Jurnal Kewirausahaan Cerdas dan Digital
Volume 3, Nomor 4, Agustus 2026
E-ISSN : 3046-9732, dan P-ISSN : 3046-8787, Hal. 50-64
DOI: https://doi.org/10.61132/jukerdi.v3i4.1496
Tersedia: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUKERDI

Pengaruh Efikasi Diri, Kreativitas, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

(Studi pada Mahasiswa Angkatan 2024 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur)

Meiliana Aprianti[1*], Yuni Kasmawati[2]
[1, 2] Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Budi Luhur, Indonesia.
Email: 2231501657@student.budiluhur.ac.id[1], yuni.kasmawati@budiluhur.ac.id[2]

**Penulis Korespondensi: 2231501657@student.budiluhur.ac.id*

Abstract. *This study aims to determine the effect of self-efficacy (X1), creativity (X2), and family environment (X3) on entrepreneurial interest (Y) in students of the 2024 class of the Faculty of Economics and Business, Budi Luhur University. This study uses a quantitative approach with a causal associative research type. The data analysis technique in this study uses Partial Least Square-Structural Equation non-probability sampling with convenience sampling techniques. Modeling (PLS-SEM). Sampling in this study uses convenience sampling techniques, with a sample size of 84 students. The data used are secondary data obtained from books, journals, websites while primary data are collected through questionnaires with a Likert scale processed using Microsoft Excel 2021 and SmartPLS software version 4.1.1.6. The results show that the self-efficacy variable has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. The creativity variable has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. The family environment variable has a positive and significant effect on entrepreneurial interest. The family environment variable is the most dominant in influencing entrepreneurial interest among other variables.*

Keywords: *Entrepreneurial Interest; Family Environment; Self-Efficacy; Student Creativity; PLS-SEM.*

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri (X1), kreativitas (X2) dan lingkungan keluarga (X3) terhadap minat berwirausaha (Y) pada mahasiswa angkatan 2024 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian asosiatif kausal. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation non probability sampling* dengan teknik *convenience sampling*. *Modeling* (PLS-SEM). Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *convenience sampling*, dengan jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 84 mahasiswa. Data yang digunakan yaitu, data skunder di dapat dari buku, jurnal, website sedangkan data primer dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala *likert* diolah menggunakan *software* Microsoft Excel 2021 dan SmartPLS versi 4.1.1.6. Hasil penelitian menunjukkan variabel efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Variabel lingkungan keluarga paling dominan dalam mempengaruhi minat berwirausaha diantara variabel lainnya.

Kata Kunci : Efikasi Diri; Kreativitas Mahasiswa; Lingkungan Keluarga; Minat Berwirausaha; PLS-SEM.

1. LATAR BELAKANG

Pertumbuhan ekonomi suatu negara tidak terlepas dari peran aktif masyarakatnya dalam menciptakan nilai ekonomi secara mandiri. Salah satu cara yang dinilai efektif dalam mendorong pertumbuhan ekonomi adalah melalui kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan salah satu penggerak ekonomi suatu negara, di mana produktivitas, kreativitas, dan inovasi yang bergerak di dalamnya dapat membuka peluang lapangan kerja dan mendorong kemajuan ekonomi (Haris & Burhan dalam Frastiwi *et al*., 2026). Kewirausahaan sebagai salah satu pendekatan penting dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemandirian ekonomi, terutama dalam menghadapi dinamika perubahan sosial serta ketidakstabilan kondisi ekonomi (Saoula dalam Agnesia & Pitaloka, 2026).

Naskah Masuk: 13 Juni; Revisi: 24 Juli Juni 2026; Diterima: 28 Agustus 2026; Terbit: 31 Agustus 2026

Minat berwirausaha itu sendiri merupakan suatu ketertarikan, keinginan, dan kesediaan yang ada dalam diri seseorang untuk bekerja keras menjadi pengusaha dan berpenghasilan dari kreatifitas ide sendiri (Amalia dalam Nalurita & Wibowo, 2025). Lingkungan keluarga berperan sebagai lingkungan sosial pertama yang mempengaruhi sikap, pola pikir, serta keputusan karir seseorang.

2. KAJIAN TEORI

Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha merupakan keinginan dan kesediaan seseorang untuk mau bekerja keras sesuai dengan idenya untuk memenuhi kebutuhan hidupnya dengan risiko yang terjadi (Saputra *et al*., 2023). Selain itu, Uma & Anasrulloh (2023) menjelaskan bahwa minat berwirausaha merupakan keputusan seseorang karena merasa tertarik dan berkeinginan untuk berwirausaha serta berani mengambil risiko untuk meraih kesuksesan. Sedangkan menurut Putry *et al*. (2020) minat berwirausaha merupakan kecenderungan hati dan keinginan hati dari dalam diri individu untuk menciptakan kegiatan, usaha atau aktivitas bisnis lainnya tanpa ada paksaan dari siapapun. Indikator minat berwirausaha menurut Sari *et al*. (2022) adalah sebagai berikut :

a. Adanya perasaan senang terhadap kewirausahaan.
b. Pernyataan lebih menyukai kewirausahaan daripada yang lain.
c. Adanya rasa ketertarikan terhadap dunia wirausaha.
d. Adanya keterlibatan secara aktif pada kegiatan yang berhubungan dengan kewirausahaan.
e. Selalu memperhatikan sesuatu yang berhubungan dengan kewirausahaan.

Efikasi Diri (X1)

Efikasi diri merupakan penilaian seseorang terhadap dirinya sendiri atau tingkat keyakinan mengenai seberapa besar kemampuannya dalam mengerjakan suatu tugas tertentu untuk mencapai hasil tertentu (Woolfolk dalam Diputra & Azis, 2023). Putry *et al*. (2020) menambahkan bahwa efikasi diri merupakan keyakinan diri yang dimiliki oleh individu atas kemampuannya untuk berhasil dalam melakukan suatu pekerjaan, termasuk berwirausaha. Menurut Gadaam dalam Nabila *et al*. (2023) efikasi diri dapat diukur dengan indikator :

a. Kepercayaan diri akan kemampuan mengelola usaha,
b. Kepemimpinan sumber daya manusia,
c. Kematangan mental dalam usaha,
d. Merasa mampu memulai usaha.

Kreativitas (X2)

Menurut Suryana dalam Septianti *et al*. (2023) kreativitas adalah cara berpikir tentang kebaruan, perbedaan, kegunaan dan pemahaman untuk menciptakan suatu produk dalam bisnis. Kreativitas berkaitan dengan kemampuan untuk berpikir baru, menghasilkan ide-ide yang orisinal, dan mencari solusi yang tidak konvensional untuk masalah yang ada, kreativitas tidak hanya sekedar berkaitan dengan penemuan ide-ide baru, tetapi juga dengan kemampuan untuk menghubungkan informasi yang tidak terhubung sebelumnya, menciptakan inovasi yang dapat digunakan dalam dunia nyata (Haribowo *et al*., 2025). Menurut Natsir dalam Putri *et al*. (2026) kreativitas memiliki beberapa indikator antara lain:

a. Keterampilan Berpikir: Mencakup kemampuan untuk menghasilkan ide-ide berbeda, rasa ingin tahu, dan kemandirian.
b. Kemampuan Berimajinasi: Melibatkan daya imajinasi yang kuat dan rasa humor.
c. Kemampuan Menghargai: Tercermin dari apresiasi terhadap keindahan.
d. Kemampuan Mengembangkan Hal Baru : Mencakup inovasi dan minat untuk mencoba hal-hal baru.
e. Kemampuan Mengajukan Pertanyaan: Mencakup keberanian untuk bertanya dan menyampaikan pendapat secara spontan.

Lingkungan Keluarga (Y)

Menurut Puspita (2022) Lingkungan keluarga adalah kelompok masyarakat terkecil yang terdiri dari ayah, ibu, anak, dan anggota keluarga yang lain. Keluarga merupakan peletak dasar bagi pertumbuhan dan perkembangan anak, disinilah yang memberikan pengaruh awal terhadap terbentuknya kepribadian. Selain itu, lingkungan keluarga menurut Fahrani *et al*. (2023) merupakan lingkungan pertama seseorang didalam kehidupannya, dimana terdiri dari orang tua, saudara maupun keluarga dekat lainnya. Lingkungan keluarga merupakan lembaga pertama dan utama, yang sebagian besar keputusan anak akan dipengaruhi keluarga (Adha *et al*., 2023) Menurut Gulo & Fitri (2025) indikator lingkungan keluarga dapat dilihat dari beberapa aspek, yaitu:

a. Keberfungsian keluarga, menentukan sejauh mana keluarga memberikan dukungan emosional dan moral kepada anak.
b. Peran tindakan dan perilaku orang tua juga sangat berpengaruh, di mana orang tua yang memberikan contoh dalam berwirausaha dapat menumbuhkan semangat kemandirian dan inovasi pada anak.

c. Keadaan ekonomi keluarga turut menjadi faktor penting, karena keluarga dengan kondisi ekonomi yang baik cenderung memiliki lebih banyak sumber daya untuk memberikan dukungan finansial dan pendidikan bagi anak-anak mereka dalam mengembangkan usaha.

Kerangka Teoritis

Kerangka teoritis dalam penelitian ini disajikan pada gambar di atas dengan keterangan sebagaimana tertera dibawah ini :

Y = Variabel Dependen (terikat)

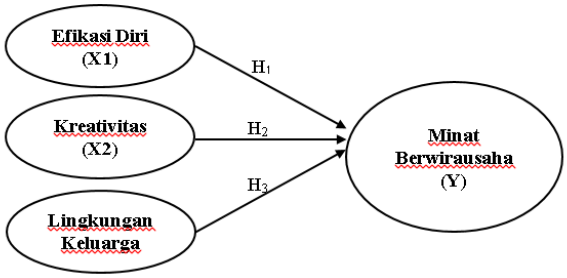
X_1, X_2, X_3 = Variabel Independen (bebas)

Y = Minat Berwirausaha

X_1 = Efikasi Diri

X_2 = Kreativitas

X_3 = Lingkungan Keluarga



Gambar 1. Kerangka Teoritis.

Sumber: Data diolah

Pengembangan Hipotesis

H_1 : Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha

H_2 : Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha

H_3 : Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha

3. METODE PENELITIAN

Tipe Penelitian

Metode penelitian merupakan rencana dalam pemilihan subyek, lokasi penelitian, dan teknik pengumpulan data untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Metode inilah yang menunjukkan kapan, dimana dan bagaimana suatu subyek diteliti (Rasyid, 2022). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian asosiatif kausal. Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang menekankan pengukuran kuantitas atau jumlah dan menggunakan data numerik untuk dianalisis secara statistik.

Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

Populasi menurut Sugiyono (2023) merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Angkatan 2024 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur sebanyak 84 mahasiswa. Menurut Sugiyono (2023) sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *convenience sampling*.

Jenis dan Data yang dikumpulkan

Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan dua jenis data yaitu data primer, Data primer merupakan sumber data yang diperoleh langsung dari responden dan dikumpulkan oleh peneliti. Pada penelitian ini, data primer yang diperoleh langsung dari seluruh responden melalui penyebaran kuesioner dan data Data sekunder merupakan sumber data yang secara tidak langsung diperoleh dari peneliti. Pada penelitian ini, data sekunder diperoleh melalui studi kepustakaan yang diperoleh dari buku, jurnal, *website*, serta penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini.

Teknik Analisis Data

Teknik analis data dari penelitian menggunakan Uji Outer Loading yang terdiri dari Uji Convergent Validity,Uji Discriminant, Validity Uji Reliabilitas, Uji Inner Model yang terdiri dari R-Square (R^2), F-Square (F), *Stone-Geisser Q-Square test* (*Predictive Relevance*) dan Uji Hipotesis yang terdiri dari Path Coefficient,

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

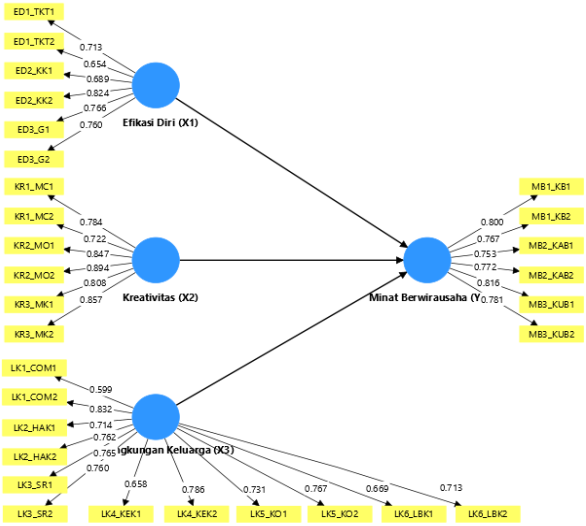
Hasil Analisis Partial Least Square-SEM

Pengujian Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)

Dalam penelitian ini, pengujian validitas menggunakan *convergent validity* dan *discriminant validity*, sementara untuk pengujian reliabilitas menggunakan *composite reliability* dan *cronbach's alpha*.

a. Analisis Convergent Validity

Pengujian *convergent validity* dilakukan untuk mengetahui apakah setiap item indikator mampu mengukur variabel yang diteliti dengan baik. Pengujian dengan melihat nilai *outer loading* pada masing-masing item indikator. Indikator dianggap ideal apabila nilai *loading factor* berada di atas 0.70 (Hair *et al*., 2019). Nilai muatan faktor ≥ 0.5 s.d 0.6 dapat dianggap cukup sebagai kriteria terpenuhinya validitas konvergen (Chin, 1998 dalam Gunistiyo *et al*., 2024; Solimun *et al*., 2017) Hasil pengujian *convergent validity* dapat dilihat pada gambar 2 dan tabel 1 sebagai berikut.



Gambar 2. Hasil Uji Convergent Validity.

Sumber: Hasil olah data SmartPLS v.4.1.1.6

Tabel 1. Hasil Uji Convergent Validity.

Variabel	Item Indikator	*Outer Loadings*	Keterangan
Minat Berwirausaha (Y)	MB1_KB1	0.800	Valid
	MB1_KB2	0.767	Valid
	MB2_KAB1	0.753	Valid
	MB2_KAB2	0.772	Valid
	MB3_KUB1	0.816	Valid
	MB3_KUB2	0.781	Valid
Efikasi Diri (X1)	ED1_TKT1	0.713	Valid
	ED1_TKT2	0.654	Valid
	ED2_KK1	0.689	Valid
	ED2_KK2	0.824	Valid
	ED3_G1	0.766	Valid
	ED3_G2	0.760	Valid
Kreativitas (X2)	KR1_MC1	0.784	Valid
	KR1_MC2	0.722	Valid
	KR2_MO1	0.847	Valid
	KR2_MO2	0.894	Valid
	KR3_MK1	0.808	Valid
	KR3_MK2	0.857	Valid
Lingkungan Keluarga (X3)	LK1_COM1	0.599	Valid
	LK1_COM2	0.832	Valid
	LK2_HAK1	0.714	Valid
	LK2_HAK2	0.762	Valid
	LK3_SR1	0.765	Valid
	LK3_SR2	0.760	Valid
	LK4_KEK1	0.658	Valid
	LK4_KEK2	0.786	Valid
	LK5_KO1	0.731	Valid
	LK5_KO2	0.767	Valid
	LK6_LBK1	0.669	Valid
	LK6_LBK2	0.713	Valid

Sumber : Data primer, hasil olah data SmartPLS v.4.1.1.6

Berdasarkan gambar 2 dan tabel 1 di atas sebagian besar item indikator memiliki nilai *outer loadings* di atas 0.70. Beberapa item indikator memiliki nilai antara 0.50 hingga 0.70 namun masih dapat diterima karena item indikator lain dalam konstruk yang sama telah memenuhi syarat. Dengan demikian seluruh item indikator dinyatakan valid dan persyaratan *convergent validity* terpenuhi (Solimun *et al*., 2017).

b. Analisis Discriminant Validity

Analisis *discriminant validity* dilakukan untuk mengetahui apakah variabel tidak memiliki kemiripan dengan variabel lainnya. Dalam penelitian ini uji *discriminant validity* menggunakan nilai HTMT (*Heterotrait-Monotrait*) dengan nilai < 0.85 (Ghozali & Kusumadewi, 2023).

Tabel 2. Hasil Uji Discriminant Validity.

	Efikasi Diri (X_1)	**Kreativitas (X_2)**	**Lingkungan Keluarga (X_3)**	**Minat Berwirausaha (Y)**
Efikasi Diri (X_1)				
Kreativitas (X_2)	0.685			
Lingkungan Keluarga (X_3)	0.505	0.519		
Minat Berwirausaha (Y)	0.742	0.731	0.698	

Sumber : Data primer, hasil olah data SmartPLS v.4.1.1.6

Berdasarkan hasil olah data, pada tabel 2 semua variabel memiliki nilai HTMT kurang dari 0.85. Hal tersebut menunjukkan bahwa semua variabel memenuhi uji validitas diskriminan.

c. Average Variance Extracted (AVE)

Average Variance Extracted (AVE) merupakan besar varians indikator yang dapat dimiliki oleh variabel laten dan digunakan untuk mengetahui syarat validitas diskriminan dapat tercapai. Nilai AVE dinyatakan baik atau valid apabila nilai AVE masing-masing variabel ≥ 0,50 yang mempunyai arti bahwa 50% atau lebih *variance* dari indikator dapat dijelaskan (Nurhalizah *et al*., 2024).

Tabel 3. Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).

Variabel	**Nilai AVE**	***Validity***
Efikasi Diri (X1)	0.542	Valid
Kreativitas (X2)	0.674	Valid
Lingkungan Keluarga (X3)	0.536	Valid
Minat Berwirausaha (Y)	0.611	Valid

Sumber : Data primer, hasil olah data SmartPLS v.4.1.1.6

Berdasarkan hasil olah data pada tabel 3 menunjukkan variabel Efikasi Diri memiliki nilai 0.542, variabel Kreativitas memiliki nilai 0.674, Lingkungan Keluarga memiliki nilai 0.536, Minat Berwirausaha memiliki nilai 0.611. Dengan demikian semua variabel dinyatakan valid karena memiliki nilai AVE lebih besar dari 0.50.

d. Cronbach's Alpha dan Composite Reliability

Cronbach's alpha ialah mengukur batas bawah nilai reliabilitas suatu konstruk, sedangkan *composite reliability* yaitu mengukur nilai sesungguhnya reliabilitas suatu konstruk (Chin, 1995 dalam Suryanto, 2022). Dinyatakan reliabel jika memiliki nilai *composite reliability* di atas 0.70 dan *cronbach's alpha* di atas 0.70 (Sihombing *et al*., 2024)

Tabel 4. Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.

Variabel	*Cronbach's Alpha*	*Composite Reliability*
Efikasi Diri (X1)	0.831	0.876
Kreativitas (X2)	0.902	0.925
Lingkungan Keluarga (X3)	0.921	0.932
Minat Berwirausaha (Y)	0.873	0.904

Sumber : Data primer, hasil olah data SmartPLS v.4.1.1.6

Berdasarkan hasil olah data, pada tabel 4 menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability*, dimana masing-masing variabel dinyatakan reliabel, karena memiliki nilai lebih dari 0.70.

Pengujian Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*)

a. Uji *R-Square* (R^2)

Tabel 5. Hasil Uji R-Square.

	R-Square	R-Square adjusted
Minat Berwirausaha (Y)	0.627	0.613

Sumber : Data primer, hasil olah data SmartPLS v.4.1.1.6

Berdasarkan hasil olah data, pada tabel 5 dapat diketahui nilai R-Square adjusted sebesar 0.613 menunjukkan bahwa variabel efikasi diri, kreativitas dan lingkungan keluarga mampu menjelaskan variasi variabel minat berwirausaha (Y) sebesar 61,3%, dimana nilai tersebut termasuk dalam kategori sedang.

b. Uji *f-Square* (f^2)

Tabel 6. Hasil Uji f-Square.

	F-Square
Efikasi Diri (X1) → Minat Berwirausaha (Y)	0.129
Kreativitas (X2) → Minat Berwirausaha (Y)	0.135
Lingkungan Keluarga (X3) → Minat Berwirausaha (Y)	0.264

Sumber : Data primer, hasil olah data SmartPLS v.4.1.1.6

Berdasarkan hasil olah data, pada tabel 6 diperoleh nilai f-Square sebagaimana dapat disimpulkan bahwa.

1) Nilai *f-square* efikasi diri terhadap minat berwirausaha sebesar 0.129, maka memiliki pengaruh kecil.

2) Nilai *f-square* kreativitas terhadap minat berwirausaha sebesar 0.135 maka memiliki pengaruh kecil.
3) Nilai *f-square* lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sebesar 0.264 maka memiliki pengaruh sedang.

Di antara ketiga variabel, Lingkungan Keluarga memberikan pengaruh paling besar terhadap Minat Berwirausaha (Y).

c. *Q-Square test* (*Predictive Relevance*)

Tabel 7. Hasil Uji Q-Square.

	Q^2
Minat Berwirausaha (Y)	0.347

Sumber : Data primer, hasil olah data SmartPLS

Berdasarkan hasil pengolahan data melalui *blindfolding*, pada tabel 7 dapat diketahui nilai Q-Square sebesar 0.347 dimana nilai tersebut > 0, menunjukkan bahwa model memiliki *predictive relevance*, menunjukkan model mampu memprediksi variabel minat berwirausaha (Y) dengan baik.

d. Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara variabel eksogen terhadap variabel endogen. nilai *p-values* digunakan untuk melihat tingkat signifikansi hubungan antar variabel tabel 8 dibawah ini merupakan hasil uji hipotesis.

Tabel 8. Hasil Uji Hipotesis.

Hipotesis	Pengaruh	*Path Coefficient*	*T-Statistics*	*P-values*	Keterangan
H_1	Efikasi Diri (X1) → Minat Berwirausaha (Y)	0.285	2.841	0.005	Signifikan
H_2	Kreativitas (X2) → Minat Berwirausaha (Y)	0.297	2.427	0.015	Signifikan
H_3	Lingkungan Keluarga (X3) → Minat Berwirausaha (Y)	0.375	4.013	0.000	Signifikan

Sumber : Data primer, hasil olah data SmartPLS v.4.1.1.6

Berdasarkan hasil uji hipotesis pada tabel 8 di atas, dapat disimpulkan bahwa efikasi diri memiliki koefisien positif yang artinya jika efikasi diri meningkat maka minat berwirausaha juga meningkat, kreativitas memiliki koefisien positif yang artinya jika kreativitas meningkat maka minat berwirausaha juga meningkat, dan lingkungan keluarga memiliki koefisien positif artinya jika lingkungan keluarga meningkat maka minat berwirausaha juga meningkat. Dari hasil yang didapat, diketahui bahwa variabel lingkungan keluarga memiliki nilai *path coefficient* paling tinggi dibandingkan dengan variabel lain, sehingga menjadi faktor yang paling dominan mempengaruhi minat berwirausaha, hal tersebut membuktikan bahwa peran lingkungan keluarga sangat penting dalam mendorong dan meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

Pada tabel 10, hasil *T-Statistics* dan *p-values* menunjukkan bahwa :

1) Efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan oleh nilai *T-Statistics* sebesar 2.841 > 1.96, *p-values* sebesar 0.005 < 0.05.
2) Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan oleh nilai *T-Statistics* sebesar 2.427 > 1.96, *p-values* sebesar 0.015 < 0.05.
3) Lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan oleh nilai *T-Statistics* sebesar 4.013 > 1.96, *p-values* sebesar 0.000 < 0.05.

5. KESIMPULAN

Berdasarkan perumusan masalah penelitian yang diajukan, dilakukannya analisis data, serta pembahasan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: 1) Efikasi diri berpengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa angkatan 2024 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur. 2) Kreativitas berpengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa angkatan 2024 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur. 3) Lingkungan keluarga berpengaruh dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa angkatan 2024 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Budi Luhur.

DAFTAR PUSTAKA

Adha, H. V., Tafonao, A., & Zebua, W. S. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Curve Elasticity: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *4*(2), 131–144. https://doi.org/10.57094/jpe.v4i2.1060

Agnesia, I., & Pitaloka, L. K. (2026). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Efikasi Diri, Dan Keberanian Mengambil Risiko terhadap Minat Berwirausaha. *Jambura Economic Education Journal*, *8*(2), 443–458. https://doi.org/10.37479/jeej.v8i2.371tal82

Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, *05*(04), 11740–11757. jonedu.org/index.php/joe

Aulia, S., & Arita, S. (2025). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, *8*(3), 476–486. https://doi.org/10.24036/ecogen.v8.i3.13

Dachi, A. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Desa Orahili Faomasi Kecamatan Luahagundre Maniamolo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, *7*(2), 207–219. https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1236

Derek, E., Mawuntu, P. S. T., & Rumambi, G. I. (2024). Pengaruh Media Sosial, Pengetahuan Kewirausahaan dan Rasa Percaya Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UNSRIT. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Humaniora*, *4*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.70524/ecw73929

Diputra, I., & Azis, M. (2023). *Karakter Kepribadian dan Efikasi Diri: Faktor Sukses Berwirausaha*. Jejak Pustaka.

DisKopUKM. (2023, March 12). *Punya Pengusaha Minimal 4% Dari Jumlah Penduduk, Indonesia Jadi negara Maju*. Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Dompu. https://diskopukm.dompukab.go.id/blog/punya-pengusaha-minimal-4-dari-jumlah-penduduk-indonesia-jadi-negara-maju.html

Dito, A. H., Utama, J. W., Widyaningtyas, D. P., & Maranata, B. H. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Nasional Karangturi Semarang. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, *11*(1), 97. https://doi.org/10.47686/bbm.v11i1.745

Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Love of Money terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, *10*(2), 148–156. https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p148-156

Fadel, A., Wasesa, A., Utami, F. A., & Nisa, F. L. (2024). Analisis Minat pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim Jurusan Ekonomi Pembangunan Semester 7 tentang perencanaan setelah lulus. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *10*(19), 64–73. https://doi.org/10.5281/zenodo.14038122

Fahrani, S., Fuad, M., & Setianingsih, D. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Resiliensi dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Perempuan Single Parent di Kota Langsa. *Jurnal Ekonomi Utama*, *2*(2), 143–154. https://doi.org/10.55903/juria.v2i2.63

Fitriyani, D., & Permana, D. F. (2026). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, dan Peluang Usaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran 2022. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, *11*(1), 1–10. https://doi.org/10.21067/jrpe.v11i1.12958

Frastiwi, F. L., Alfifto, Nasution, A. M. U., Yunita, N., & Sabrina, H. (2026). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *5*(1), 3341–3348. https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.6653

Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris* (1st ed.). Penerbit Yoga Pratama.

Gulo, T. N. E., & Fitri, M. E. Y. (2025). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Dharma Andalas (Studi Kasus Prodi S1 Manajemen Angkatan 2018-2021). *Journal of Business Economics and Management*, *01*, 843–856.

Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, *2*(2), 40–46.

Gunistiyo, R., N. D., & Prihadi, D. (2024). Metodologi Penelitian Modern: Panduan SmartPLS yang Praktis untuk Peneliti (Dilengkapi dengan studi kasus). In *Dien Noviany R. S.E., M.M*. Universitas Pancasakti Tegal.

Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, *31*(1), 2–24. https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203

Haqqi, A., Ariyanto, A., & Yamin, M. (2025). Pengaruh Motivasi dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. *MANABIS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *4*(4), 488–499. https://doi.org/10.54259/manabis.v4i4.5652

Haribowo, S. F., Wibowo, IG. J. F. S., Rahayu, W. P., & Winarno, A. (2025). Inovasi dan Kreativitas, Kunci dari Kesuksesan Kewirausahaan. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *4*(2), 127–137. https://doi.org/10.58192/profit.v4i2.3207

Hutagaol, S. (2025, August 30). Mendag Sebut Kewirausahaan di Tanah Air Masih Sangat Tertinggal. *Investortrust.Id*. https://investortrust.id/business/77349/mendag-sebut-kewirausahaan-di-tanah-air-masih-sangat-tertinggal

Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Eureka Media Aksara.

Irawan, W. (2026, April 29). Wamendag dorong mahasiswa tingkatkan rasio kewirausahaan Indonesia. *Antara News Jatim*. https://jatim.antaranews.com/berita/1061623/wamendag-dorong-mahasiswa-tingkatkan-rasio-kewirausahaan-indonesia

Juliana, J., Ondeng, S., & Rahman, U. (2026). Konsep Dasar Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *10*(1), 140–146. https://doi.org/10.31004/jptam.v10i1.35817

Julindrastuti, D., Karyadi, I., & Sulistiani, S. (2022). Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *5*(1), 363–368. https://doi.org/10.54371/jiip.v5i1.424

KEMENKO PMK. (2023, July 18). *Pentingnya Ekosistem untuk Kembangkan Kewirausahaan Nasional*. Kemenko PMK. https://www.kemenkopmk.go.id/pentingnya-ekosistem-untuk-kembangkan-kewirausahaan-nasional

Kharisma, D. A., & Nawawi, Z. M. (2023). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Shop terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen FEBI UINSU). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, *3*(1), 22–31. https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i1.341

Khoiroh, U., Nashrullah, & Anam, S. (2026). Analisis Teknik Sampling dalam Penelitian Kuantitatif dan Pengaruhnya terhadap Kualitas Data. *Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, *5*(1). https://publisherqu.com/index.php/pediaqu

Laia, T. (2025). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nias Raya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, *8*(1), 1–12. https://doi.org/10.57094/jim.v8i1.1385

Laily, N., & Wahyuni, D. U. (2018). *Efikasi Diri dan Perilaku Inovasi* (Edisi Pertama). Indomedia Pustaka.

Makuku, R. F. J., & Suwitho. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa S1 STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *12*(4).

Marshanda, O. P., Gusnardi, G., & Riadi, RM. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Riau). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *8*(7), 8473–8482. https://doi.org/10.54371/jiip.v8i7.8342

Milenia, N. A., Soetjipto, B. E., & Kusdiyanti, H. (2025). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Eficacy. *JWM (JURNAL WAWASAN MANAJEMEN)*, *13*(3), 112–126. https://doi.org/10.20527/jwm.v13i3.459

Mulyadi. (2011). *Kewirausahaan: Bertindak Kreatif dan Inovatif*. Rafah Press.

Nabila, P., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 16 Jakarta. *Berajah Journal*, *3*(1), 155–166. https://doi.org/10.47353/bj.v3i1.208

Nalurita, S., & Wibowo, D. (2025). *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Unsurya*. *8*. https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v8i3

Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Gusmanely, Z. (2024). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, *6*(2), 125. https://doi.org/10.13057/ijas.v6i2.78921

Nurhalliza, C. I., & Firdaus, E. (2024). Pengaruh Keinginan Berwirausaha yang dirasakan terhadap Niat Berwirausaha melalui Kepercayaan Diri Berwirausaha pada Mahasiswa Program Sarjana Universitas Komputer Indonesia. *Journal of Economics Management Business and Accounting*, *4*(2), 179–193. https://doi.org/10.34010/jemba.v4i2.14560

Nurulitha, S., Alfifto, A., Meutia, R. F., & Putra, I. (2025). Pengaruh Kreativitas Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Siswi SMA Kemala Bhayangkari 1 Medan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *4*(2), 2113–2119. https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.804

Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Lee, J. Y., & Podsakoff, N. P. (2003). Common Method Biases in Behavioral Research: A Critical Review of the Literature and Recommended Remedies. In *Journal of Applied Psychology* (Vol. 88, Number 5, pp. 879–903). American Psychological Association Inc. https://doi.org/10.1037/0021-9010.88.5.879

Pratama, M. F., Martono, T., & Setyowibowo, F. (2025). Pengaruh Love of Money, Lingkungan Keluarga, dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, *10*(2), 434–446. https://doi.org/10.31932/jpe.v10i2.4598

Purwaningsih, D., & Burhanudin, B. (2021). Pentingnya Komitmen dalam Berwirausaha. *Jurnal USAHA*, *2*(2), 26–32. https://doi.org/10.30998/juuk.v2i2.780

Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha. *Research and Development Journal of Education*, *9*(2), 1194. https://doi.org/10.30998/rdje.v9i2.20789

Puspita, J. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuankewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Kos di Lingkungan Kampus UIN Raden Intan Lampung). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, *3*(1). https://doi.org/10.57084/jata.v3i1.818

Putra, A. P., & Sakti, N. C. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Adversity Intelligence, dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, *15*(1), 122–137. https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i

Putri, F. R., Yohana, C., & Lutfia, A. (2026). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2022. *JURNAL ILMIAH RESEARCH STUDENT*, *3*(1), 349–359. https://doi.org/10.61722/jirs.v3i1.8599

Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora)*, *6*(1), 14–24. https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.71

Rahayu, S., Rosilawati, W., & Zuliansyah, A. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan Keluarga, Kreativitas dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha dalam perspektif Manajemen Bisnis Islam (Studi Pada Alumni Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017 dan 2018). *JURNAL EKONOMI SAKTI (JES)*, *12*(1). https://doi.org/10.36272/jes.v12i1.269

Rasyid, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori, Metode, dan Praktek*. IAIN Kediri Press.

Ratag, K. F., Dotulong, L. O. H., & Lumintang, G. G. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Kualitas Kehidupan Kerja terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) pada Anggota Kepolisian di Satuan Reserse Kriminal Polresta Samarinda. *Jurnal EMBA*, *11*(3), 1293–1304.

Riyanto, S., & Setyorini, W. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan SmartPLS 4.0*. Deepublish Digital.

Rusmewahni, & Ayunda, F. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Inovasi dan Modal terhadap Minat Berwirausaha pada Generasi Z di Kota Tebing Tinggi. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*.

Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, *1*(1). https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1

Sari, R., Hasanah, M., Ulfah, M., & Jannah, F. (2022). Analisis Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa PGSD melalui Mata Kuliah Kewirausahaan. *E-QIEN Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *9*(2), 398–401. https://doi.org/https://doi.org/10.34308/eqien.v9i2.399

Septianti, D., Khairani Putri, N., & Luky. (2023). Motivasi Berwirausaha, Self-Confidence dan Kreativitas terhadap Minat Wirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *13*(1), 107–116. https://doi.org/10.32502/jimn.v13i1.7057

Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., Muhammad, I., & Marzuki, I. (2024). *Aplikasi SmartPLS 4.0 Untuk Statistisi Pemula*. Minhaj Pustaka.

Solimun, Fernandes, A. A. R., & Nurjannah. (2017). *Metode Statistika Multivariat pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. UB Press.

Sudaryono. (2023). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kulaitatif, dan Mix Method* (2nd ed.). Rajawali Pers.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suryanto, D. (2022). *Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Selago Makmur Plantation Unit Pabrik Sawit Incari Raya Group*. *3*(1), 108–118. http://journal.al-matani.com/index.php/invest/index

Times Indonesia. (2025, February 26). Menuju Indonesia Menjadi Negara Maju: Mendorong Ekspor UMKM dan Pertumbuhan Wirausaha Baru. *TIMES Indonesia*. https://timesindonesia.co.id/indonesia-positif/529350/menuju-indonesia-menjadi-negara-maju-mendorong-ekspor-umkm-dan-pertumbuhan-wirausaha-baru

Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, *2*(9), 2346–2360. https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.815

Viralterkini.id. (2024, December 9). Mendag Budi Tekankan Kewirausahaan sebagai Indikator Penting Pertumbuhan Ekonomi. *Viralterkini.Id*. https://viralterkini.id/mendag-budi-tekankan-kewirausahaan-sebagai-indikator-penting-pertumbuhan-ekonomi/

Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, *9*(1), 77–93. http:jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk

Wibowo, A. (2024). *SmartPLS 101: Panduan lengkap analisis SEM-PLS untuk Pemula*. Penamuda Media.

Widodo, D. S. (2020). *Membangun Startup Entrepreneur yang Unggul*. Penebar Media Pustaka.