



Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha

Rini Mutianisa

Universitas Sahid Surakarta

Rusnandari Retno Cahyani

Universitas Sahid Surakarta

Korespondensi : rinimutianisa@gmail.com

Abstract : *The research objective is to analyze the effect of business location selection. The type of research used in this research is a type of library research, namely research conducted using literature, both in the form of books, notes, and reports on previous research results using references, where the data sources are taken from google scholar. The approach used in this research is a qualitative approach with domain data analysis, namely the researcher's efforts to obtain an overview of the data to answer the research focus. Business location on the trader's income variable includes a negative correlation and insignificant relationship. This shows that a strategically chosen location is unlikely to generate more income. Factors to consider in choosing a location, although there are several influential factors, are the proximity to the market (consumers). This location can be seen: 1) The business environment, namely regarding the proximity of the business location to other businesses / competitors, proximity to consumers, proximity to suppliers, and proximity to providers of production equipment / equipment. 2) Location costs, namely regarding building rental prices, whether or not there are renovation costs, interest rates, labor costs, and the amount of taxes. Based on the results of the study, several conclusions can be drawn, namely that business location has a significant influence on business location.*

Keywords: *Business location, Business ,success*

Abstrak : *Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis pengaruh pemilihan lokasi usaha. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis penelitian kepustakaan (library research) yaitu penelitian yang dilaksanakan dengan menggunakan literatur kepustakaan, baik berupa buku, catatan, maupun laporan hasil penelitian terdahulu dengan menggunakan referensi, yang dimana sumber data-datanya diambil dari google scholar. Adapun pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis data domain yaitu upaya peneliti untuk memperoleh gambaran umum tentang data untuk menjawab fokus penelitian. Lokasi usaha terhadap variabel pendapatan pedagang meliputi korelasi negatif dan hubungan tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi yang dipilih secara strategis kemungkinan besar tidak akan menghasilkan pendapatan lebih. Faktor yang perlu dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi, meskipun ada beberapa faktor yang berpengaruh, namun faktor kedekatan dengan pasar (konsumen). Lokasi ini bisa dilihat: 1) Lingkungan bisnis, yaitu mengenai kedekatan lokasi usaha dengan usaha lain/pesaing, kedekatan dengan konsumen, kedekatan dengan supplier, dan kedekatan penyedia peralatan/perlengkapan produksi. 2) Biaya lokasi yaitu mengenai harga sewa bangunan, ada tidaknya biaya renovasi, tingkat suku bunga, biaya tenaga kerja, dan besarnya pajak. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yakni Lokasi usaha memiliki pengaruh signifikan terhadap kesuksesan usaha, lokasi sangat memegang peranan penting dalam percepatan pertumbuhan ekonomi suatu daerah, demikian juga dengan lokasi pasar sebagai pusat pembelanjaan bagi masyarakat.*

Kata kunci : Lokasi usaha ,Usaha,Kesuksesan

PENDAHULUAN

Bidang perekonomian berkembang sangat pesat, sehingga memberikan *impact* yang begitu terlihat pada bidang usaha. Inovasi khusus dan peningkatan kegiatan pada sektor pemasaran juga diharuskan berjalan dengan rencana yang tepat. Bisa dikatakan, sebuah perusahaan harus memilih strategi pemasaran yang sesuai. Sedangkan lingkungan yang terus berubah pada perusahaan utamanya faktor pesaing yang terus-menerus membuat produk yang

sama atau sejenis, membuat sebagian besar perusahaan berorientasi pada konsumen (Customer Oriented) (Alma, 2018).

Pemilihan lokasi suatu usaha akan mempengaruhi risiko dan keuntungan perusahaan tersebut secara keseluruhan, mengingat lokasi sangat mempengaruhi biaya tetap maupun biaya variabel, baik dalam jangka menengah maupun jangka panjang. Situasi persaingan seperti faktor lokasi dapat menjadi faktor kritis yang membuatnya menjadi sangat penting. Dalam situasi persaingan, faktor-faktor lokasi dapat menjadi faktor-faktor krusial yang membuatnya menjadi sangat penting, agar usaha yang dijalankan dapat bersaing secara efektif, lokasi usaha haruslah strategis dan mudah dijangkau. Banyak faktor yang menentukan kesuksesan suatu usaha, salah satu faktor tersebut adalah ketepatan pemilihan lokasi. Ketepatan pemilihan lokasi merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan oleh pengusaha sebelum membuka bisnisnya. Hal ini terjadi karena pemilihan lokasi yang sesuai seringkali menentukan kesuksesan suatu usaha. Kesalahan memilih lokasi bisnis dapat mengakibatkan perusahaan beroperasi dengan tidak efisien dan tidak efektif.

Faktor yang perlu dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi, meskipun ada beberapa faktor yang berpengaruh, namun faktor kedekatan dengan pasar (konsumen). Lokasi ini bisa dilihat: 1) Lingkungan bisnis, yaitu mengenai kedekatan lokasi usaha dengan usaha lain/pesaing, kedekatan dengan konsumen, kedekatan dengan supplier, dan kedekatan penyedia peralatan/perengkapan produksi. 2) Biaya sewa gedung yaitu mengenai harga sewa bangunan, ada tidaknya biaya renovasi, tingkat suku bunga, tagihan listrik, upah tenaga kerja dan besarnya pajak. Kedua faktor inilah yang harus dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi karena menentukan biaya yang harus dikeluarkan dan keuntungan yang akan diperoleh serta keberhasilan yang akan dicapai. Hal ini terkait dengan penelitian Wahyudi, Afreda (2014) pada pengusaha jasa di Kecamatan Sungai Kunjang Samarinda, yang hasilnya menyebutkan bahwa infrastruktur, lingkungan bisnis, dan biaya lokasi mempengaruhi kesuksesan usaha jasa mikro.

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis pengaruh pemilihan lokasi usaha. Secara teoritis hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan studi lanjutan yang relevan dan hasil penelitian diharapkan dapat menambah bahan referensi terkait pengaruh lokasi usaha terhadap kesuksesan usaha. Selain itu, penelitian ini biasa menjadikan bahan masukan untuk kepentingan pengembangan ilmu bagi pihak-pihak yang berkepentingan guna menjadikan penelitian yang lebih lanjutan terhadap objek sejenis atau aspek lainnya yang belum tercakup dalam penelitian ini. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadikan pertimbangan dalam menentukan kebijakan dalam meningkatkan pengusaha. Sedangkan

beberapa faktor yang akan diteliti adalah menekankan pada faktor pemilihan lokasi pada keberhasilan bisnis.

KAJIAN TEORI

Lokasi Usaha

Lokasi usaha karena mempunyai pengertian yaitu sebagai tempat usaha dimana dalam penelitian ini dipertegas bahwa tempat usaha tersebut digunakan untuk berdagang atau menjual barang atau jasa. Situasi persaingan seperti faktor lokasi dapat menjadi faktor krusial yang membuatnya sangat penting. Penentuan lokasi yang tepat akan meminimalisir beban biaya investasi dan operasional (jangka pendek ataupun jangka panjang) dalam hal ini meningkatkan daya saing perusahaan. Lokasi bisnis juga memberikan kenyamanan dan kepuasan tersendiri bagi seorang konsumen yang nantinya akan mempengaruhi keputusan membeli konsumen secara subjektif.

Lokasi adalah tempat untuk setiap bisnis dan merupakan suatu keputusan penting, karena keputusan yang salah dapat berakibat kegagalan sebelum memulai bisnis (Rbayulia, 2013). Pemilihan lokasi usaha harus dipertimbangkan dengan matang karena kemudahan untuk menjangkau tempat usaha sangat mempengaruhi keputusan membeli konsumen. Teori Lokasi Losch dan Weber, dari Losch yang melihat persoalan dari sisi permintaan (demand), dan Weber yang melihat persoalan dari sisi penawaran (supply). Losch (1954) mengungkapkan lokasi bisnis sangat berpengaruh terhadap jumlah konsumen yang dapat dicakupnya. Semakin jauh dari tempat penjual, konsumen semakin enggan membeli karena biaya transportasi untuk mendatangi tempat penjual semakin mahal. Losch cenderung memilih lokasi bisnis berada di pasar atau di dekat pasar. Lokasi usaha mendorong biaya yang begitu signifikan, lokasi usaha memiliki kekuatan untuk membuat atau menghancurkan strategi bisnis sebuah usaha. Saat pemilik usaha memutuskan lokasi usahanya dan beroperasi di satu lokasi tertentu, banyak biaya akan menjadi tetap dan sulit untuk dikurangi.

Pemilihan lokasi usaha merupakan salah satu keputusan bisnis yang harus dibuat secara hati-hati. Penelitian-penelitian terdahulu menemukan bahwa lokasi usaha berpengaruh terhadap kesuksesan atau keberhasilan usaha (Wahyudi & Heriyanto, 2014). Namun, penelitian-penelitian tersebut didominasi oleh pemilihan lokasi di sektor manufaktur, industri teknologi tinggi, dan perusahaan besar, yang dimana pemilihan lokasi usaha-usaha tersebut didorong oleh pertimbangan besarnya biaya transportasi bahan produksi.

Pemilihan Lokasi

Dalam beberapa penelitian sebelumnya mencoba meneliti pemilihan lokasi pada usaha barang dan jasa. Penelitian-penelitian tersebut mencoba meneliti faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha barang dan jasa. Lokasi usaha yang strategis dapat meningkatkan pendapatan pedagang karena memilih lokasi usaha juga adalah strategi bisnis untuk mendapatkan keuntungan, pemilihan lokasi usaha strategis pada usaha dagang dan usaha jasa berfokus pada meningkatkan keuntungan atau pendapatan. Jarak adalah suatu ukuran yang menunjukkan seberapa jauh suatu benda berubah posisi melalui suatu lintasan tertentu. Jarak antar pedagang dapat menimbulkan persaingan antar pedagang, sehingga peluang pendapatan pedagang akan terpengaruh. Lokasi dilihat dari sisi perbedaan harga, maka akan dipengaruhi oleh faktor jarak. Apabila antara lokasi satu pengusaha dengan pengusaha lain terdapat jarak dimana untuk mencapainya dibutuhkan waktu dan biaya, maka salah satu diantara pedagang dapat menaikkan sedikit harga tanpa kehilangan seluruh pembelinya. Pelanggan yang terjauh darinya akan beralih ke pedagang lain yang tidak menaikkan harga, tetapi pelanggan yang dekat dengannya tidak akan beralih karena waktu dan biaya untuk menempuh jarak tersebut masih lebih besar daripada perbedaan harga jual diantara pedagang (Nurul Indarti, 2004).

Penempatan lokasi usaha di tempat yang strategis juga dapat mempengaruhi perkembangan dan eksistensi usaha kedepannya. Jika terdapat kesalahan dalam memilih lokasi dan penempatan, maka usaha akan menjadi sulit untuk berkembang dan kesulitan dalam mendapatkan konsumen. Sesuai dengan ungkapan Hidayat, Zuliarni (2013), ketepatan pemilihan lokasi merupakan salah satu faktor yang perlu dipertimbangkan oleh seorang pengusaha. Pemilihan lokasi yang tepat sering kali menentukan tingkat penjualan suatu bisnis. Lokasi yang tepat merupakan modal penting bagi pengusaha untuk beraktivitas, sehingga mampu memperoleh dan meningkatkan keuntungan dan menjaga kelangsungan bisnis”.

Keberhasilan Usaha

Kesuksesan usaha adalah suatu keadaan dimana usaha mengalami peningkatan keuntungan dari pendapatan yang sebelumnya. Keberhasilan usaha merupakan sasaran utama dari sebuah perusahaan, dimana segala aktifitas yang ada didalamnya ditujukan untuk mencapai suatu keberhasilan. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi pemilihan lokasi usaha, diantaranya adalah kedekatan dengan fasilitas publik, infrastruktur, lingkungan bisnis, dan biaya lokasi. Infrastruktur yang lengkap dan memadai menunjang keberlangsungan kegiatan bisnis.

Pengertian pada umumnya, keberhasilan menunjukkan pencapaian suatu keadaan yang lebih baik atau unggul dari keadaan sebelumnya. Keberhasilan dijadikan tolak ukur dari segala

upaya dan kerja keras dari suatu usaha. Pengukuran keberhasilan usaha dapat berbeda antara satu pelaku usaha dengan pelaku usaha lain. Namun, keberhasilan suatu usaha dapat dilihat dari data subjektif ataupun objektif atas berbagai aspek, misalnya berdasarkan tingkat kunjungan pelanggan, pertumbuhan laba bersih, dan waktu yang dibutuhkan untuk mencapai titik impas usaha atau Break Even Point (BEP) (Nuritha, 2013).

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis penelitian kepustakaan (*library research*) yaitu penelitian yang dilaksanakan dengan menggunakan literatur kepustakaan, baik berupa buku, catatan, maupun laporan hasil penelitian terdahulu dengan menggunakan beberapa dari referensi, yang dimana sumber data-datanya diambil dari *Google Scholar*. Adapun pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis data domain yaitu upaya peneliti untuk memperoleh gambaran umum tentang data untuk menjawab fokus penelitian. Caranya yaitu dengan membaca seluruh naskah data secara umum untuk memperoleh domain atau ranah apa saja yang ada di dalam data tersebut (Abdul 2020).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian tentang pengaruh lokasi terhadap keberhasilan usaha di beberapa pasar yang ada di Indonesia seperti pada penelitian (Calista 2018), (Setiaji and Fatuniah 2018), (Al Hamid et al. 2022), (Prihatminingtyas 2019), (Rosita 2021), (Asrori 2019), (Nafisah 2023), (Hamsiah et al. 2023), (Putri and Jember 2016), (Artaman and Djayastra 2015), (Suhartika 2018), (Pratama 2013), (Nurjanana et al. 2023), (Saraswati. 2020), (Aji and Listyaningrum 2021), (Fadhilani 2017) yang dimana hasil penelitian mereka memperoleh hasil yang sama bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi penjualan suatu pedagang adalah lokasinya yang strategis, sehingga dapat menjual produk yang dijualnya secara efektif. Pelanggan juga akan lebih puas jika lokasi yang dituju untuk membeli barang yang dekat dengan pintu masuk pasar, dekat jalan raya atau mudah dijangkau.

Begitu juga dengan penelitian (Sundari 2017) Mencari lokasi yang baik merupakan salah satu hal penting yang harus diperhatikan oleh para pedagang agar barang dagangannya dapat dilihat oleh banyak orang. Para pedagang menyadari bahwa setiap lokasi bisnis yang mereka tetapkan sebagai tempat berjualan juga memberikan keuntungan bagi lingkungan sekitar. Sedangkan hasil penelitian dari (Agustina 2021), (Aulia Inderianti et al. 2020), (Nadya Novalita 2019), (Tissa 2017) mengatakan bahwa Lokasi usaha terhadap variabel pendapatan

pedagang meliputi korelasi negatif dan hubungan tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi yang dipilih secara strategis kemungkinan besar tidak akan menghasilkan pendapatan lebih. Beberapa faktor yang menyebabkan tidak adanya hubungan antara lokasi usaha dengan pendapatan pedagang. Sebagian besar konsumen yang sudah memasuki pasar tidak memikirkan di mana lokasi masing-masing toko karena mereka membutuhkan barang-barang yang sangat penting.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yakni Lokasi usaha memiliki pengaruh signifikan terhadap kesuksesan usaha, lokasi sangat memegang peranan penting dalam percepatan pertumbuhan ekonomi suatu daerah, demikian juga dengan lokasi pasar sebagai pusat pembelanjaan bagi masyarakat. Hal tersebut dikarenakan bahwa semakin strategis suatu lokasi yang dipilih pelaku usaha maka semakin tinggi pendapatan yang didapatkan. Jika lokasi usaha mudah dijangkau maka lebih memudahkan para konsumen untuk mendapatkan yang mereka perlukan. Selain itu, lokasi usaha memiliki peran penting terhadap volume penjualan usaha. Kemampuan menarik pelanggan bergantung pada lokasi usaha.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan, maka disarankan bagi pemilik usaha adalah sebagai berikut:

1. Lokasi memiliki pengaruh besar terhadap keberhasilan usaha, oleh karena itu pemilik usaha perlu banyak mempertimbangkan untuk mendapatkan lokasi.
2. Perlu memcermati biaya renovasi yang efisien, efektif dan renovasi bangunan perlu mengutamakan kenyamanan bagi konsumen.
3. Infrastruktur dan perlengkapan darurat yang lengkap untuk menunjang keselamatan konsumen.
4. Selain itu lokasi usaha memiliki peran penting terhadap volume penjualan usaha.

DAFTAR REFERENSI

- Abdul, Aziz. 2020. "Teknik Analisis Data Analisis Data." Teknik Analisis Data Analisis Data 1–15.
- Agustina, Ayu. 2021. "Hubungan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Pedagang Pakaian Pasar Aceh Di Kota Banda Aceh)." Jurnal Ekonomi Bisnis.

- Al Hamid, Deisy Maulida, Nelson Rumui, Siti Kurnia, and Wa Mutia. 2022. "Analisis Perbandingan Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan Pada Pasar Kelapa Dua Dan Pasar Thumburuni Fakfak." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2(1):171–81. doi: 10.46306/vls.v2i1.86.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aji, Andri Waskita, and Sela Putri Listyaningrum. 2021. "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul." *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)* 6(1):87–102. doi: 10.32528/jiai.v6i1.5067.
- Artaman. Dewa Made Aris, Ni Nyoman Yuliarmi dan I Ketut Djayastra. "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar." *EJurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4.02 (2015) : 87-105
- Asrori, Ahmad. 2019. "Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Permintaan Di Hari Raya Idul Fitri Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Rakyat Winong." *Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Walisongo* 2019 212:1–156.
- Aulia Inderianti, Ravisca, Hardiani Hardiani, and Rosmeli Rosmeli. 2020. "Analisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Jambi (Studi Kasus Warung Manisan Kecamatan Telanaipura)." *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah* 9(3):109–18. doi: 10.22437/pdpd.v9i3.12485.
- Calista, Nidya. 2018. "Pengaruh Lokasi, Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Cinde." *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Uin Raden Fatah Palembang* 128
- Fadhiani. 2017. "*Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan.*" *Visioner & Strategis* 6(Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan):111–26.
- Hamsiah, Hamsiah, Musriani Musriani, Tasrim Tasrim, Astri Jayanti, and Dewi Nur Kholida. 2023. "*Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Intervening Pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong.*" *REMB: Research Economics Management and Business* 1(1):37–45.
- Ifrina Nuritha, Saiful Bukhori, Windi Eka Yulia Retnani, 2013. Identifikasi Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Minimarket Waralaba di Kabupaten Jember dengan Sistem Informasi Geografis. *JURNAL SAINSTEK UNEJ* 2013, I (1): 825-835.
- Losch, August. 1954. *Economic of Location*. John Wiley & Sons, Inc. New York
- Nadya Nur Novalita. 2019. "Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet Dan Jakarta Kota." 1–23.
- Nafisah, Wardatun. 2023. "Pengaruh Lokasi Usaha Dan Eksistensi Pertamina Terhadap Pendapatan Pedagang Bensin Botolan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Kecamatan Curahdami Kabupaten Bondowoso" *Skripsi* : hlm 91
- Ni Made Dwi Maharani, I Made Jember, 2016. *Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening)*

- Nurjanana, Jiuhardi, Adi Wijaya, Andriawan Kustiawan, and Erwin Kurniawan A. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 25(2):342–57.
- Nurul Indarti. 2004. *Business Location and Success: The Case of Internet Café Business in Indonesia*. Gajah Mada International Journal of Business vol. 6, No. 2, pp. 171-192
- Pratama, Aditya Septian. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Relokasi Di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyan Semarang.
- Putri, Ni Made Dwi Maharani, and I. Made Jember. 2016. "Pengaruh Modal Sendiri Dan Lokasi Usaha Terhadap UMKM Di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman Sebagai Intervening)." *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan* 9(2):142–50.
- Rbayulia. 2013. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Pada Usaha Jasa Mikro-Kecil (Studi Kasus: Sekitar Kampus Uin Syarif Hidayatullah Jakarta). Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta.
- Rosita, Ade Tati. 2021. "Pengaruh Faktor Modal, Lokasi Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang." Skripsi.
- Saraswati, Yunita. 2020. "Analisis Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Produk Tabungan Rakyat Terhadap Minat Konsumen Di Bpr Klaten Sejahtera." Skripsi hlm 12
- Setiaji, Khasan, and Ana Listia Fatuniah. 2018. "Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)* 6(1):1–14. doi: 10.21009/jpeb.006.1.1.
- Suhartika. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Antang Kelurahan Bitoa Kecamatan Manggala Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2018, 2013–15.
- Sundari. 2017. "Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam" Skripsi jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung:121
- Tissa, Rifqi Khoirunnisa. 2017. "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Jam Kerja dan Jumlah Karyawan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Bendungan Kabupaten Kulon Progo" Skripsi jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta:81
- Wahyudi, N. dan Heriyanto, A.E, 2014. Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Di Kecamatan Sungai Kunjang. *Jurnal Ekonomi Universitas Samarinda*.
- Zuliarni, S. dan Hidayat, T.R, 2013. Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil Di Lingkungan Kampus Universitas Riau Dalam Pemilihan Lokasi Usaha. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3 (2), 107-100.