



ARUMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

E-ISSN :3046-8965

P-ISSN : 3046-9724

JUBID

**Jurnal Bisnis Inovatif
dan Digital**

VOLUME 1 NO. 3 JULI 2024

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL**VOLUME 1 NO. 3 JULI 2024*****FOKUS DAN RUANG LINGKUP***

Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital dengan e-ISSN : [3046-8965](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID), p-ISSN [3046-9724](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli & Oktober**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital dengan e-ISSN : [3046-8965](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID), p-ISSN [3046-9724](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID); <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL

VOLUME 1 NO. 3 JULI 2024

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Krisnawati Setyaningrum Nugraheni, S.TP., M.M ; STIEPARI Semarang

Editorial Board

Pilifus Junianto S.S, M.M ; STIE Bentara Persada

Aufa Rizka Azzumi, S.E., M. A. ; STIKes Ibnu Sina Ajibarang

Dr. Dzulfikri Azis Muthalib. S.E., M.Si ; Universitas Muhammadiyah Kendari

Dr.Jamaluddin Majid SE. M.Si.,CAP. ;CGRM UIN Alauddin Makassar

Dr. Achmad Choerudin, ST,SE,MM. ;Manajemen FEB UTP SURAKARTA, Jawa Tengah

Dr. Mumuh Mulyana, SE., MM., MSi., CBPA., CPSM., CCBA, Institut Bisnis
dan Informatika Kesatuan

Reviewer

Roni Nugraha Syafroni, S.Pd., M.Pd. ; Universitas Singaperbangsa Karawang

Bonar Hutapea, S.Psi., M.Psi. ; Universitas Tarumanagara

Dr. Ariawan, S.Psi.,SE., MM ; Universitas Ichsan Gorontalo

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, Se.Mm.Capm.Cp Csr ; Stie Pgri Dewantara Jombang

Farikhul Muafiq, S.AB., M.A. ; ITSNU Pekalongan

Abu Muna Almaududi Ausat, S.Sos., M.AB ; Universitas Subang

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL**VOLUME 1 NO. 3 JULI 2024**

Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital dengan e-ISSN : [3046-8965](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID), p-ISSN [3046-9724](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUBID) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital (JUBID) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli & Oktober**).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JURNAL BISNIS INOVATIF DAN DIGITAL**VOLUME 1 NO. 3 JULI 2024****DAFTAR ISI**

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Implementasi Berbasis Undang – Undang 1945 Sebagai Transformasi Teknologi dalam Meningkatkan Strategi Perdagangan dan Pemasaran Industri Migas Yang Bersifat Dinamis	Hal 01-15
Edy Soesanto, Angelicleatemia Angelicleatemia, Nona Julia	
Strategi Komunikasi Bisnis dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Expedisi di Era Digital	Hal 16-22
Nadiya Fadillah, Sumartono Sumartono	
Strategi Corporate Social Responsibility untuk Transformasi Bisnis dalam Membangun Masa Depan yang Berkelanjutan	Hal 23-32
Nafi`ul Umam, Nazaruddin Malik, Masyiah Kholmi	
Lobi dan Negosiasi Dalam Komunikasi Antara Pihak Klien Dengan PT Digirmarly	Hal 33-44
Alifya Dyara Sruti, Agnie Bulan Rachmadhany, Tabina Ratnadewati Saifuddin Zuhri	
Peran Keberadaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Terhadap Perekonomian Dan Pengembangan Masyarakat Desa Laut Dendang Menuju Desa Mandiri	Hal 45-51
Budiyanti Budiyanti, Mita Nalsalisa Br Barus, Vadillah Raihto Hutasuhu Elsy Nila Sari Situmeang, Rosni Rosni	
Strategi Personal Branding melalui Pemasaran Online di Era Globalisasi	Hal 52-59
Allya Ega Annisa hutaaruk, Arisman purba, Danny Ajar Baskoro Naomi simanjuntak, Putri dwi jelita waruwu, Selvia Santa Maria Siallagan	
Menganalisis Strategi Pemasaran Indomie (PT Indofood Sukses Makmur Tbk) Dalam Pasar Internasional	Hal 60-71
Aurora Elise Putriku, Lenti Susanna Saragih, Novita Sari Br Siboro, Mutiara Dwi Rizqina, Michael Sihombing	
Analisis Strategi Ekspansi Kopiko (PT. Mayora Indah Tbk) Memasuki Pasar Internasional	Hal 72-80
Arfina Sabila, Cindy Dwiana Putri, Nadia Indah Lestari, Lenti Susana Saragih Aurora Elise Putriku	

- Hubungan antara AI, Machine Learning, Dan Implikasinya Terhadap Responsivitas Bisnis** **Hal 81-91**
Nur Avia Aminia Junaedy, Nurul Asfiah
- Penerapan Metode RFM dengan Python dalam Segmentasi Pelanggan** **Hal 92-102**
Andy Hermawan, Ravli Avdala Kahfi, Erwin Surya, Ulfatul Aini, Risky Hidayat
- Pengaruh Digital Marketing Dalam Strategi Customer Relation Management di PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk** **H103-111**
Ade Irma Yesa Andini, Dyva Putri Trivia, Galang Berlyne Ramadhan, Laila Mufida
- Analisis Strategi Kompensasi yang Efektif untuk Meningkatkan Motivasi dan Kinerja Karyawan di PT Hutahaean** **Hal 112-120**
Richand Oktovia Br Sihombing, Mariana Simanjuntak
- Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Serta Dampak Mediasi Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman Indonesia 2020-2022** **Hal 121-133**
Deva Adalia, Y. Djoko Sukoco