



ARIMBI
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN
DAN BISNIS INDONESIA

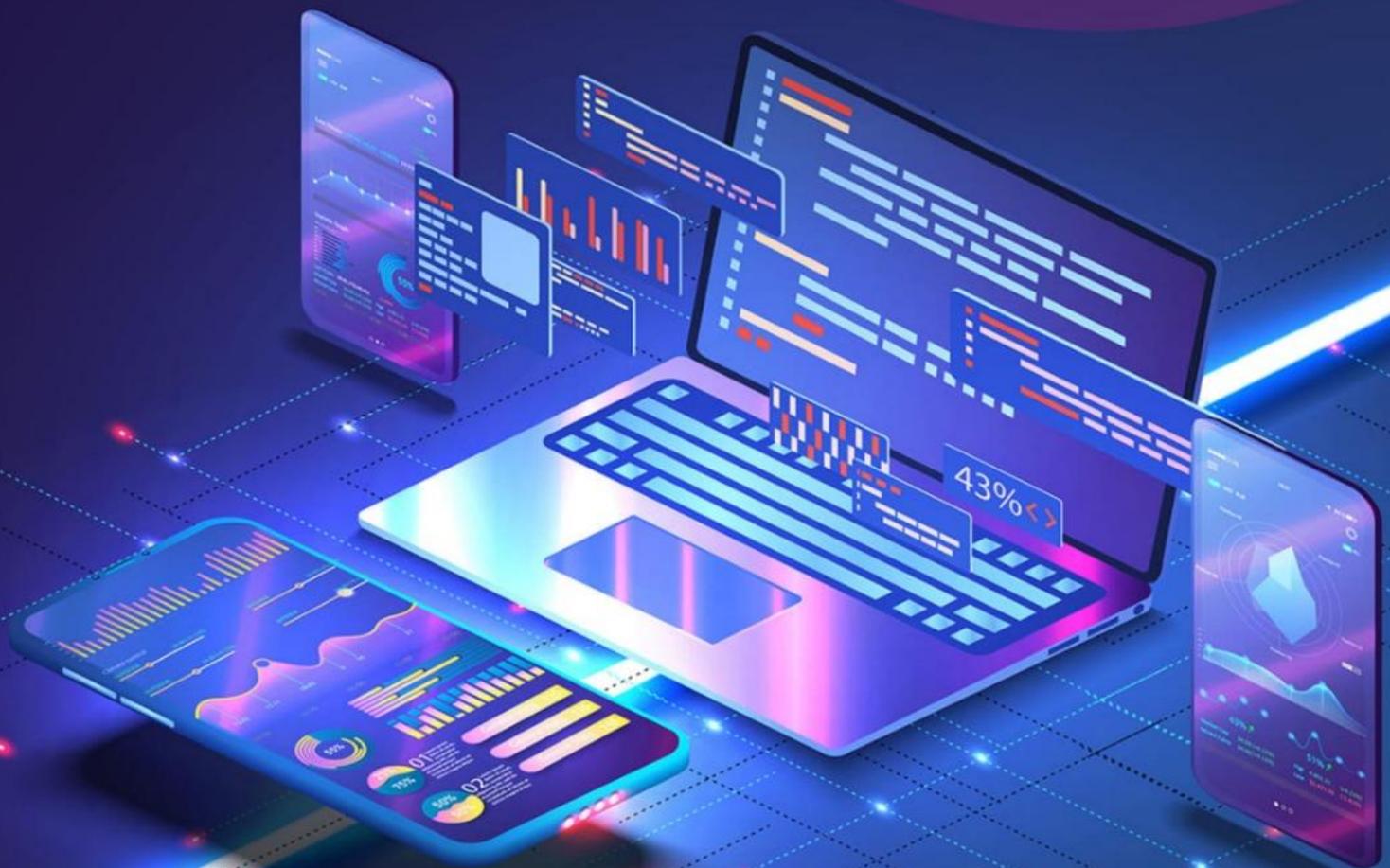
E-ISSN :3047-1184

P-ISSN :3047-1575

JIMaKeBiDi

Jurnal Inovasi Manajemen,
Kewirausahaan, Bisnis dan Digital

VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024



diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL**VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024*****FOKUS DAN RUANG LINGKUP***

Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital dengan e-ISSN : [3047-1184](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi), p-ISSN [3047-1575](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang ilmu diantaranya segala aspek Ilmu Manajemen dan Bisnis. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital dengan e-ISSN : [3047-1184](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi), p-ISSN [3047-1575](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi) ; <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: **Google Scholar**; **Garda Rujukan Digital (GARUDA)**, **Directory of Open Access Journal (DOAJ)**.



JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL

VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Krisnawati Setyaningrum Nugraheni, S.TP., M.M ; STIEPARI Semarang

Editorial Board

Dhety Chusumastuti, SE., M.M. ; Sekolah Tinggi Multi Media "MMTC" Yogyakarta

Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si., Ak., C.A. ; Universitas Nusantara PGRI Kediri

Jainal Abidin, S.Pd., M.Si ; Universitas Graha Nusantara

Yulita Londa, SE., M.Si., Ak ; Universitas Flores

Roslindah Daeng Siang, S.Pi., M.Si. ; Universitas Halu Oleo

Moeljono. SE. M. Si. MM ; Universitas Semarang

Reviewer

Dr. Afi Parnawi, M.Pd ; STAI Ibnu Sina Batam

Henky Hendrawan, Drs., MM., M.Si. ; STIA Menarasiswa

Desak Ayu Sriary Bhegawati, S.E., M.Si ; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Maharaswati Denpasar

R Agrosamdhya, SE., MM ; STAI Denpasar

Trie Hierdawati, SE., ME ; Universitas Muhammadiyah Jambi

Dr. ARIFIN, SE., M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo

diterbitkan oleh:

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,

Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL**VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024**

Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital dengan e-ISSN : [3047-1184](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi), p-ISSN [3047-1575](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi). Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL**VOLUME 1 NO. 3 AGUSTUS 2024****DAFTAR ISI**

| | |
|---|------------------|
| Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal | I |
| Tim Editor | II |
| Kata Pengantar | III |
| Daftar Isi | IV |
| | |
| Mengoptimalkan Kualitas Layanan: Dampak Implementasi SOP Dalam Layanan Jasa Kurir | Hal 01-12 |
| Parhan Parhan, Raisya Amalia Burhannudin | |
| | |
| Penerapan Manajemen Talenta Di Sekolah Dasar (SD) Kharisma Bangsa | Hal 13-24 |
| Apan Fauzi, Dwika Yuniarti, Lu'lu'a Farah Adiba, Hasyim Asy'ari | |
| | |
| Analisis Peran Petugas Loading Master PT Gapura Angkasa Dalam Penanganan Kargo Udara di Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Solo | Hal 25-34 |
| Wyananda Namira Shafa, Desiana Rachmawati | |
| | |
| Pengaruh Praktek Bibliometrik Etika Bisnis Dan Csr Menciptakan Nilai Jangka Panjang Perusahaan | Hal 35-49 |
| Ryan Maulana, Masiyah Kholmi, | |
| | |
| Konsep Dan Penerapan Sistem Informasi Manajemen | Hal 50-56 |
| Safira Armah, Rayyan Firdaus | |
| | |
| Penerapan E-Commerce Dalam UMKM Kota Lhokseumawe | Hal 57-60 |
| Rozatul Ikhwa, Rayyan Firdaus | |
| | |
| Studi Empiris: Produktivitas Kerja Karyawan | Hal 61-71 |
| Abd. Mardan, Rahmisyari Rahmisyari, Arifin Arifin | |
| | |
| Implementasi Marketday Dalam Membangun Kreatifitas Siswa Di MA Al-Hamidiyah | Hal 72-76 |
| George Khatami Albusthomi, Imam Hasani, Hamam Thoriq Majid, Imran Revanza | |
| | |
| Pengaruh Motivasi dan Literasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Peserta PMW Untag Surabaya | Hal 77-82 |
| Desi Ramadhani, Awin Mulyati, Diana Juni Mulyati, | |
| | |
| Analisis Manajemen Operasional Sumber Daya & Proses Produksi | Hal 83-90 |
| Amar Zulfan Al-Rabbani, Julfi Fikri Maulana, M. Bima Herlambang | |
| | |
| Strategi Pengembangan MSDM Untuk Meningkatkan Kinerja Dan Motivasi Karyawan | Hal 91-96 |
| Dahlia Ayu Sulistiani, Mawaddah Azkiya Syarifatunnisa, Vina Nut Fitriah | |

-
- Pengendalian Kualitas Produk Cacat Jumbo Bag Menggunakan Siklus Pdca (Plan-Do-Check-Act) di PT. XYZ** Hal 97-111
Dian Rahma Aulia, Hery Murnawan
- Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Olshop Pakaian** Hal 112-120
Feronika Dalla, Usman Usman
- Pengaruh Bauran Pemasaran 4D Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna GoFood** Hal 121-130
Intana Wahyu Putri, Esti Dwi Rahmawati, Indra Hastuti
- Dampak Pelatihan Pengembangan, Motivasi Kerja, dan Perilaku Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Pada Dinas Lingkungan Hidup Surakarta** Hal 131-139
Restu Putri Permatasari, Agus Suyatno, Khabib Alia Akhmad
- Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Es Coklat Ngetop di Surakarta** Hal 140-148
Mukhammad Akmal Filardi, Yuliar Kartika Wijayanti
- Pengaruh Sikap Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pandanaran** Hal 149-156
Sintya Oktarina, Dheny Indra Gunawan
- Pengaruh Lingkungan Kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Komitmen Organisasional Sebagai Variabel Intervening Pada Kantor Balai Kota** Hal 157-163
Ainul Qodri, Dian Rista, Chintya Ones Charli, Lara Sulmi Riva, Wulandari Oktavia
- Pengaruh Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer The Originote** Hal 164-193
Ilham Fadhilah, Aulia Azzahra, Erina Haniammaria, Difa Ardiyanti
Risma Ayu Ramadina, Jajat Jatnika, Kurniawati Mulyanti,
- Efektivitas Kerja PT Textile Boyolali : Analisis Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi dan Motivasi** Hal 194-205
Munawaroh Munawaroh, Esti Dwi Rahmawati, Taufik Nur Muftiyanto
- Pengaruh Costumer Bonding Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Ilo Cake Patisserie dan Bistro di Kota Bima** Hal 206-218
Mar'atin Amalia Rizkiah, Ismunandar Ismunandar, Ita Purnama
- Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Surabaya** Hal 219-233
Nurya Rizkiyani, Iswati Iswati, Emilia Pranata