitas Bina Insan
Dr. Ayu Esteka Sari, S.E., M.M ; STIE Sakti Alam Kerinci

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JUKERDI
JURNAL KEWIRAUSAHAAN CERDAS DAN DIGITAL
VOLUME 1 NO. 4 AGUSTUS 2024

Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI) dengan e-ISSN : [3046-9732](#), p-ISSN [3046-8787](#) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (**Februari, April, Juni, Agustus, Oktober, dan Desember**).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JUKERDI
JURNAL KEWIRAUSAHAAN CERDAS DAN DIGITAL
VOLUME 1 NO. 4 AGUSTUS 2024

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Membangun Jiwa Pebisnis Melalui Kreasi Rumah Honai Di Kalangan Remaja HBM	Hal 01-10
Cellindion.F.S.Asmuruf, Andini Permatasari, Saoloan Siahaan Firdosius Nickolaus Malagam, Susana Magdalena Welly Muskita	
Mengembangkan Kreativitas Pembuatan Buket Bunga Di Kalangan Jiwa Muda Berwirausaha	Hal 11-21
Firda Septiana Sanar, Rais Rais, Hemenius R Solossa, Ria Angela, Susana Magdalena Welly Muskita	
Analisis Pengaruh Kreativitas, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga pada Minat Wirausaha Karang Taruna Dukuh Bancakan Sukoharjo	Hal 22-31
Hanifah Dian Hastuti, Indra Hastuti, Khabib Alia Akhmad,	
Kontribusi Praktek Kewirausahaan Santri dalam Penjualan Jamu Mustika Herbal	Hal 32-42
Anita Marya, Ifrizah Ifrizah	
Analisis Niat Beli Produk Herborist terhadap Influencer Marketing dan Ulasan Konsumen Online	Hal 43-50
Rita Haju Kaesti, Agus Suyatno, Esti Dwi Rahmawati,	
Analisis Pemahaman Quality Assurance pada Mahasiswa Bisnis Digital Universitas Pendidikan Indonesia	Ha 51-61
Gielly Akhyat Affandi Utama, Adam Hermawan, Adi Prehanto	