



**ARIMBI**  
ASOSIASI RISET ILMU MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN  
DAN BISNIS INDONESIA

E-ISSN :3047-1184

P-ISSN :3047-1575

# JIMaKeBiDi

Jurnal Inovasi Manajemen,  
Kewirausahaan, Bisnis dan Digital

VOLUME 1 NO. 2 MEI 2024



diterbitkan oleh:

**Asosiasi Riset Ilmu Manajemen Kewirausahaan dan Bisnis Indonesia**

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17 Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

**JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL****VOLUME 1 NO. 2 MEI 2024*****FOKUS DAN RUANG LINGKUP***

**Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital** dengan e-ISSN : [3047-1184](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi), p-ISSN [3047-1575](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal ini berfokus pada Bidang ilmu diantaranya segala aspek Ilmu Manajemen dan Bisnis. Artikel bisa ditulis dalam bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. **Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital** dengan e-ISSN : [3047-1184](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi), p-ISSN [3047-1575](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi) ; <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: **Google Scholar**; **Garda Rujukan Digital (GARUDA)**, **Directory of Open Access Journal (DOAJ)**.



**JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL**

**VOLUME 1 NO. 2 MEI 2024**

**Editor in chief/ Ketua Dewan Editor**

Dr. Krisnawati Setyaningrum Nugraheni, S.TP., M.M ; STIEPARI Semarang

**Editorial Board**

Dhety Chusumastuti, SE., M.M. ; Sekolah Tinggi Multi Media "MMTC" Yogyakarta

Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si., Ak., C.A. ; Universitas Nusantara PGRI Kediri

Jainal Abidin, S.Pd., M.Si ; Universitas Graha Nusantara

Yulita Londa, SE., M.Si., Ak ; Universitas Flores

Roslindah Daeng Siang,.S.Pi.,MSi. ; Universitas Halu Oleo

Moeljono. SE. M. Si. MM ; Universitas Semarang

**Reviewer**

Dr. Afi Parnawi, M.Pd ; STAI Ibnu Sina Batam

Henky Hendrawan, Drs., MM., MSi. ; STIA Menarasiswa

Desak Ayu Sriary Bhegawati,S.E.,M.Si ; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Maharaswati Denpasar

R Agrosamdhyo,. SE,. MM ; STAI Denpasar

Trie Hierdawati, SE.,ME ; Universitas Muhammadiyah Jambi

Dr. ARIFIN, SE., M.Si ; Universitas Ichsan Gorontalo

**diterbitkan oleh:**

Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia

**Alamat:** Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Kedungwringin,

Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

**JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL****VOLUME 1 NO. 2 MEI 2024**

**Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital** dengan e-ISSN : [3047-1184](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi), p-ISSN [3047-1575](https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JIMaKeBiDi) diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ilmu Manajemen dan Bisnis Indonesia. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi) memuat topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan segala aspek manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi) berkomitmen untuk memuat artikel berbahasa Indonesia dan berbahasa Inggris yang berkualitas dan dapat menjadi rujukan utama para peneliti dalam bidang Ilmu Manajemen dan Bisnis. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**)

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasi, Manajemen Rantai Pasokan, Tata Kelola Perusahaan, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital (JIMaKeBiDi). Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan Jurnal ini berfokus pada bidang ilmu diantaranya segala aspek manajemen. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**JURNAL INOVASI MANAJEMEN, KEWIRAUSAHAAN, BISNIS DAN DIGITAL****VOLUME 1 NO. 2 MEI 2024****DAFTAR ISI**

<b>Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal</b>	<b>I</b>
<b>Tim Editor</b>	<b>II</b>
<b>Kata Pengantar</b>	<b>III</b>
<b>Daftar Isi</b>	<b>IV</b>
<b>Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Aqua Pada Shekar Brillyan Renata (SBR) Mart Di Desa Janju Kecamatan Tanah Grogot</b> M. Yunus Syam, Tegen Sayuk Rimboko, Tri Putri Yulianita	<b>Hal 01-12</b>
<b>Pengaruh Penempatan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Pengadilan Negeri Tanah Grogot Kelas II</b> Syifi Fauziah, Erni Susanti, Indah Indah	<b>Hal 13-22</b>
<b>Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Fotocopy Givme Anugerah Tanah Periuk</b> Amir Hamzah, Hadijah Hadijah, Dini Suryaningsih	<b>Hal 23-33</b>
<b>Model Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Di Ayam Geprek Firdaus Wates Kabupaten Kediri</b> Robby Pradika Putra, Zaenul Muttaqien, Kukuh Hardianto	<b>Hal 34-48</b>
<b>Pengaruh Media Visual dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar pada Pelajaran Ekonomi Siswa Kelas XII IPS SMA Negeri 1 Sipoholon Tahun Pembelajaran 2023/2024</b> Ellyster Marpaung, Binur Panjaitan, Liyus Waruwu	<b>Hal 49-60</b>
<b>Peran KPI Dalam Mendorong Kinerja Karyawan dan Produktivitas Organisasi</b> Sudaryanto Sudaryanto	<b>Hal 61-72</b>
<b>Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi di Era Globalisasi Digital</b> Vellycia Dwi Cintia R, Dinda Ayu P.S, Nadia Putri C.W, Keyla Citra S Ananda Bintang T, Diafira Malika R	<b>Hal 73-80</b>
<b>Pola Pengeluaran Penerima Beasiswa KIP KULIAH: Prioritas Penggunaan Dana Antara Kebutuhan Esensial dan Gaya Hidup</b> Aghnia Ilmi Diniyati, Gina Fadillah, Livia Anggina, Raka Prasetya Salwa Salsabila, Surani Erni Morowati, Rama Wijaya Abdul Rozak	<b>Hal 81-93</b>

- 
- Peran Kepemimpinan Transformasional dalam Peningkatan Kinerja Karyawan yang Inovatif** Hal 94-103  
Risma Putri Ashari, Salsabela Bintang Putri M, Mochammad Assyava Aulia F, Nurisa Nurisa, M. Isa Anshori
- Waralaba Franchise di Indonesia** Hal 104-113  
Adelina Murti Syafiina, Rusnandari Retno Cahyani
- Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha** Hal 114-121  
Desy Rosiana, Rusnandari Retno Cahyani
- Analisis Kelayakan Usaha Pada UMKM Kopi Estona Kabupaten Jember** Hal 122-129  
Ridho Septian Waluyo, Putri Sefy Dwi Hadiyana, Fadilla Sindi Aprilia Putri Sally Tri Utami, Daniah Trina Jessica, Jasmine Diva Fia Rosida
- Usulan Perancangan Tata Letak Fasilitas Produksi Dengan Metode BLOCPLAN Untuk Meningkatkan Produktivitas CV. Madu Apiari Mutiara** Hal 130-141  
Adinda Siti Sarah, Annisa Oktaviana Putri, Raysha Putri Ramadhania Saddam Cahya Maleon, Agung Prayudha Hidayat, Astiani Safitri
- Tata Ruang Kantor : Kunci Efektivitas Kerja Pegawai Dapensos Bandung, Jawa Barat** Hal 142-152  
Mohamad Raditya Firmana, Rabbani Raditya Gunawan
- Analisis Pengaruh Layout Kantor Yang Cerdas Untuk Meningkatkan Produktivitas Karyawan : Studi Pada PT. Chunsan Group Indonesia** Hal 153-170  
Kamila Nisa Az-Zahra, Soraya Kautsar
- Analisis Pelatihan Dan Pengembangan Karyawan** Hal 171-184  
Hasanah Hasanah, Fyo Gebina, Ariva Chafshah, Afif Hammami, Mochammad Isa Anshori
- Dampak Internet terhadap Pola Interaksi Masyarakat di Desa Tawangharjo** Hal 185-193  
Istikomah Istikomah, Iva Khoiril Mala
- Mengetahui Dinamika Budaya Di Tempat Kerja Yang Berkorelasi Dengan Interaksi Budaya Dalam Organisasi Yang Mempengaruhi Kenyamanan Lingkungan Kerja Serta Produktivitas Kerja Meninjau Dari Perspektif Fisik Dan Sosial** Hal 194-212  
Sarah Fauziah Saefudin, Serani Arta Mauli Silalahi2
- Pengaruh Pengarsipan Yang Terorganisir Terhadap Kinerja Karyawan Di Kantor Lab Bisnis Politeknik Negeri Bandung** Hal 213-220  
Muhammad Rosyid Ash-Shodiq, Dimas Prasetia Caraka,
- Meningkatkan Standar Keselamatan: Kajian Implementasi Program K3 Di Hotel X** Hal 221-236  
Habsi Azahra Nur Azizah, Muhammad Naufal Rafi Faras

**Pengaruh Social Media Marketing Instagram dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Gartenhutte Mojokerto**  
Dewi Jaiz Siangsari, Rena Feri Wijayanti,

**Hal 237-250**

**Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse**  
Safrida Azzahra, Yulis Nurul 'Aini,

**Hal 251-264**