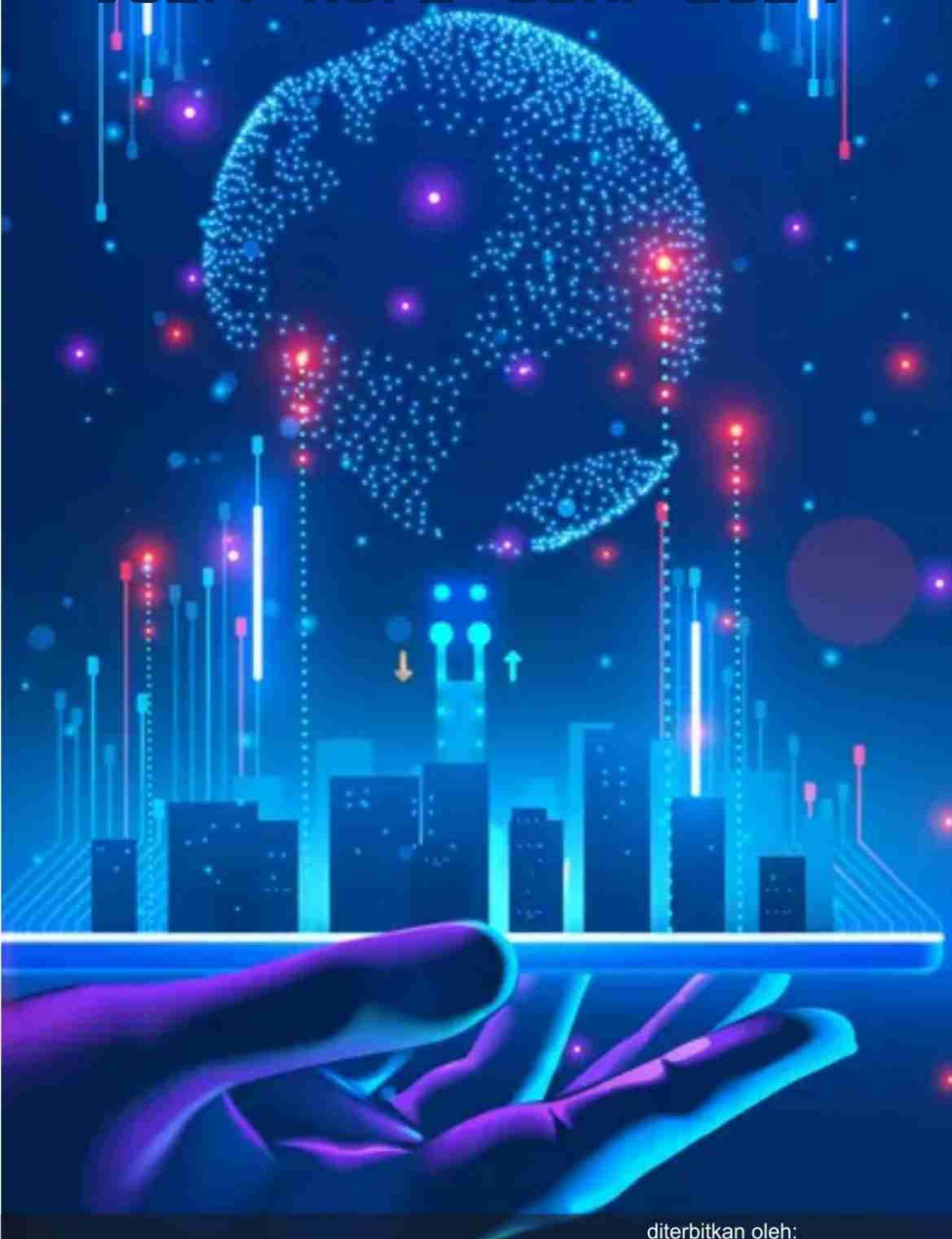
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-9058
p-ISSN : 3047-0234

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif

JUBIKIN

VOL. 1 NO. 2 JUNI 2024



diterbitkan oleh:
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batursari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia
Website : https://arimbi.or.id; email : info@arimbi.or.id

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN

E-ISSN: 3046-9058
P-ISSN: 3047-0234

JUBIKIN

JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF

VOLUME. 1 NOMOR. 2 JUNI 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 :. P-ISSN .: 3047-0234 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali **(Maret, Juni, September, dan Desember).**

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) . Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) MENERIMA naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review).* **Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 :. P-ISSN .: 3047-0234 https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar; Penjaga Referensi Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensi; Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID); Referensi Silang DOI.*

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN

E-ISSN: 3046-9058
P-ISSN: 3047-0234

JUBIKIN

JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF

VOLUME. 1 NOMOR. 2 JUNI 2024

TIM EDITORIAL

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor
Fidyah Yuli Ernawati, S.E., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang,

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor
Wenny Marlini, S.E., M.M ; Politeknik Piksi Ganesha,
Yoseph Darius Purnama Rangga, S.E., M.M ; Universitas Nusa Nipa,
Zulkifli Zainuddin, S.E., M.M ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha,
Timbul Dompak, S.E., M.Si. ; Universitas Putera Batam,
Syamsul Hidayat, S.E., M.M ; Universitas Bina Bangsa,
Susatyo Herlambang, S.E., M.M. ; Akademi Manajemen Administrasi Yogyakarta,
Assoc Prof Dr. Deni Sunaryo, S.MB.,MM ; Universitas Serang Raya,

Peninjau/ Peer-Reviewers
Susanti Dwi Ilhami, S.E., M.M ; Universitas YPPI Rembang,
Ryan Arya Pramudya S.Pd., S.M., M.M ; Universitas 17 Agustus 1945 Semarang,
Neli Hajar, S.Sos.I., M.M. ; Universitas Selamat Sri,
Moh. Tahang, S.E., M.M. ; Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ganesha,
Hario Tamtomo, S.EI., MM. ; Universitas Muhammadiyah Jambi,
Andhi Sukma, S.S., S.E., M.M. ; Universitas Widyatama,
Hengki Mangiring Parulian Simarmata, MM ; Universitas Murni Teguh,
Dr. Abdi Sakti Walenta, SE, MM ; Universitas Kristen Tentena,

Penerbit:
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis
berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik
NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024
Alamat : Jl. Tlogo Tentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batursari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, 59567
Website : https://arimbi.or.id; email : info@arimbi.or.id

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN

E-ISSN: 3046-9058
P-ISSN: 3047-0234

JUBIKIN

JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF

VOLUME. 1 NOMOR. 2 JUNI 2024

KATA PENGANTAR

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) dengan E-ISSN .: 3046-9058 :. P-ISSN .: 3047-0234 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali **(Maret, Juni, September, dan Desember).**

Peninjau memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, artikel tinjauan/*tinjauan literatur,* laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN

E-ISSN: 3046-9058
P-ISSN: 3047-0234

JUBIKIN

JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF

VOLUME. 1 NOMOR. 2 JUNI 2024

DAFTAR ISI

Fokus dan Ruang Lingkup Jurnal I
Tim Redaksi II
Kata pengantar III
Daftar Isi IV

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Auditor: Independensi, Komitmen Organisasi dan Gaya Kepemimpinan Transformasional **Hal 01-14**
Regita Isna Aisyah, Cris Kuntadi, Ujang Hanief Mustofa

Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Kejadian Hipertensi Pada Lansia Di Puskesmas Lerep **Hal 15-24**
Jessica Ludowika Itlay, Silvia Nurvita

Analisis Kelayakan Usaha Tahu Kriuk Sebagai Salah Satu Inovasi UMKM Guna Meningkatkan Selera Masyarakat **Hal 25-32**
Lusi Lusmawati, Della Filiyanti, Siti Noer Hafifah, Intan Roisah Maulidah, Nuril Aprisia Rokhmawan, Taufiqurrozzaq Taufiqurrozzaq

Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) **Hal 33-43**
Wanda Aprilianti, Ersi Sisdianto

Analisis Manajemen Persediaan Bahan Baku Dengan Metode Economic Order Quantity (EOQ) Pada UMKM Osha Snack **Hal 44-52**
Alsa Az Zukhruf, Elfa Syukrina, Diyah Puspa Asih Atsilanti, Abib Riyadi, Luthfi Hibatullah, Agung Prayudha Hidayat, Astiani Safitri

Analisis Jaringan Rantai Pasok Sayuran Pakcoy Hidroponik untuk Peningkatan Pendapatan **Hal 53-63**
Studi Kasus PT. Pagi Berkah Berjamaah, Bogor, Indonesia
Adessa Putri Rashesa, Irvanly D Sihombing, Nurahma Fauziah, Salsa Nur Maulida, Tania Amable Padang

Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Untuk Peningkatan Volume Penjualan Domba Pada Taznika Farm **Hal 64-72**
Tabina Syafira, Siti Nur Ruqoyah, Deby Pazrin, M Ifran Z

Pengaruh Jejaring Usaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Sapu Lidi Dan Sapu Ijuk Di Desa Medan Sinembah Kecamatan Tanjung Morawa **Hal 73-79**
Ilmiati Ilmiati, Lukman Nasution, Dani Habra, Melisa Hsb

Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)
Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
Available online at: https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBIKIN

E-ISSN: 3046-9058
P-ISSN: 3047-0234

JUBIKIN

JURNAL BISNIS KREATIF DAN INOVATIF

VOLUME. 1 NOMOR. 2 JUNI 2024

Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) Di Media Sosial Terhadap Kesehatan Keuangan Generasi Z **Hal 80-88**
Moch Diki Yulianto, Monicha Dewi Anggraeni, Alivia Alviasari, Muhammad Adi Wicaksono, Maya Maya, Rahma Amelia, Rama Wijaya Abdul Rozak

Manajemen Personalia Dalam Meningatkan Kualitas Pendidikan Islam **Hal 89-99**
Norma Fitria

Dampak Turnover Pegawai Terhadap Kinerja Organisasi Perguruan Tinggi di Jawa Tengah **Hal 100-110**
Miftahurrohman Miftahurrohman, Munifah Munifah

Pengaruh Social Media Marketing Melalui Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee Indonesia **Hal 111-139**
Andri Herlina Widiyasari, Petrus Paulus Mbette Suhendro, Zakiatuzzahrah Zakiatuzzahrah

Perancangan Ulang Tata Letak Fasilitas Guna Memaksimalkan Produktivitas Kerja Pada Toko Sukses Bersaudara **Hal 140-148**
Gina Jaudah, Aulia Mardatila, Amirah Hamidah, Muhammad Rizky Raihan Aziz

Evaluasi Implementasi Sistem Pengendalian Persediaan dengan Metode EOQ **Hal 149-158**
Myra Andriana

Pengaruh Pengalaman Kerja, Motivasi, dan Kemampuan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. PLN (Persero) di Kecamatan Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin **Hal 159-178**
Florinda Putri Feriana, Ivala Khoiril Mala

Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Teaching Factory Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI Akuntansi SMK X **Hal 179-191**
Iswary Amalia, Susilaningsih Susilaningsih

Peran Manajer Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan **Hal 192-198**
Tiara Lubis, Muhammad Wafi Siregar, Ulfa Hayana Sari Harahap, Tengku Darmansah

Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan dan Dampaknya terhadap Kinerja Organisasi di Sektor Pariwisata Kerinci **Hal 199-208**
Emelinda Emelinda, Mhd. Ikhsan