



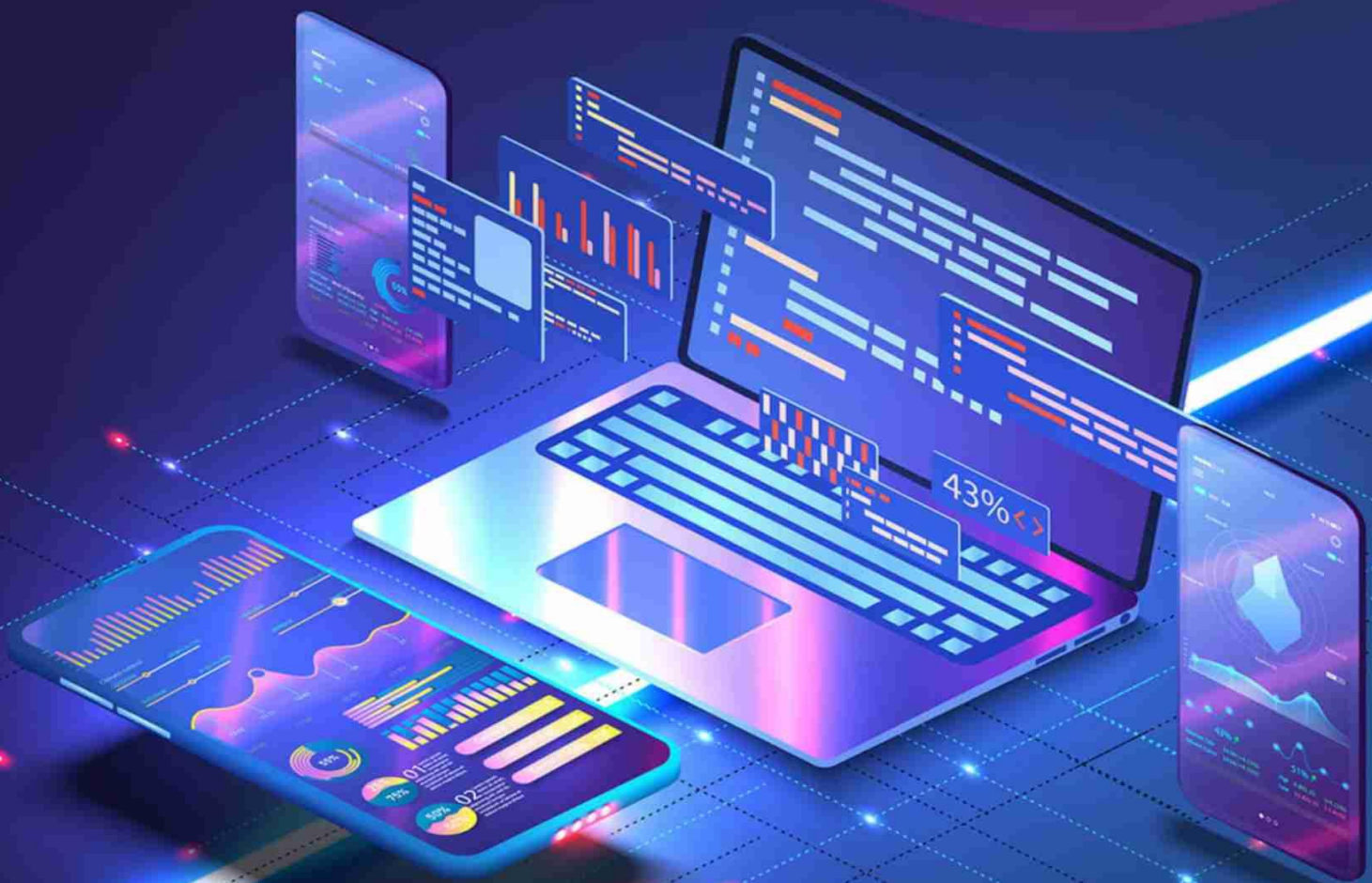
ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

E-ISSN : 3047-1184

P-ISSN : 3047-1575

JIMaKeBiDi

Jurnal Inovasi Manajemen,
Kewirausahaan, Bisnis dan Digital
VOL. 2 NO. 3 AGUSTUS 2023



VOLUME 5

NO. 1

HAL 01-77

JUFDIKES

2023

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Jl. Tlogotrentem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://arimbi.or.id>; email : info@arimbi.or.id

JIMAKEBIDI

JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL

VOLUME 2 NO 3 AGUSTUS 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital dengan e-ISSN : 3047-1184, p-ISSN 3047-1575 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi) memuat topik berkaitan dengan segala aspek manajemen namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di **Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital**. **Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di **Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital** adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital : e-ISSN : 3047-1184, p-ISSN 3047-1575 ; <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: **Google Scholar**; **Garda Rujukan Digital (GARUDA)**; **Copernicus**; **Dimensions**; **Connecting Research and Researchers (ORCID)**; **DOI Crossref**.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref **doi**

JIMAKEBIDI
JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL
VOLUME 2 NO 3 AGUSTUS 2025

Ketua Dewan Editor

Dr. Krisnawati Setyaningrum Nugraheni, S.TP., M.M ; STIEPARI Semarang

Editorial Board

Dhety Chusumastuti, SE., M.M. ; Sekolah Tinggi Multi Media "MMTC" Yogyakarta

Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si., Ak., C.A. ; Universitas Nusantara PGRI Kediri

Jainal Abidin, S.Pd., M.Si ; Universitas Graha Nusantara

Yulita Londa, SE., M.Si., Ak ; Universitas Flores

Roslindah Daeng Siang, S.Pi., MSi. ; Universitas Halu Oleo

Moeljono. SE. M. Si. MM ; Universitas Semarang

Ely Yulianti, S.M., M.M ; Universitas Ummi Bogor

REVIEWER

Dr. Afi Parnawi, M.Pd ; STAI Ibnu Sina Batam

Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi. ; STIA Menarasiswa

Desak Ayu Sriary Bhegawati, S.E., M.Si ; Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mahasaraswati Denpasar

R Agrosamdhya, SE., MM ; STAI Denpasar

Trie Hierdawati, SE., ME ; Universitas Muhammadiyah Jambi

Dr. ARIFIN, SE., M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo

Muhammad Ricky Syahputra Hendri, S.M., M.M ; Universitas Ummi Bogor

PENERBIT:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia
berdasarkan S.K. Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

NOMOR AHU-0001860.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Jl. Tlogosentrem No. 21, RT. 022, RW. 030, Kel. Batursari, Kec. Mranggen, Kab. Demak,
Jawa Tengah, Indonesia 59567

JIMAKEBIDI
JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL
VOLUME 2 NO 3 AGUSTUS 2025

KATA PENGANTAR

Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital dengan e-ISSN : 3047-1184, p-ISSN 3047-1575 diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi) memuat topik berkaitan dengan segala aspek manajemen namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang ilmu Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JIMAKEBIDI

JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL

VOLUME 2 NO 3 AGUSTUS 2025

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV

Meningkatkan Kemampuan UMKM “Es Teh Nusantara” dalam Mengelola Keuangan dengan Menggunakan Konsep Ekonomi Manajerial Hal 01-07

Etty Zuliawati Zed, Adinda Zalfaa, Amara Pristania, Frasasti Mawar, Suherman Suherman

Sosialisasi Peran Ekonomi Manajerial dalam Meningkatkan Kualitas UMKM Baso AK Hal 08-16

Risma Risma, Etty Zuliawati, Esty Setyawati, Helga Betty Devi Yanti, Silva Nur Andini, Tania Alika,

Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, dan Debt to Equity Ratio terhadap Return on Equity pada PT. Semen Indonesia, Tbk Hal 17-30

Anggun Putri Dewanti, Alwi Alwi, Mukhlis Mukhlis

Strategi Penyusunan Laporan Keuangan yang Efektif dan Transparan Hal 31-44

Mohamad Afrizal Miradji, Rahmi Tara Iman Aisyah, Rachmad Rangga Wijaya, Amos Firdo Sihotang, Icha Nurul Laili Fitriah

Perkembangan Perbankan Syariah pada Era Ekonomi Digital Hal 45-51

Delima Delima, Muhammad Ikhsan Fadhillah

Peran Aktif Generasi Z dalam Inovasi dan Pemasaran Digital UMKM di Era Teknologi Hal 52-60

Yusuf Adzka Tarigan, Adelia Gusfira, Reni Ria Armayani Hasibuan

Integrasi Sistem Informasi Manajemen sebagai Strategi Peningkatan Layanan Pendidikan di MAN 1 Banyumas Hal 61-74

Nabilatun Nazifah, Divanti Sekar Kedhaton Putri Tanarind, Aldila Krisnaresanti, Cut Misni Mulasiwi,

Pengaruh Harga Tiket dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Berkunjung ke Taman Bunga Nusantara Hal 75-90

Indrianti Indrianti, Deri Apriadi

Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja ASN di BKPSDM Bekasi Hal 91-106

Intan Indra Putri, Mahmud Syarif, Desy Tri Anggarini,

Merancang Loyalitas Pelanggan Melalui Pengalaman dan Keterikatan Emosional Naufal Ahnaf, Choirul Anam, Wahju Wulandari,	Hal 107-114
Perancangan Sistem Pencatatan Penjualan pada Usaha Kebab BosQue99 Secara Digital Henik Hastuti, Dela Novitasari, Edy Susena	Hal 115-129
Pengaruh Modal, Lama usaha, dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM Asosiasi Laundry Indonesia Pasca Pandemi Covid-19 di Kota Samarinda Aminatul Barokah	Hal 130-143
Penerapan Manajemen Strategi Menggunakan Metode SWOT dan QSPM pada Industri Kendang Jimbe UD. Karya Mandiri Moch. Rizqi Abdillah, Yeni Roha Mahariani	Hal 144-157
Pengaruh Leader-Member Exchange dan Work-Life Balance terhadap Kinerja Pegawai melalui Kepuasan Kerja pada PT Bank Nagari Cabang Pasar Raya Siti Medira Khairunnisa, Robby Dharma, Bayu Pratama Azka	Hal 158-172
Pengaruh Budaya Organisasi dan Iklim Organisasi terhadap Kinerja Pegawai Dinas Sosial Kota Depok Hana Luthfiyyah	Hal 173-186
Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Metode Financial Value Added (FVA) pada PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Periode 2019-2024 Renada Yustira Minangga, Afrizawati, Politeknik, Agung Anggoro Seto	Hal 187-198
Peran Religiusitas sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan Fear of Missing Out dan Influencer Marketing terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z Ramdanyah Fitrah,	Hal 199-215
Pengaruh Social Media Marketing terhadap Peningkatan Kinerja Bisnis UMKM Larisshop Grosir dalam Mencapai Pertumbuhan Penjualan dan Keunggulan Kompetitif Sandra Dewi, Intan Muliana Rhamdhani,	Hal 216-230
Pengaruh Perubahan Harga Emas dan Promosi terhadap Minat Nasabah Cicil Emas PT Bank Syariah Indonesia Abizar Markin, Afrizawati Afrizawati, Agung Anggoro Seto	Hal 231-245
Analisis Penerapan Metode Altman Z-Score untuk Prediksi Kebangkrutan PT Kimia Farma Tahun 2019–2023 Nur Adni Putri Chantika, Yusleli Herawati, Divianto Divianto	Hal 246-257

Sistem Perekrutan Karyawan di PT. ABC Rita Rita, Nurul Mardiah Sitio, Tofa Waluyo Alifya	Hal 258-271
Studi Kinerja Keuangan PT ABC Berdasarkan Rasio Solvabilitas dan Profitabilitas Tahun 2020–2024 Sukma Ayu, Divianto Divianto, Septini Kumalaputri	Hal 272-282
Pengaruh Return On Asset, Current Ratio, Earning Per Share, dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Astri Mulyati, Retno Fuji Oktaviani	Hal 283-299
Pengaruh Hedonic Shopping Value dan Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying Konsumen X di Cikarang Utara Ranuyoga Arsyiandi, Sarmin Sarmin	Hal 300-316
Penyusunan Anggaran Operasional pada UMKM Tahu XYZ Cabang Sako Palembang Wulan Suci Sektia Ningrum, Marieska Lupikawaty, Yulia Pebrianti	Hal 317-328
Pengaruh Beban Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Turnover Intention Karwayan pada KSP Semarak Dana Mojokerto Siti Aisyah, Nersiwad Nersiwad, Agoes Hadi Poernomo	Hal 329-345
Analisis Kesiapan Pensiun Pekerja Biasa di Jabodetabek dan Tantangan Industri Dana Pensiun di Indonesia Syarifudin Yunus,	Hal 346-362
The Influence of Experiential Marketing on Repurchase Intention and Customer Satisfaction of Restaurants in Surabaya Putri Nuriyah, Liling Listyawati, Damajanti Sri Lestari, Anita Asnawi,	Hal 363-379
Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Ricky Putra Dwiyatsa, Setyani Dwi Lestari,	Hal 380-398