

E-ISSN :3046-9732

P-ISSN :3046-8787



**ARIMBI**  
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
DAN BISNIS INDONESIA

# JUKERDI

**JURNAL KEWIRAUSAHAAN CERDAS DAN DIGITAL**

**VOLUME 1 NO. 4 AGUSTUS 2024**



diterbitkan oleh:

**Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia**

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan,  
Semarang City, Central Java 50195

**JUKERDI**  
**JURNAL KEWIRAUSAHAAN CERDAS DAN DIGITAL**  
**VOLUME 1 NO. 4 AGUSTUS 2024**

***FOKUS DAN RUANG LINGKUP***

**Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI)** dengan e-ISSN : 3046-9732, p-ISSN 3046-8787 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. **Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI)** memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. **Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI)** berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (Februari, April, Juni, Agustus, Oktober, dan Desember).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi.. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI)** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI)** dengan e-ISSN : 3046-9732, p-ISSN 3046-8787 ; <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUKERDI> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



**JUKERDI**  
**JURNAL KEWIRAUSAHAAN CERDAS DAN DIGITAL**  
**VOLUME 1 NO. 4 AGUSTUS 2024**

**Ketua Dewan Editor**

Raymond Panjaitan, S.E., M.M,  
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen, Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

**Editorial Board**

Kartika Dwi Chandra Sari, SE, ; MBA Universitas Harapan Bangsa  
Dr. Muh. Sabir. M, SE.,M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo  
Muhammad Arham, Ph.D ; Universitas Pertamina  
Nanang Qosim, S.E., M.M. ; Universitas Alkhairaat  
Asrini Mahdia S.E., M.A ; Universitas Gunadarma  
Eko Setiawan, M.Kom ; Headline Media Indonesia | IBISA

**Reviewer**

Dr. Ronal Aprianto, SE, M. Si ; Universitas Bina Insan  
Muh. Sabir. M, SE.,M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo  
Moh. Kurdi, SP., MM., C.HRA ; Universitas Wiraraja  
Dr. Dheo Rimbano, M.Si ; Universitas Bina Insan  
Dr. Yohanes Susanto, MM ; Universitas Bina Insan  
Dr. Ayu Esteka Sari, S.E., M.M ; STIE Sakti Alam Kerinci

**diterbitkan oleh:**

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

**Alamat:** Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,  
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

**JUKERDI**  
**JURNAL KEWIRAUSAHAAN CERDAS DAN DIGITAL**  
**VOLUME 1 NO. 4 AGUSTUS 2024**

**Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI)** dengan e-ISSN : [3046-9732](#), p-ISSN [3046-8787](#) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital (JUKERDI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (**Februari, April, Juni, Agustus, Oktober, dan Desember**).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**JUKERDI**  
**JURNAL KEWIRAUSAHAAN CERDAS DAN DIGITAL**  
**VOLUME 1 NO. 4 AGUSTUS 2024**

**DAFTAR ISI**

<b>Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal</b>	<b>I</b>
<b>Tim Editor</b>	<b>II</b>
<b>Kata Pengantar</b>	<b>III</b>
<b>Daftar Isi</b>	<b>IV</b>
<b>Membangun Jiwa Pebisnis Melalui Kreasi Rumah Honai Di Kalangan Remaja HBM</b>	<b>Hal 01-10</b>
Cellindion.F.S.Asmuruf, Andini Permatasari, Saoloan Siahaan Firdosius Nickolaus Malagam, Susana Magdalena Welly Muskita	
<b>Mengembangkan Kreativitas Pembuatan Buket Bunga Di Kalangan Jiwa Muda Berwirausaha</b>	<b>Hal 11-21</b>
Firda Septiana Sanar, Rais Rais, Hemenius R Solossa, Ria Angela, Susana Magdalena Welly Muskita	
<b>Analisis Pengaruh Kreativitas, Motivasi, dan Lingkungan Keluarga pada Minat Wirausaha Karang Taruna Dukuh Bancakan Sukoharjo</b>	<b>Hal 22-31</b>
Hanifah Dian Hastuti, Indra Hastuti, Khabib Alia Akhmad,	
<b>Kontribusi Praktek Kewirausahaan Santri dalam Penjualan Jamu Mustika Herbal</b>	<b>Hal 32-42</b>
Anita Marya, Ifrizah Ifrizah	
<b>Analisis Niat Beli Produk Herborist terhadap Influencer Marketing dan Ulasan Konsumen Online</b>	<b>Hal 43-50</b>
Rita Haju Kaesti, Agus Suyatno, Esti Dwi Rahmawati,	
<b>Analisis Pemahaman Quality Assurance pada Mahasiswa Bisnis Digital Universitas Pendidikan Indonesia</b>	<b>Ha 51-61</b>
Gielly Akhyat Affandi Utama, Adam Hermawan, Adi Prehanto	