



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

E-ISSN :3046-9058

P-ISSN :3047-0234

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif

VOLUME 1 NO. 2 JUNI 2024

J
U
B
I
K
I
N

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME 1 NO. 2 JUNI 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif dengan e-ISSN : [3046-9058](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN), p-ISSN [3047-0234](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang ilmu diantaranya Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif dengan e-ISSN : [3046-9058](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN), p-ISSN [3047-0234](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN); <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN/> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME 1 NO. 2 JUNI 2024

Ketua Dewan Editor

Dr. Krisnawati Setyaningrum Nugraheni, S.TP., M.M ; STIEPARI Semarang

Editorial Board

Dr. Afi Parnawi, M.Pd ; STAI Ibnu Sina Batam

Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi. ; STIA Menarasiswa

Desak Ayu Sriary Bhegawati, S.E., M.Si ; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Mahasaraswati Denpasar

R Agrosamdhyo., SE., MM ; STAI Denpasar

Trie Hierdawati, SE., ME ; Universitas Muhammadiyah Jambi

Dr. ARIFIN, SE., M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo

Reviewer

Dhety Chusumastuti, SE., M.M. ; Sekolah Tinggi Multi Media "MMTC" Yogyakarta

Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si., Ak., C.A. ; Universitas Nusantara PGRI Kediri

Jainal Abidin, S.Pd., M.Si ; Universitas Graha Nusantara

Yulita Londa, SE., M.Si., Ak ; Universitas Flores

Roslindah Daeng Siang., S.Pi., MSi. ; Universitas Halu Oleo

Moeljono. SE. M. Si. MM ; Universitas Semarang

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,

Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME 1 NO. 2 JUNI 2024

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif dengan e-ISSN : [3046-9058](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN), p-ISSN [3047-0234](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September, dan Desember**).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JUBIKIN
JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF
VOLUME 1 NO. 2 JUNI 2024

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Auditor: Independensi, Komitmen Organisasi dan Gaya Kepemimpinan Transformasional Regita Isna Aisyah, Cris Kuntadi, Ujang Hanief Mustofa	Hal 01-14
Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Kejadian Hipertensi Pada Lansia Di Puskesmas Lerep Jessica Ludowika Itlay, Silvia Nurvita	Hal 15-24
Analisis Kelayakan Usaha Tahu Kriuk Sebagai Salah Satu Inovasi UMKM Guna Meningkatkan Selera Masyarakat Lusi Lusmawati, Della Filiyanti, Siti Noer Hafifah, Intan Roisah Maulidah Nuril Aprisia Rokhmawan, Taufiqurrozzaq Taufiqurrozzaq	Hal 25-32
Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Wanda Aprilianti, Ersi Sisdianto,	Hal 33-43
Analisis Manajemen Persediaan Bahan Baku Dengan Metode Economic Order Quantity (EOQ) Pada UMKM Osha Snack Alsa Az Zukhruf, Elfa Syukrina, Diyah Puspa Asih Atsilanti, Abib Riyadi Luthfi Hibatullah, Agung Prayudha Hidayat, Astiani Safitri	Hal 44-52
Analisis Jaringan Rantai Pasok Sayuran Pakcoy Hidroponik untuk Peningkatan Pendapatan Adessa Putri Rashesa, Irvanly D Sihombing, Nurahma Fauziah, Salsa Nur Maulida, Tania Amable Padang	Hal 53-63
Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Untuk Peningkatan Volume Penjualan Domba Pada Taznika Farm Tabina Syafira, Siti Nur Ruqoyah, Deby Pazrin, M Ifran Z	Hal 64-72
Pengaruh Jejaring Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Sapu Lidi Dan Sapu Ijuk Di Desa Medan Sinembah Kecamatan Tanjung Morawa Ilmiati Ilmiati, Lukman Nasution, Dani Habra, Melisa Hsb	Hal 73-79

- Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) Di Media Sosial Terhadap Kesehatan Keuangan Generasi Z** **Hal 80-88**
Moch Diki Yulianto, Monicha Dewi Anggraeni, Alivia Alviasari, Muhammad Adi Wicaksono, Maya Maya, Rahma Amelia, Rama Wijaya Abdul Rozak
- Manajemen Personalia Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Islam** **Hal 89-99**
Norma Fitria
- Dampak Turnover Pegawai Terhadap Kinerja Organisasi Perguruan Tinggi di Jawa Tengah** **Hal 100-110**
Miftahurrohman Miftahurrohman, Munifah Munifah
- Pengaruh Social Media Marketing Melalui Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Indonesia** **Hal 111-139**
Andri Herlina Widiyasaki, Petrus Paulus Mbette Suhendro, Zakiatuzzahrah Zakiatuzzahrah
- Perancangan Ulang Tata Letak Fasilitas Guna Memaksimalkan Produktivitas Kerja Pada Toko Sukses Bersaudara** **Hal 140-148**
Gina Jaudah, Aulia Mardatila, Amirah Hamidah, Muhammad Rizky Raihan Aziz
- Evaluasi Implementasi Sistem Pengendalian Persediaan dengan Metode EOQ** **Hal 149-158**
Myra Andriana
- Pengaruh Pengalaman Kerja, Motivasi, dan Kemampuan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. PLN (Persero) di Kecamatan Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin** **Hal 159-178**
Florinda Putri Feriana, Ivala Khoiril Mala
- Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Teaching Factory Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK X** **Hal 179-191**
Iswary Amalia, Susilaningsih Susilaningsih
- Peran Manajer Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan** **Hal 192-198**
Tiara Lubis, Muhammad Wafi Siregar, Ulfa Hayana Sari Harahap, Tengku Darmansah