



ARUMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

E-ISSN :3046-8965

P-ISSN : 3046-9724

JUBID

**Jurnal Bisnis Inovatif
dan Digital**

VOLUME 1 NO. 1 JANUARI 2024

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL**VOLUME 1 NO. 1 JANUARI 2024*****FOKUS DAN RUANG LINGKUP***

Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital dengan e-ISSN : [3046-8965](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID), p-ISSN [3046-9724](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli & Oktober**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital dengan e-ISSN : [3046-8965](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID), p-ISSN [3046-9724](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID); <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL

VOLUME 1 NO. 1 JANUARI 2024

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Krisnawati Setyaningrum Nugraheni, S.TP., M.M ; STIEPARI Semarang

Editorial Board

Pilifus Junianto S.S, M.M ; STIE Bentara Persada

Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A. ; STIKes Ibnu Sina Ajibarang

Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Muhammadiyah Kendari

Dr.Jamaluddin Majid SE. M.Si.,CAP. ;CGRM UIN Alauddin Makassar

Dr. Achmad Choerudin, ST,SE,MM. ;Manajemen FEB UTP SURAKARTA, Jawa Tengah

Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis
dan Informatika Kesatuan

Reviewer

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd. ; Universitas Singaperbangsa Karawang

Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi. ; Universitas Tarumanagara

Dr. Ariawan, S.Psi.,SE., MM ; Universitas Ichsan Gorontalo

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, Se.Mm.Capm.Cp Csr ; Stie Pgri Dewantara Jombang

Farikhul Muafiq, S.AB., M.A. ; ITSNU Pekalongan

Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB ; Universitas Subang

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL**VOLUME 1 NO. 1 JANUARI 2024**

Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital dengan e-ISSN : [3046-8965](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID), p-ISSN [3046-9724](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli & Oktober**).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL**VOLUME 1 NO. 1 JANUARI 2024****DAFTAR ISI**

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Dampak Kepemimpinan Dan Ketaatan Dalam Pekerjaan Terhadap Kinerja Para Caddie Azzahra Maulida	Hal 01-12
Efek Implementasi Akuntansi Pertanggungjawaban Dan Eksekusi Strategi Pada Kinerja Bisnis Ayyuk Wahdiatus Sholikha	Hal 13-18
Pengaruh Kepemimpinan Yang Konstruktif Dan Kekuatan Sosial Terhadap Kesejahteraan Pegawai Pratama Ryan Saputra	Hal 19-25
Efek Dari Strategi Pemasaran Terhadap Meningkatnya Kepuasan Konsumen Dodo Putra Mada Zakaria	Hal 26-36
Relevansi Penerapan PSAK No. 1 Dan Implikasinya Pada Proses Penyusunan Laporan Keuangan Rizky Agung Wicaksana, Ayu Novitasari,	Hal 37-45