



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

E-ISSN :3046-9058

P-ISSN :3047-0234

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif

VOLUME 1 NO. 1 MARET 2024

J
U
B
I
K
I
N

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME 1 NO. 1 MARET 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif dengan e-ISSN : [3046-9058](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN), p-ISSN [3047-0234](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang ilmu diantaranya Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif dengan e-ISSN : [3046-9058](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN), p-ISSN [3047-0234](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN); <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN/> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME 1 NO. 1 MARET 2024

Ketua Dewan Editor

Dr. Krisnawati Setyaningrum Nugraheni, S.TP., M.M ; STIEPARI Semarang

Editorial Board

Dr. Afi Parnawi, M.Pd ; STAI Ibnu Sina Batam

Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi. ; STIA Menarasiswa

Desak Ayu Sriary Bhegawati,S.E.,M.Si ; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Mahasaraswati Denpasar

R Agrosamdhyo,. SE,. MM ; STAI Denpasar

Trie Hierdawati, SE.,ME ; Universitas Muhammadiyah Jambi

Dr. ARIFIN, SE., M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo

Reviewer

Dhety Chusumastuti, SE., M.M. ; Sekolah Tinggi Multi Media "MMTC" Yogyakarta

Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si., Ak., C.A. ; Universitas Nusantara PGRI Kediri

Jainal Abidin, S.Pd., M.Si ; Universitas Graha Nusantara

Yulita Londa, SE., M.Si., Ak ; Universitas Flores

Roslindah Daeng Siang,.S.Pi.,MSi. ; Universitas Halu Oleo

Moeljono. SE. M. Si. MM ; Universitas Semarang

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,

Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME 1 NO. 1 MARET 2024

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif dengan e-ISSN : [3046-9058](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN), p-ISSN [3047-0234](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME 1 NO. 1 MARET 2024

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Pengalaman Magang, Kemampuan Mahasiswa, dan Konteks Kerja Terhadap Keinginan Menjadi Akuntan Publik Sophia Everly, Nuvia kurnia sari	Hal 01 - 12
Investigasi Dampak Kualitas Layanan dan Nilai Peserta terhadap Kepuasan di PT Taspen (Persero): Peran Kepercayaan sebagai Mediator Olivia Skye, Andi Trio Suroso	Hal 13 - 26
Evaluasi Kinerja Keuangan dalam Mengelola Dana Desa dengan Menilai Efisiensi dan Pertumbuhan Melalui Rasio-rasio Tertentu Kalypso Digantari, Aulia rahman	Hal 27 - 36
Evaluasi Kinerja Finansial PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk: Analisis Rasio Profitabilitas pada Periode 2016-2020 dan Implikasinya bagi Pemangku Kepentingan Re Dirgantara, Febrian Hercahyo	Hal 37 - 47
Peran Strategis Koperasi Simpan Pinjam Sube Huter Nita dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi UMKM: Suatu Kajian Kasus Liam Alexander, Akbar Rizki Pratama	Hal 48 - 61