



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-9058

p-ISSN : 3047-0234

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif

VOL. 2 NO. 2 JUNI 2025

J
U
B
I
K
I
N

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 2 JUNI 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) . Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) MENERIMA naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar*; *Penjaga Referensi Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensi*; *Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID)*; *Referensi Silang DOI*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 2 JUNI 2025

TIM EDITORIAL

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Fidyah Yuli Ernawati, S.E., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang,

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Wenny Marlini, S.E., M.M ; Politeknik Piksi Ganesha,
Yoseph Darius Purnama Rangga, S.E., M.M ; Universitas Nusa Nipa,
Zulkifli Zainuddin, S.E., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha,
Timbul Dompok, S.E., M.Si. ; Universitas Putera Batam,
Syamsul Hidayat, S.E., M.M ; Universitas Bina Bangsa,
Susatyo Herlambang, S.E., M.M. ; Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta,
Assoc Prof Dr. Deni Sunaryo, S.MB.,MM ; Universitas Serang Raya,

Peninjau/ Peer-Reviewers

Susanti Dwi Ilhami, S.E., M.M ; Universitas YPPI Rembang,
Ryan Arya Pramudya S.Pd., S.M., M.M ; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang,
Neli Hajar, S.Sos.I., M.M. ; Universitas Selamat Sri,
Moh. Tahang, S.E., M.M. ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha,
Hario Tamtomo, S.El., MM. ; Universitas Muhammadiyah Jambi,
Andhi Sukma, S.S., S.E., M.M. ; Universitas Widyatama,
Hengki Mangiring Parulian Simarmata, MM ; Universitas Murni Teguh,
Dr. Abdi Sakti Walenta, SE, MM ; Universitas Kristen Tentena,

Penerbit:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis
berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik
NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024
Alamat : Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab.
Demak, Jawa Tengah, 59567
Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 2 JUNI 2025

KATA PENGANTAR

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Peninjau memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 2 JUNI 2025

DAFTAR ISI

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Redaksi	II
Kata pengantar	III
Daftar Isi	IV
Penerapan Analisis Permintaan dan Elastisitas Harga untuk Pengembangan Produk UMKM Teras Steak Etty Zuliawati Zed, Priyo Handoko, M. Abdul Rohman Rifki Aftoni, Dede Wijaya	Hal 01-08
Pengaruh Store Atmosphere, Sales Promotion, dan Diversity Product terhadap Keputusan Pembelian di Jelita Cosmetic Store Cabang HR Muhammad Surabaya Aprilia Putri Damayanti, Ni Made Ida Pratiwi, Diana Juli Mulyati	Hal 09-18
Pengaruh Live Music, Store Atmosphere dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z pada Merci Café Sidoarjo Hellen Andini Arieza Rokhani, Ni Made Ida Pratiwi, Diana Juni Mulyati	Hal 19-30
Struktur Modal di Tengah Kebijakan Bunga Rendah: Meta-Analisis Jurnal Terakreditasi Indonesia (2019–2024) Chandra Prasetya Wahyudi, Dea Eka Wulandari, Mufidatul Aini, Much Syahrul Rohmadhon, Nur Zulfatul Laila	Hal 31-44
Analisis Kepuasan Konsumen Berbasis Metode Importance Performance Analysis (IPA) pada Kafe Kopi XYZ Arif Luqman Ibrahim, Evi Tri Anjani, Putri Agustina, Siti Syarah Fatiqiyah	Hal 45-54
Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi Studi pada Peserta Magang Mandiri Digital Marketing PT Satukelas Adhyapana Nusantara di Jakarta Tri Puji Rahayuningsih, Mulyono Mulyono, Dian Candra Dewi	Hal 55-69
Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Bibir Barenbliss di Bandar Lampung Annisa Rizki Indriani, Dorothy RH Pandjaitan	Hal 70-82
Kontribusi Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas dalam Industri Food And Beverage di BEI Tahun 2019-2023 Lalita Zabrina Buchori, Ida Ayu Sri Brahmayanti	Hal 83-97

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 2 NOMOR. 2 JUNI 2025

- Pengaruh Current Ratio, Return on Equity, Debt to Equity Ratio dan Earning per Share terhadap Return Saham** Hal 98-108
Riska Apriyanti, Tita Safitriawati, Yosi Safri Yetmi
- Pengaruh Ekspor Migas dan Non Migas terhadap Pertumbuhan Ekonomi Aceh** Hal 109-122
Moana Afliana
- Pengaruh Disiplin Kerja dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan PT BYD Arista ElektriKA Pondok Indah** Hal 123-132
Yusuf Saputra
- Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Minat Beli iPhone pada Mahasiswa STIE Bima** Hal 133-147
Nunung Andriani, Ismunandar Ismunandar, Ovryadin Ovryadin
- Standar Profesionalisme, Independensi Auditor, dan Kualitas Audit Keuangan Pemerintah** Hal 148-163
Agusmadi Agusmadi, Muhammad Iqbal, Marzuki Marzuki, Azlim Azlim, Wiki Noviandi, Riza Ul Fahmi