



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-9058

p-ISSN : 3047-0234

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif

VOL. 2 NO. 4 DESEMBER 2025

J
U
B
I
K
I
N

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Jl. Tlogotrentem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) . Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) MENERIMA naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar*; *Penjaga Referensi Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensi*; *Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID)*; *Referensi Silang DOI*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID

Connecting research and researchers



Crossref doi

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

TIM EDITORIAL

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Fidyah Yuli Ernawati, S.E., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang,

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Wenny Marlini, S.E., M.M ; Politeknik Piksi Ganesha,
Yoseph Darius Purnama Rangga, S.E., M.M ; Universitas Nusa Nipa,
Zulkifli Zainuddin, S.E., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha,
Timbul Dompok, S.E., M.Si. ; Universitas Putera Batam,
Syamsul Hidayat, S.E., M.M ; Universitas Bina Bangsa,
Susatyo Herlambang, S.E., M.M. ; Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta,
Assoc Prof Dr. Deni Sunaryo, S.MB.,MM ; Universitas Serang Raya,

Peninjau/ Peer-Reviewers

Susanti Dwi Ilhami, S.E., M.M ; Universitas YPPI Rembang,
Ryan Arya Pramudya S.Pd., S.M., M.M ; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang,
Neli Hajar, S.Sos.I., M.M. ; Universitas Selamat Sri,
Moh. Tahang, S.E., M.M. ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha,
Hario Tamtomo, S.El., MM. ; Universitas Muhammadiyah Jambi,
Andhi Sukma, S.S., S.E., M.M. ; Universitas Widyatama,
Hengki Mangiring Parulian Simarmata, MM ; Universitas Murni Teguh,
Dr. Abdi Sakti Walenta, SE, MM ; Universitas Kristen Tentena,

Penerbit:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis
berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik
NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab.
Demak, Jawa Tengah, 59567

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

KATA PENGANTAR

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Peninjau memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

DAFTAR ISI

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Redaksi	II
Kata pengantar	III
Daftar Isi	IV
Strategi Pengembangan dan Tantangan Bisnis dalam Menjangkau Konsumen Generasi Z (Studi Kasus Brand Hijab Leenavie.id) Bilqis Nabila Istiqlaliani, Agung Winarno, Wening Patmi Rahayu	Hal 01-12
Pengaruh Perilaku Proaktif terhadap Keunggulan Bersaing di UMKM Peternak Puyuh Desa Bendowulung Kecamatan Sanankulon Kabupaten Blitar Eko Adi Susilo, Kasiani Kasiani, Rizki Tri Novianto	Hal 13-23
Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) dalam Mendukung Pengembangan Soft Skill dan Kepribadian di Dunia Kerja Diana Zumrotus Sa'adah, Farhan Zaldi, Syahrul Ramadhan, Redial Naku Lanye, Dio Rizki Akbar, David Zhe Pratama	Hal 24-35
Analisis Produksi dan Komoditas Sayuran Unggulan di Kabupaten Rejang Lebong Tahun 2023–2024 Dewi Stopia Nengsi, Reflis Reflis, Devi Monika Sihite, Rahmawati Rahmawati, Aliyanti Zumrona	Hal 36-46
Analisis Penilaian Persediaan Beras dengan Metode FIFO, FEFO, dan Average untuk Menentukan Harga Pokok Penjualan di UD. Rahayu Indah Ida Wahyuni, Faisol Faisol, Sigit Puji Winarko	Hal 47-56
Biaya Disfungsional dalam Sistem Kontrol Manajemen: Tinjauan Teoretis dan Implikasi Salma Arobani, Eri Kusnanto	Hal 57-69
Strategi Konten Interaktif dan Persepsi Nilai serta Keterlibatan Konsumen di PT. Indo Bismar Surabaya Nabila Faiqoh, Hanafi Adi Putranto	Hal 70-82
Sinergi Motivasi dan Kepemimpinan dalam Pengelolaan Organisasi Modern Nesmada Putri Manullang, Ondo Apostel Purba, Lisa Dwi Cahaya Nayu, Kristian Ronaldo Tampubolon, Lokot Muda Harahap	Hal 83-89

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

- | | |
|--|--------------------|
| Pengaruh Return on Equity, Quick Ratio, dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan Sektor Teknologi di BEI periode 2022–2024
Muhammad Rafi Triyanto, Saqofa Nabilah Aini | Hal 90-108 |
| Analisis Perbandingan Elastisitas Harga Daging Ayam Broiler dan Daging Ayam Kampung terhadap Konsumsi Rumah Tangga di Kecamatan Tarogong Kidul
Gita Anggraeni, Dara Wulansari, Rindang Rahmawan Rustandi, Muhamad Ergi Gppt, Ira Murwenie | Hal 109-124 |
| Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Pendapatan Laba Bersih Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada PT Unilever Indonesia)
Studi Kasus Pada PT Unilever Indonesia
Ayu Niken Faizati, Noorlaily Maulida, Abdul Kadir, Dewi Ariefahnoor | Hal 125-136 |
| Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. Graha Inti Jaya
Ridha Septina Arini, Junaidi Junaidi, Periyadi Periyadi, Lamsah Lamsah, Abdurrahman Abdurrahman | Hal 137-149 |
| Peran Kegiatan Kewirausahaan dalam Meningkatkan Soft skill Mahasiswa di Era Globalisasi
Nadiyah Salamah, Marsela Marsela, Naela Faiza Khaerani, Karyadi Hidayat | Hal 150-162 |
| Analisis Pemanfaatan Media Sosial dalam Strategi Pemasaran Shopee
Syifa Ananda, Safira Ade Anggreini, Sintya Grace | Hal 163-177 |
| Perkembangan Sektor Keuangan di Indonesia: Sebuah Studi Literatur
Ivana Dea Amelia, Syamsul Hidayat | Hal 178-193 |
| Indikasi Ketidakstabilan Harga terhadap Elastisitas Permintaan Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah di Pasar Ciawitali Garut
Yayu Yunengsih Rahayu, Mudrika Mudrika, De Dita Nur Padilah, Ryan Ahmad Zaelani, Ira Murwenie | Hal 194-206 |
| Analisis Substitusi Konsumsi Jagung sebagai Alternatif Karbohidrat terhadap Elastisitas Permintaan di Pasar Ciawitali
Icha Anisa Indriany, Hani Rohmat, Alfhan Firansa, Rahma Putri Suparman, Ira Murwenie | Hal 207-218 |

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

Analisis Peran Manfaat Pajak Tangguhan dalam Mitigasi Kerugian pada PT KAI (Persero) Tahun 2020–2021 Hal 219-228

Diyan Rifqiyah, Fortunata Aurelia Natasia Djagong, Rara Nur Aryani, Varadila Zahra

Analisis Penerapan Laporan Keuangan Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah Nur Insani Hal 229-240

Varadila Zahra, Diyan Rifqiyah, Rara Nur Aryani, Fortunata A.N. Djagong

Transformasi Pola Belanja Konsumen dari Ritel Konvensional Menuju Quick Commerce Melalui Layanan Pengiriman Instan Hal 241-256

Nailah Shafiqoh Dissurul, Laura Faradina Wally, Rizqia Awalia Zuleika, Sarah Jessica Amelia Putri Antoni, Rara Ayu Jihan Farrawansa Maulidina, Rusdi Hidayat Nugroho

Optimalisasi Daya Saing Ritel Modern melalui Analisis SWOT dalam Perencanaan Strategis Hal 257-270

Daniar Wulan Aura Rahma, David Indra Prastiyas, Tegar Fajar Ramadhan Makatita, Dyah Mita Cahyarani, Gwenda Vania Putri Nugroho, Rusdi Hidayat Nugroho

Kekuatan dan Sumber Daya dalam Negoisasi Hal 271-283

Raffly Firmansyah Putra, Wilchan Robain, Vira Khairunisa, Zuhairi Rangkuti, Siti Nur Fadhilah, Silverius Yoan Sihotang

Implementasi Etika Profesi sebagai Upaya Pencegahan Penyalahgunaan Dana dalam Manajemen Keuangan Hal 284-296

Anugrah Mardiah Putri, Dito Aditia Darma Nst, Dinda Widayanti, Lutfiah Adinda Azahara, Juli Arti Waruwu, Lastri Silaban, Yesi Rahmawati

Analisis Monitoring dan Review Risiko pada Operasional Depot Isi Ulang Air Galon Barokah Hal 297-306

Rahima Dwi Abdullah, Wahyu Hidayat

Inovasi dan Ketekunan sebagai Kunci Keberhasilan Pengusaha Muda di Bisnis Ayam KFC Hal 307-321

Studi Kasus Usaha Fried Chicken Smile di Kecamatan Medan Tembung

Mazaya Khalda Fachri Berutu, M. Luthfi Lubis, Mhd. Aldri Syahputra, Zainarti Zainarti

Sains Berbasis Nilai: Kajian Aksiologis dan Etis Hal 322-329

Bintang Putri, Agung Winarno, Subagyo Subagyo

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 4 DESEMBER 2025

Peran Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Medan Hal 330-336

Anju Andini, Eka Kristina Waruwu, Yusuf Adzka Tarigan

Pengaruh Etika Profesi Akuntan Publik terhadap Independensi dalam Kasus Manipulasi Laporan Keuangan PT Garuda Indonesia Tbk Tahun 2018 Hal 337-346

Firstya Trista Faradiba, Alvino Oktavierdinand Sodikin, Tries Ellia Sandari

Efektivitas Penggunaan QRIS Bank BNI terhadap Kemudahan dan Efisiensi Transaksi di Kantin UNTAG Surabaya Hal 347-357

Ida Ayu Nuh Kartini, Diah Ayu Susilaningtias, Jeslin Cecelia Thunggal, Revalia Wulan Suryani, Teresya Dwigantara Wega

Optimalisasi Manajemen Risiko dalam Pengembangan Aplikasi Self Ordering Hal 358-369

Studi Kasus Implementasi di Restoran Cepat Saji Indonesia

Risko Nur Rizqi, Oktaviano Rifky Ramadhani, M. Hakam Al Kautsar, Ilham Albana