



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

E-ISSN :3046-8841

P-ISSN :3047-0226

JPBI

Jurnal
Pemimpin Bisnis Inovatif
VOLUME 1 NO. 3 JULI 2024



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JPBI
JURNAL PEMIMPIN BISNIS INOVATIF
VOLUME 1 NO. 3 JULI 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP

Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif (JPBI) dengan e-ISSN : [3046-8841](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JPBI), p-ISSN [3047-0226](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JPBI) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif (JPBI) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif (JPBI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli & Oktober**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi.. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif (JPBI)** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif (JPBI) dengan e-ISSN : [3046-8841](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JPBI), p-ISSN [3047-0226](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JPBI); <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JPBI> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*, *Directory of Open Access Journal (DOAJ)*.



JPBI
JURNAL PEMIMPIN BISNIS INOVATIF
VOLUME 1 NO. 3 JULI 2024

Ketua Dewan Editor

Raymond Panjaitan, S.E., M.M, Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Editorial Board

Aufa Rizka Azzumi, S.E., M.A., Stikes Ibnu Sina Ajibarang
Santi Susanti, S.Pd., M.Ak., Universitas Negeri Jakarta
Dr. Heru Yulianto., SE., MM, Institut Teknologi dan Bisnis (ITB) Semarang
Muhamad Stiadi,S.E.,M.M, Universitas Sembilanbelas November Kolaka
Dr.Ir. Achmad Daengs GS SE, MM CPPM CPE, Universitas 45 Surabaya

Acknowledgement to Reviewer

Dr. Arifin T., SE., M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo
Dr. Muh. Sabir. M, SE.,M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo
Ahmad Rizani, S.HI., S.E., M.Eng., M.Ec.Dev. ;Universitas Palangka Raya
Prasetio Ari Wibowo, S.MB., M.M., Ph.D ;Universitas Indraprasta PGRI Jakarta
Teguh Permana, S.E. M.E. ;Universitas Halu Oleo
Dr. Ayu Esteka Sari, S.E., M.M ; STIE Sakti Alam Kerinci
Valeria Eldyn Gula, S.Tr.Keu., M. Ak ; Universitas Nusa Nipa
Dimas Realino, SE., M. M ; Universitas Nusa Nipa

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,
Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JPBI
JURNAL PEMIMPIN BISNIS INOVATIF
VOLUME 1 NO. 3 JULI 2024

Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif (JPBI) dengan e-ISSN : [3046-8841](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JPBI), p-ISSN [3047-0226](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JPBI) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia. Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif (JPBI) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif (JPBI) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Januari, April, Juli & Oktober**).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Bisnis Inovatif dan Digital Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JPBI
JURNAL PEMIMPIN BISNIS INOVATIF
VOLUME 1 NO. 3 JULI 2024

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Optimalisasi Rute Distribusi Bayam Hijau Di PT Sayuran Pagi Irfansyah Dwi S, Maura Putri Nur Afifah, Queen Dzakyla M	Hal 01-08
Peningkatan Ketrampilan Wirausaha Muda dalam Pengelolaan Keuangan Bisnis Melalui Workshop dan Pendampingan Penyusunan Rencana Bisnis Kevin H. Tupamahu, Aprilia Lerrech	Hal 09-14
Eksplorasi Peran Gaya Kepemimpinan Dalam Mengelola Kekuasaan Dan Konflik Dalam Organisasi Nurul Fadila, Khairunnisa Khairunnisa, Tanzila Bahar, Larasati Dwi Wahyuni Sahraini Yamni Nurul Falah Nasution, Eka Susanti,	Hal 15-23
Strategi Perencanaan Sumber Daya Manusia Dalam Menghadapi Tantangan Era Digital Oges Susfita Putri, Ella Afnira, Putri Febriyanti	Hal 24-34
Pengaruh Efektivitas Promosi Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Kesadaran Merek dan Niat Beli Konsumen Claudia Cahyani Sinaga, Mariana Simanjuntak	Hal 35-46
The Effect of Social Factors, Prices, and Product Features on Purchase Intention of Yamaha NMAX Motorcycles at State Polytechnic of Bengkalis Students Alfi Suhaila, Nageeta Tara Rosa	Hal 47-62
Workshop of Human Resource Capacity Development Through Canva Training to Increase Msmes Digital Promotion in Bengkalis Salbiyah Salbi, Hutomo Atman Maulana,	Hal 63-70
Tantangan Dan Peluang Implementasi Good Corporate Governance Di Usaha Kuliner Dapur Bestie: Perspektif Stakeholder Yoka Yanarid, Masiyah Kholmi	Hal 71-77
Pengaruh Self-Efficacy, Adversity Quotient, dan Dukungan Sosial Terhadap Kinerja Pelaku Usaha UMK Laguna Surabaya Dini Septiningtyas, Awin Mulyati, Ute Chairuz M. Nasution,	Hal 78-92