



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-9058

p-ISSN : 3047-0234

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif

VOL. 1 NO. 4 DESEMBER 2024

J
U
B
I
K
I
N

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Jl. Tlogotrentem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 1 NOMOR. 4 DESEMBER 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) . Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) MENERIMA naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar*; *Penjaga Referensi Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensi*; *Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID)*; *Referensi Silang DOI*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 1 NOMOR. 4 DESEMBER 2024

TIM EDITORIAL

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Fidyah Yuli Ernawati, S.E., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang,

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Wenny Marlini, S.E., M.M ; Politeknik Piksi Ganesha,
Yoseph Darius Purnama Rangga, S.E., M.M ; Universitas Nusa Nipa,
Zulkifli Zainuddin, S.E., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha,
Timbul Dompok, S.E., M.Si. ; Universitas Putera Batam,
Syamsul Hidayat, S.E., M.M ; Universitas Bina Bangsa,
Susatyo Herlambang, S.E., M.M. ; Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta,
Assoc Prof Dr. Deni Sunaryo, S.MB.,MM ; Universitas Serang Raya,

Peninjau/ Peer-Reviewers

Susanti Dwi Ilhami, S.E., M.M ; Universitas YPPI Rembang,
Ryan Arya Pramudya S.Pd., S.M., M.M ; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang,
Neli Hajar, S.Sos.I., M.M. ; Universitas Selamat Sri,
Moh. Tahang, S.E., M.M. ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha,
Hario Tamtomo, S.El., MM. ; Universitas Muhammadiyah Jambi,
Andhi Sukma, S.S., S.E., M.M. ; Universitas Widyatama,
Hengki Mangiring Parulian Simarmata, MM ; Universitas Murni Teguh,
Dr. Abdi Sakti Walenta, SE, MM ; Universitas Kristen Tentena,

Penerbit:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis
berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik
NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab.
Demak, Jawa Tengah, 59567

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 1 NOMOR. 4 DESEMBER 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 .: P-ISSN .: 3047-0234 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Peninjau memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME. 1 NOMOR. 4 DESEMBER 2024

DAFTAR ISI

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Redaksi	II
Kata pengantar	III
Daftar Isi	IV
Tinjauan Pengaruh Store Atmosphere, Experiential Marketing dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus pada Teman Semeja Coffee & Space Pekalongan Rengga Kusuma Putra	Hal 01-08
Development of Madura Batik MSME HR as a Catalyst for Green Entrepreneurship in Indonesia Akh. Fawaid, Sudarmiatin Sudarmiatin, Wening Patmi Rahayu	Hal 09-22
Entrepreneurial Marketing as a Key Strategy for the Sustainability of Tourism Businesses in POKDARWIS Gombongsari Banyuwangi's MSME's Kukuh Handojo, Sudarmiatin Sudarmiatin, Wening Patmi Rahay	Hal 23-32
Prosedur Perpanjangan Sertifikat Ship Sanitation Control Exemption Certificate (SSCEC) di Kantor Kesehatan Pelabuhan Kelas I Dumai Oleh PT. Pelayaran Cahaya Papua Cabang Dumai Riko Andreas Simbolon, Syarifur Ridho, Suratni Ginting	Hal 33-39
Strategi Kreavoks dalam Mengembangkan Jasa Digital untuk Mempersiapkan Generasi Muda Menghadapi Industri 4.0 Setiady Ibrahim Anwar, Hafiz Fadli Faylasuf, Muhammad Alwan Ataya, Wien Kuntari	Hal 40-50
Analisis Strategi Marketing dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Berbasis Aplikasi Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung Anisa Dwi Cahyani, Nina Agustiani, Yogi Aprianto, Anas Malik	Hal 51-64
Analisis Semiotika Iklan Smartphone Oppo Anddina Kholifatul Janah, Melya Puspita, Miftahul Hasanah, Anas Malik	Hal 65-81
Pemanfaatan Aplikasi Telegram Sebagai Platform Bisnis Digital : Perspektif Pelajar Sebagai Pengguna Aktif Telegram Listari Noviyanti	Hal 82-93