



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-9058

p-ISSN : 3047-0234

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif

VOL. 2 NO. 3 SEPTEMBER 2025

J
U
B
I
K
I
N

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Jl. Tlogotrentem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 3 SEPTEMBER 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) . Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) MENERIMA naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar*; *Penjaga Referensi Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensi*; *Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID)*; *Referensi Silang DOI*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 3 SEPTEMBER 2025

TIM EDITORIAL

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Fidyah Yuli Ernawati, S.E., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang,

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Wenny Marlini, S.E., M.M ; Politeknik Piksi Ganesha,
Yoseph Darius Purnama Rangga, S.E., M.M ; Universitas Nusa Nipa,
Zulkifli Zainuddin, S.E., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha,
Timbul Dompok, S.E., M.Si. ; Universitas Putera Batam,
Syamsul Hidayat, S.E., M.M ; Universitas Bina Bangsa,
Susatyo Herlambang, S.E., M.M. ; Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta,
Assoc Prof Dr. Deni Sunaryo, S.MB.,MM ; Universitas Serang Raya,

Peninjau/ Peer-Reviewers

Susanti Dwi Ilhami, S.E., M.M ; Universitas YPPI Rembang,
Ryan Arya Pramudya S.Pd., S.M., M.M ; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang,
Neli Hajar, S.Sos.I., M.M. ; Universitas Selamat Sri,
Moh. Tahang, S.E., M.M. ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha,
Hario Tamtomo, S.El., MM. ; Universitas Muhammadiyah Jambi,
Andhi Sukma, S.S., S.E., M.M. ; Universitas Widyatama,
Hengki Mangiring Parulian Simarmata, MM ; Universitas Murni Teguh,
Dr. Abdi Sakti Walenta, SE, MM ; Universitas Kristen Tentena,

Penerbit:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis
berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik
NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab.
Demak, Jawa Tengah, 59567

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 3 SEPTEMBER 2025

KATA PENGANTAR

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Peninjau memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 3 SEPTEMBER 2025

DAFTAR ISI

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Redaksi	II
Kata pengantar	III
Daftar Isi	IV
Systematic Literature Review : Peran Kepemimpinan Wanita dalam Meningkatkan Kolaborasi dan Kinerja Sumber Daya Manusia Titis Tatasari, Mochamad Fatchurrohman	Hal 01-06
Evaluasi Kesehatan Bank Swasta yang Terdaftar di BEI Periode 2015–2024 Wanda Alyzza Fitri, Neneng Miskiyah, Agung Anggoro Seto	Hal 17-29
Analisis Du Pont System untuk Menilai Kinerja Keuangan PT ABC, Tbk Periode 2019-2023 Nur Anisah, Dewi Fadila, Hendra Sastrawinata	Hal 30-43
Strategi Pengembangan Usaha pada AK Laundry dengan Menggunakan Analisis Swot Rizkia Umami, Purwati Purwati, Dewi Fadila	Hal 44-54
Pengaruh Digital Marketing dan Customer Relationship Management Digital dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Telur di X Kabupaten Pacitan Rizal Rifai, Agus Suyatno, R. Taufik Nur Muftiyanto	Hal 55-66
Pengaruh Budaya Kerja, Semangat Kerja dan Kinerja Karyawan terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT RJN Wisnu Andika Dio Putra, Indah Yuni Astuti, Iing Sri Hardiningrum	Hal 67-75
Pengaruh Budaya Organisasi, Gaji dan Kesejahteraan Karyawan terhadap Kinerja Karyawan BPBD Kab. Nganjuk Rara Zumna Septianingrum, Indah Listyani, Rike Kusuma Wardhani	Hal 76-89
Analisis Perencanaan Anggaran Operasional Mebel X Adinda Hesti Wulandari, Purwati Purwati, Neneng Miskiyah	Hal 90-98
Evaluasi dan Penilaian Usaha X Melalui Business Model Canvas Verda Jesikasari, Dewi Fadila, Marieska Lupikawaty	Hal 99-106

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 3 SEPTEMBER 2025

Pengaruh E-Recruitment, Reputasi Perusahaan, dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Universitas Perwira Purbalingga Lutfy Ike Prasetyawati, Dyah Supriatin	Hal 107-110
Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Komitmen Organisasi, dan Pengalaman Kerja terhadap Produktivitas Kerja PT Rayung Pelangi Nusantara Purbalingga Nadila Herawati, Hima Barima	Hal 111-125
Pengaruh Pelatihan, Iklim Kerja, dan Rotasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Perwira Purbalingga Kamila Faran Primastiti, Hima Barima, Heni Purwatini	Hal 126-140
Implementasi Manajemen Keuangan dan Manajemen Sarana dan Prasarana terhadap Mutu Pembelajaran pada Sekolah Dasar Islam Terpadu ROBBANI Singosari Kabupaten Malang Kristin Andriani, Dharmayanti Pri Handini, Mulyono Mulyono	Hal 141-152
Efektivitas Sistem INSW dalam Sinkronisasi Data Antarinstansi Bea Cukai pada Proses Keagenan Kapal di PT. Samudera Shipping Agency Dumai Sapa Tamaya Siregar, Syarifur Ridho	Hal 153-161
Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan QRIS sebagai Metode Pembayaran di Bandar Lampung Aderia Hanifa Ananda, Nova Mardiana	Hal 162-173
Pengaruh Brand Ambassador Atta Halilintar terhadap Peningkatan Produk dan Layanan Bank Syariah Indonesia Lukman Setiawan, Amiruddin Saleh	Hal 174-190
Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Wingstop Margonda Depok Sandi Prasetyo, Mustafa Kamil	Hal 191-199
Pengaruh Pelaksanaan Internal Audit ISM Code Terhadap Operasional Kapal MV. Martha Golden pada PT. Multi Jaya Samudera Belawan Hida Elma Kristina Malau, Dafid Ginting, Yusnidah Yusnidah	Hal 200-206
Prosedur Penerbitan PHQC dan Ship Health Book pada Kapal MT. Venus di Pelabuhan Kuala Tanjung oleh PT. Seroja Jaya Agensi Onesimus Pardede, Suratni Ginting, Meriah Kita Deliani	Hal 207-218

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 3 SEPTEMBER 2025

Optimalisasi Manajemen Risiko dalam Pengembangan Aplikasi Self Hal 219-229
Ordering

Studi Kasus Implementasi di Restoran Cepat Saji Indonesia

Risko Nur Rizqi, Oktaviano Rifky Ramadhani, M. Hakam Al Kautsar, Ilham
Albana