



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

e-ISSN : 3046-8965
p-ISSN : 3046-9724

JUBID

Jurnal Bisnis Inovatif
dan Digital

VOL. 2 NO. 2 APRIL 2025



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Jl. Tlogotrentem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUBID
JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL
VOLUME. 2 NOMOR. 2 APRIL 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) dengan E-ISSN .: 3046-8965:. P-ISSN .: 3046-9724 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek ekonomi dan manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Januari, April, Juli & Oktober).

Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) Artikel yang diterbitkan dalam Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) mencakup hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik artikel dalam Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) . Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) MENERIMA naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik internasional maupun nasional.

Artikel yang diterbitkan dalam jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah baru (non-prioritas). Keputusan untuk menerima atau tidak menerima artikel ilmiah dalam jurnal ini merupakan hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Mitra Reviewer.

INFORMASI PENGINDEKSAN JURNAL

Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) dengan E-ISSN .: 3046-8965:. P-ISSN .: 3046-9724 <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID> merupakan *jurnal peer-review* yang telah terindeks di beberapa pengindeks terkemuka, antara lain: *Google Scholar*; *Penjaga Referensi Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensi*; *Menghubungkan Penelitian dan Peneliti (ORCID)*; *Referensi Silang DOI*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

JUBID
JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL
VOLUME. 2 NOMOR. 2 APRIL 2025

TIM EDITORIAL

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Dewi Murtiningsih ; Universitas Mercu Buana, Indonesia

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Pilifus Junianto S.S, M.M ; STIE Bentara Persada, Indonesia
Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A. ; STIKes Ibnu Sina Ajibarang, Indonesia
Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Halu Oleo Kendari, Indonesia
Dr. Jamaluddin Majid SE. M.Si., CAP., ; CGRM UIN Alauddin Makassar, Indonesia
Dr. Achmad Choerudin, ST, SE, MM. ; Manajemen FEB UTP SURAKARTA, Jawa Tengah,
Indonesia
Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis dan
Informatika Kesatuan, Indonesia
Maiza Fikri, M.M ; Institut Teknologi dan Bisnis Bina Sriwijaya Palembang, Indonesia

Peninjau/ Peer-Reviewers

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd. ; Universitas Singaperbangsa Karawang, Indonesia
Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi. ; Universitas Tarumanagara, Indonesia
Dr. Ariawan, S.Psi., SE., MM ; Universitas Ichsan Gorontalo, Indonesia
Dr. DWI ERMAYANTI SUSILO, SE.MM.CAPM.CP CSR ; STIE PGRI DEWANTARA
JOMBANG, Indonesia
Farikhul Muafiq, S.AB., M.A. ; ITSNU Pekalongan, Indonesia
Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB ; Universitas Subang, Indonesia
Acim, SE., MM ; STAI Putra Galuh Ciamis, Indonesia

Penerbit:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia
NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024
Alamat : Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batusari, Kec. Mranggen, Kabupaten Demak,
Jawa Tengah 59567
Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JUBID
JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL
VOLUME. 2 NOMOR. 2 APRIL 2025

KATA PENGANTAR

Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) dengan E-ISSN .: 3046-8965:. P-ISSN .: 3046-9724 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek ekonomi dan manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Januari, April, Juli & Oktober).

Peninjau memberikan penilaian orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi terhadap bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel tinjauan/tinjauan literatur*, *laporan kasus* dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Kemitraan Komunitas menerima artikel dalam bahasa Inggris dan. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan bahasa Indonesia.

Dewan Redaksi akan berupaya untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan terpenting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Reviewer beserta anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JUBID
JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL
VOLUME. 2 NOMOR. 2 APRIL 2025

Efektivitas Penerapan Social Media Marketing Pada Brand Awareness Produk Crafting UMKM Kota Malang Krismi Budi Sienatra, Brigitta Maryellen Salecius, Sri Nathasya br Sitepu, Devi Rahnjen Wijayadne, Irantha Hendrika Kenang	Hal 01-11
Analisis Keterkaitan antara Perilaku Investor dan Volatilitas Pasar Rosyid Rosyid, Siti Asriah Immawati, Jamalul Jamalul	Hal 12-20